

## The New Rules Of Work The Modern Playbook For Navigating Your Career

Prestaties van mensen hebben steeds meer invloed op de bedrijfsstrategie. Die prestaties moeten dan wel gemeten kunnen worden. Op basis van de succesvolle Balanced Scorecard hebben de auteurs van dit boek een nieuwe methodiek ontwikkeld, de HR-scorecard. Daarmee kan human resources management ingepast worden in de algemene strategie van bedrijven en kan men human resources managen als een onderdeel van het bedrijfskapitaal. Bovendien wordt het mogelijk om met de HR-scorecard een koppeling te maken tussen menselijke prestatiemeting enerzijds en meetfactoren zoals omzet- en winstcijfers anderzijds. Aan de hand van een onderzoek bij 3000 bedrijven hebben de auteurs een model ontwikkeld dat bestaat uit 7 stappen. Zij beschrijven uitgebreid de verschillende stappen met een praktische toelichting hoe deze kunnen worden geïmplementeerd in de bedrijfsvoering. 'De HR-scorecard' is daarmee een boek dat een model neerlegt voor prestatiemeting in relatie tot strategie. Dit zal vele managers behulpzaam zijn in hun zoektocht naar betere instrumenten voor human-resources-management.

Het geheim van productiviteit thuis en op het werk Voor iedereen die slimmer wil werken Iedereen zou meer willen doen in minder tijd. Maar met simpelweg harder werken en meer to-do-lijstjes alleen gaat dat niet lukken. Essentieel is een verandering in hóe we denken, doelen formuleren, teams samenstellen en beslissingen nemen. Dat is de prikkelende stelling van Charles Duhigg, auteur van de bestseller 'De macht der gewoonte'. In 'Slimmer sneller beter' volgen we in acht casestudies het pad van enkele beroemde instellingen, die elk een belangrijke verandering in hun werkproces implementeren. Zo leren we hoe Disney het team van Frozen wist te prikkelen om sneller creativiteit tot stand te brengen door de juiste spanning te creëren, hoe het U.S. Marine Corps haar basistraining omgooit met beter gemotiveerde rekruten als gevolg, en hoe zowel Toyota als de FBI de betrokkenheid en innovatiekracht van hun werknemers vergroten door de belangrijke beslissingen aan hen over te laten. In 'Slimmer sneller beter' worden de key learnings van grote organisaties gepresenteerd in verrassende verhalen. De nieuwsgierigheid van de auteur en het rijke onderzoek waar hij uit put leveren een boek vol verrassende inzichten op. Harder werken maakt organisaties en werknemers niet per se sneller en beter. Het geheim van productiviteit zit hem in slimmer werken.

Een vaste relatie geeft zekerheid, maar hoe houd je het spannend? De meeste mensen zoeken zekerheid in hun relatie. Ze willen een betrouwbare, monogame partner die ze door en door kennen. Maar een intieme en gelijkwaardige relatie leidt niet noodzakelijk tot een goed seksleven. En juist het ontbreken van erotiek kan een relatie onder druk zetten. In onze huidige maatschappij zijn de belangrijkste waarden die we nastreven in een relatie: gelijkwaardigheid, vertrouwen en eerlijkheid. Deze waarden zijn echter dodelijk voor een opwindend seksleven, dat juist gebaat is bij machtspelletjes, oneerlijke voordelen en verleidelijke manipulaties. Perel neemt ons mee in deze paradox tussen liefde en lust en toont aan dat intimiteit en erotiek goed samen kunnen gaan in een sterke relatie. Als psychotherapeut heeft ze veel stellen met deze problematiek behandeld. In dit heldere, soms provocerende boek, dat wereldwijd oplossingen biedt voor een probleem waar veel mensen tegenaan lopen, put ze uit de rijke ervaring die ze in haar praktijk heeft opgedaan. Esther Perel woont in New York en heeft een eigen praktijk als psychotherapeut. Ze is geboren in België en spreekt vloeiend Engels, Duits, Frans, Spaans, Italiaans, Hebreeuws en Nederlands. Verliefd op een ander. Wat betekent dat? Misschien voel je je eenzaam in je relatie of ben je verveeld. Misschien heb je het gevoel dat er iets aan je leven ontbreekt. Mira Kirshenbaum identificeert 17 verschillende soorten verhoudingen en probeert zo te achterhalen waarom mensen vreemdgaan. Is het een 'we zien wel-affaire', een 'afleidingsaffaire' of een 'seksuele paniek-affaire'? Als je dat weet is het antwoord op de vraag 'wat te doen' ineens niet zo moeilijk meer: weggaan bij je partner, stoppen met je affaire, of beide. In Verliefd op een ander wijst Mira Kirshenbaum je de weg naar een evenwichtige en gelukkige relatie met een geliefde die bij je past.

"Originally published in hardcover in the United States by Crown Business, New York, in 2017"--Title page verso.

Natuurlijk geloof je in genade. Wie niet? Max Lucado stelt een diepere vraag. Heeft genade je daadwerkelijk veranderd? Ben je gevormd door genade? Krachtiger geworden? Ben je door genade bij je nekvel gegrepen en is het in je haarvaten gaan zitten? De genade van God doordrenkt je. Als een getijdenstroom doet de genade zijn werk. Het transformeert je meer en meer naar Zijn gelijkenis. Wees er zeker van dat de genade in je zijn werking doet.

Laszlo Bock is HR-manager bij Google, het bedrijf dat meermaals is uitgeroepen tot meest aantrekkelijke werkgever wereldwijd. Wat maakt Google tot het paradijs voor iedere werknemer? Laszlo Bock geeft in De toekomst van werk allerlei voorbeelden uit de dagelijkse praktijk - van bekende bedrijven die succesvol zijn maar waar het vreselijk is om te werken en van kleinere bedrijven met spectaculaire resultaten dankzij de goede omgang met de werknemers. Hij laat zien dat werknemers je versted doen staan wanneer je ze vrijheid geeft, hoe één e-mailbericht de productiviteit enorm kan verhogen en hoe zowel de beste én de slechte werknemers van groot belang zijn. De toekomst van werk is daarmee niet alleen een bron van informatie, maar eveneens van inspiratie voor een beter leven, op het werk maar ook daarbuiten.

Wat moet iedereen in de moderne wereld weten? Om antwoord te geven op deze moeilijkste vraag der vragen combineert de gerenommeerde psycholoog Jordan B. Peterson de zwaarbevochten waarheden van oude tradities met verbluffende ontdekkingen van grensverleggend wetenschappelijk onderzoek. Op humoristische, verrassende en informatieve wijze vertelt Jordan Peterson ons waarom kinderen die aan het skateboarden zijn met rust gelaten moeten worden, welk verschrikkelijk noodlot mensen die te snel oordelen te wachten staat, en waarom je altijd een kat moet aaien als je er een tegenkomt. Peterson legt grote verbanden en distilleert daarbij uit alle kennis van de wereld 12 praktische en fundamentele leefregels. In 12 regels voor het leven maakt Jordan Peterson korte metten met de moderne clichés van wetenschap, geloof en de menselijke natuur, en tegelijkertijd transformeert en verrijkt hij de denkwijze van zijn lezers. Dr. Jordan B. Peterson (1962) is psycholoog, cultuurcriticus en hoogleraar psychologie aan de Universiteit van Toronto. Zijn wetenschappelijke artikelen hebben de moderne kijk op persoonlijkheid en creativiteit voorgoed veranderd. Peterson heeft honderdduizenden volgers op social media en zijn YouTube-clips zijn meer dan 27 miljoen keer bekeken. 'Peterson is vandaag de dag de invloedrijkste intellectueel van de westerse wereld. Voor miljoenen jonge mannen blijkt de methode-Peterson het perfecte tegengif voor de mengeling van knuffelen en beschuldigen waarin ze zijn grootgebracht.' - DAVID BROOKS, THE NEW YORK TIMES 'Hoewel ik in veel opzichten met Peterson van mening verschil, ben ik het hartgrondig eens met zijn nadruk op het zorgvuldig, zonder vooroordelen bekijken van grote maatschappelijke en persoonlijke kwesties om daar rationele, weloverwogen oplossingen voor te vinden. Dit boek staat er vol mee.' - LOUISE O. FRESCO 'Peterson stapt als een magiër door de ideeëngeschiedenis van het Westen, en hij maakt alles urgent, en stralend. Ja, er zijn regels voor het leven, met moeite gedistilleerd in de wildernis van het bestaan, gevoed met klassieke waarden en inzichten

die de tand des tijds doorstaan, als wij volharden. Peterson is momenteel de belangrijkste "praktische" intellectueel.' - LEON DE WINTER 'Peterson is een genie op vele vlakken. 12 regels voor het leven is een groot, controversieel, ontvullend boek.' - THE TIMES 'Peterson is geen gebrek aan empathie te verwijten. Hij is als een vaderfiguur.' - TROUW

Als Indiana Jones econoom zou zijn, zou hij Steven Levitt heten. Freakonomics leest als een detective. Wall Street Journal Wat is gevaarlijker: een pistool of een zwembad? Wat hebben sumoworstelaars en schoolmeesters gemeen? En waarom wonen drugsdealers bij hun moeder? Het zijn vragen die je niet gauw van een econoom zou verwachten. Maar Steven Levitt is geen typische econoom. In Freakonomics onderzoekt hij met co-auteur Stephen Dubner de verborgen kant van de dingen om ons heen. De geheimen van de Klu Klux Klan, bijvoorbeeld. Of de waarheid over vastgoedmakelaars. En, stelt hij, heeft het dalen van de misdaadcijfers in plaats van met een goed draaiende economie niet eigenlijk alles te maken met de legalisering van abortus? Freakonomics is het leukste en verhelderendste boek over economie dat je kunt voorstellen. Een mix van essentiële feiten en een meeslepende vertelling, die onze blik op de moderne wereld voorgoed verandert en verscherpt. Een fascinerend en belangrijk boek, leesbaar, compact en barstensvol informatie over de wereld om ons heen. Wie dit boek over de raadsels van het alledaagse leven heeft gelezen moet wel concluderen: economie is belangrijk, interessant en erg leuk. de Volkskrant `Levitt stelt ongewone vragen en geeft provocatieve antwoorden. Slim, precies en tot in detail. New York Times

Dit is geen conventioneel boek over leiderschap. Er zijn volgens Branson namelijk geen regels, maar wel geheimen die hij heeft geleerd in zijn tijd bij onder andere Virgin Records. In De Virgin-Way deelt Richard Branson deze geheimen over authentiek leiderschap en succes. Aan de hand van persoonlijke anekdotes en ervaringen van mensen die hem hebben geïnspireerd – van politici, zakenmannen, ontdekkingsreizigers, wetenschappers en filantropen – laat hij zien hoe belangrijk plezier, passie, familie en de uitstervende kunst van het luisteren zijn voor wat zijn werknemers over de hele wereld 'The Virgin Way' noemen. Of je nu aan het begin van je carrière staat of het hoofd van een Fortune 500-bedrijf bent – De Virgin-Way helpt je om je eigen directeur te zijn en een ware leider te worden, niet zomaar een baas. Tijdens de Tweede Wereldoorlog bestieren twee joodse zussen - Janny en Lien Brilleslijper - een van de grootste onderduikadressen in Nederland: 't Hooge Nest, een villa in het Gooi. Terwijl de laatste Joden in Nederland worden opgejaagd gaat het leven van enkele tientallen onderduikers zo goed en kwaad als het ging door, pal onder de neus van NSB-buren. Toch wordt het Nest verraden en de familie Brilleslijper belandt met een van de laatste transporten in Bergen-Belsen, samen met de familie Frank. 't Hooge Nest is een bloedstollend boek over moed, verraad en menselijke veerkracht.

Trading Rules that Work introduces you to twenty-eight essential rules that can be shaped to fit any trading approach—whether you're dealing in stocks, commodities, or currencies. Engaging and informative, Trading Rules that Work outlines the deeper psychology behind each of these accepted trading rules and provides you with a better understanding of how to make those rules work for you.

Netflix-CEO Reed Hastings over de Netflixcultuur en zijn sleutel tot succes 'Hastings en Meyer loodsen je langs een stappenplan om je bedrijf net zo innovatief te maken als de wereldwijde streamingdienst met 182 miljoen betalende abonnees.' ••• NRC Er is nooit eerder een bedrijf geweest als Netflix. Het zette de entertainmentindustrie radicaal op zijn kop, met jaarlijkse inkomsten van miljarden dollars en honderden miljoenen abonnees in meer dan 190 landen. Maar om zulke hoogtes te bereiken moest Netflix zichzelf constant opnieuw uitvinden. Dit lukte dankzij de baanbrekende bedrijfscultuur van CEO Reed Hastings. Netflix creëerde nieuwe bedrijfswaarden, waarbij de mensen centraal kwamen te staan en innovatie belangrijker was dan efficiëntie. Bij Netflix hanteren ze geen vakantiedagen of onkostenbeleid. Ze kijken niet naar hoe hard je werkt, maar naar wat je oplevert. En bij Netflix probeer je niet je baas te pleasen maar geef je ook je leidinggevenden de feedback die nodig is om het bedrijf vooruit te helpen. Voor de allereerste keer doet Reed Hastings nu een boekje open. Samen met professor aan INSEAD Business School Erin Meyer, duikt hij dieper in de spraakmakende bedrijfscultuur die medeverantwoordelijk is voor het succes. Op basis van honderden interviews met (oud-)Netflix-medewerkers en nooit eerder vertelde verhalen over Hastings' eigen successen én fouten, onthult No rules rules de fascinerende filosofie achter de unieke Netflix-cultuur. 'De inzichten in dit boek zijn van onschatbare waarde voor iedereen die probeert een organisatiecultuur te creëren.' – Satya Nadella, CEO Microsoft 'De belangrijkste bedrijfsvraag van onze tijd is "hoe blijf je innoveren?" In dit baanbrekende boek geven Reed Hastings en Erin Meyer daarop een antwoord. Ze beschrijven een bewezen, systematische methode voor het bouwen, onderhouden en versterken van een zeer innovatieve internationale cultuur.' – Ben Horowitz, Amerikaans zakenman en investeerder

For anyone who's breaking in, moving up, or just trying to make a great professional impression, this essential guide offers real-life anecdotes and advice to help you build competence and confidence in the tricky arena of modern business etiquette. Includes: "Blunder Busters" - proven strategies to help you tackle anything from office dating to business lunches "Sir, your fly is unzipped!" - the art of verbal diplomacy Contemporary guidelines for goof-proof e-mail The top ten career killers and how to beat them Global gaffes: easy ways to avoid overseas embarrassment Grace under fire-surviving dining disasters, party faux-pas and everything in-between

In 'Brave New Work' doet Aaron Dignan uit de doeken hoe je je organisatie opnieuw kunt uitvinden. Ondanks alle technologische vooruitgang blijkt er fundamenteel weinig veranderd te zijn op ons werk: gebrek aan vertrouwen, trage besluitvorming, een overmaat aan zinloze vergaderingen en mailwisselingen, en moeizame budgetdiscussies. Aaron Dignan laat zien dat er bij veel bedrijven een grondige transformatie van het operating system nodig is: de principes en werkvormen die de bedrijfscultuur bepalen. Want je repareert een team, afdeling of organisatie nu eenmaal niet door quick fixes en wat gerommel in de marge. 'Brave New Work' leert je op een andere manier naar je organisatie te kijken en laat zien hoe je de werkprincipes van Dignan ook binnen jouw bedrijf kunt toepassen. Met als resultaat werknemers die met meer plezier en energie en ongehinderd door frustraties hun werk uitvoeren en zo veel meer waarde toevoegen.

Organizations, managers and workers still have an Industrial Era mindset towards work. How can leaders guide individuals and organizations to solve the increasingly complex work challenges of tomorrow? As traditional jobs give way to new work roles and software and robots perform the repetitive tasks formerly done by humans, the work of today is no longer guaranteed to be here tomorrow. The Next Rules of Work helps leaders understand why traditional notions about work inhibit the organization's ability to address new problems and how they can successfully equip their organizations to manage constant change. By first developing a new mindset to help themselves and their teams become more agile, leaders can then co-create the organization's "next mindset" by answering five key questions that help them establish constantly adaptive strategies. Finally, leaders develop agile learning practices to ensure that workers will continually have the skillsets and toolsets they need to solve organizational problems today. By redefining the fundamental nature of work, teams and the organization, The Next Rules of Work goes beyond offering advice and predictions and provides organizational leaders with a guide to create truly agile organizations that can respond to perpetual change.

In Mind Body Spirit van Alberto Villoldo combineert hij de levensprincipes van de sjamanen uit de Amazone met moderne wetenschap en past dit toe op gezondheid. In Mind Body Spirit van Alberto Villoldo combineert hij de levensprincipes van de sjamanen uit de Amazone met moderne wetenschap en past dit toe op gezondheid. Hij leefde jarenlang bij diverse sjamanen in de Amazone en de Andes en deed daar als psycholoog en medisch antropoloog diepgaand onderzoek naar hun geneespraktijken. Zijn kennis heeft hij gebundeld in dit boek. De recepten en praktische geneeswijzen zijn veelbelovend: ze laten je binnen één week al sterker, vitaler en optimistischer voelen. En dat hoeft helemaal niet ingewikkeld te zijn; door bijvoorbeeld groener te eten, zet je je 'langer leven genen' al aan!

Wat als het gevaarlijkste wapen ter wereld een tiener blijkt te zijn? Het voormalige hoofd van de Britse geheime dienst Adrian Weston wordt midden in de nacht wakker gebeld door de premier. Haar bericht is schokkend: de strengst beveiligde firewalls ter wereld, van het Pentagon, de NSA en de CIA zijn tegelijkertijd gehackt door een hacker met de bijnaam 'de Vos'. Nog schokkender is dat de Vos een zeventienjarige Britse scholier blijkt, zonder kwaad in de zin. De jongen beschikt gewoon over een verbluffend geniale geest. De Amerikaanse veiligheidsdiensten willen dat de jongen wordt uitgeleverd, maar Adrian heeft andere plannen. In een race tegen de klok moet hij voorkomen dat de jongen in vijandelijke handen valt. Want dan zijn de gevolgen ondenkbaar...

In 'Hyperfocus' biedt productiviteitsexpert Chris Bailey nuttige inzichten en effectieve tactieken om onze aandacht te managen. Die is namelijk nooit eerder zo overgestimuleerd en overvraagd geweest als nu. We hebben het drukker dan ooit, maar lijken minder voor elkaar te krijgen. Tegelijkertijd voelen we ons ongemakkelijk bij verveling en een gebrek aan prikkels en afleiding. Op basis van recent neurowetenschappelijk onderzoek toont Chris Bailey aan dat ons brein twee standen heeft die je kunt activeren als je je aandacht effectief inzet: hyperfocus, de stand voor diepe concentratie, en snipperfocus, de creatieve en reflectieve stand. Door neurowetenschap, psychologie en mindfulness te combineren helpt Bailey je om elk van deze twee mentale standen optimaal te benutten. Zo krijg je meer focus in werk en leven.

Creativity, Inc. is een boek voor managers die hun werknemers willen leiden naar excellentie, een handleiding voor iedereen die streeft naar originaliteit, en de allereerste, all-access reis naar het hart van Pixar Animation Studios. Het neemt je mee naar de story meetings, de postmortems en de Braintrust-sessies en laat zien hoe je een cultuur bouwt waar creativiteit ontstaat en floreert. Pixar domineert al bijna 20 jaar de animatiewereld. Films als de Toy Story-trilogie, Monsters, Inc., Finding Nemo, The Incredibles, Up en WALL-E hebben box-office records gevestigd en wonnen samen 27 Academy Awards. Het plezier in het vertellen van verhalen, de inventieve plots en de emotionele authenticiteit laten zien wat creativiteit werkelijk is. In dit boek onthult Catmull de ideeën en technieken achter het succes en de winstgevendheid. Bij Pixar is een unieke omgeving gecreëerd met processen die creativiteit beschermen en die ingaan tegen conventies: - Geef een goed idee aan een middelmatig team en ze verkloten het. Geef een middelmatig idee aan een fantastisch team en ze repareren het of verzinnen iets beters. - Als je er niet naar streeft om het onzichtbare zichtbaar te maken en het te begrijpen, dan ben je slecht voorbereid om leiding te geven. - Managers zijn er niet om risico's te vermijden. Ze moeten een omgeving creëren waar het veilig is voor anderen om risico's te nemen. - De kosten om fouten te voorkomen zijn vaak hoger dan de kosten om fouten te herstellen. - De communicatiestructuur van het bedrijf is niet gelijk aan de organisatiestructuur. Iedereen moet elkaar kunnen praten. - Ga er niet vanuit dat algemene overeenstemming leidt tot verandering – zelfs als iedereen aan boord is, kost het veel energie om een groep in beweging te krijgen.

Het is 1962. Op de rotsen van het ingeslapen vissersplaatsje Porto Vergogna staat Pasquale, een jonge Italiaan en eigenaar van het enige hotel. In dagdromen verzonken kijkt hij uit over het glinsterende water. Aan de horizon verschijnt een boot met op het dek een prachtige, in wit geklede dame. Ze is een Amerikaanse actrice en doodziek, zo ontdekt hij als ze haar intrek neemt in zijn hotel. Hollywood, vijftig jaar later. Een oudere, Italiaanse heer betreedt het kantoor van filmproducent Michael Deane op zoek naar de vrouw die hij nooit heeft kunnen vergeten. Schitterende ruines vertelt het meeslepende verhaal van een onmogelijke, maar onverwoestbare liefde. Op onnavolgbare wijze verbindt Jess Walter het landelijke Cinque Terre van 1962 met het genadeloze Hollywood-bestaan vandaag de dag. Schitterende ruines handelt over tijd, over het moment dat voorbijgaat zonder dat we er erg in hebben en over het verleden dat we soms als een ruïne achterlaten. Jess Walter toont hoe ons leven zich ontrolt: gecompliceerd en wreed en dichterlijk en betoverend tegelijk. Jess Walter schreef gedurende de afgelopen vijftien jaar met tussenpozen aan Schitterende ruines. Hij debuteerde in 2001 met Over Tumbled Graves. Daarna volgden vijf romans, waaronder National Book-award finalist The Zero en The Edgar Allen Poe-award winnaar Citizen Vince. Hij woont in Spokane, Washington. `Wat Jess Walter met de tijd, ruimte, genres, kunstvormen en taalregisters uithaalt in Schitterende ruines is ronduit spectaculair. De Groene Amsterdammer `Walter heeft een grootse roman geschreven. The Observer

Learn why the modern workplace is changing so you can prepare yourself and learn new skills. Discover how to think differently about your chosen career path, learning, and life outside of work.

Pulitzer Prize-winnende autobiografie van de grote vrouw achter de Watergate-onthullingen. Katharine Graham was een timide telg uit een roemrucht en steenrijk geslacht. Als kind werd ze aan haar lot overgelaten. Als vrouw maakte ze mee hoe haar briljante man Phil, vertrouweling van onder andere John F. Kennedy, langzaam door depressies werd verzwoegen en ten slotte zelfmoord pleegde. Eenmaal weduwe overwint Graham haar onzekerheid. Van vrouw die etentjes organiseerde transformeerde ze in charismatisch leider van een gezaghebbende krant. Ze overleefde het old boys network van de krantenwereld en slaagde erin The Washington Post tot nieuwe hoogten te brengen.

Dankzij de technologie kunnen we voor de werkelijke productiebehoefte ongeveer met een vijftienurige werkweek toe, en toch werken we allemaal volle dagen. Een groot deel van ons werk moet dus wel bullshit zijn, stelde antropoloog David Graeber in een online artikel. De reacties waren explosief: heel veel mensen – over de hele wereld – bleken het fenomeen te kennen. Nota bene: een bullshit job is een baan waarvan de persoon zelf weet en vindt dat het een onzinbaan is. Graeber beschrijft in dit boek het hoe en waarom van deze banen, die voortkomen uit het kapitalisme maar er eigenlijk haaks op staan (ze zijn niet productief en lijken dus meer op de werkverschaffing in het voormalige Oostblok). Een andere bron van onzinbanen is onze calvinistische overtuiging dat werkeloos zijn slecht is. De geciteerde verhalen zijn hilarisch en tragisch tegelijk, en Graebers betoog is uniek in zijn helderheid en scherpte. Voor iedereen die anders wil kijken naar werk, kapitalisme en zingeving is dit boek een must-read.

De moderne klassieker van Dave Eggers Mae Holland kan haar geluk niet op als ze wordt aangenomen bij de Cirkel, het machtigste internetbedrijf ter wereld. De persoonlijke e-mails van de gebruikers, hun sociale media, betalingsverkeer en aankopen zijn met elkaar verbonden door een universeel besturingsprogramma. Het resultaat: iedereen heeft slechts één online identiteit. Een nieuw tijdperk van openheid en gemeenschapszin is aangebroken. Mae laat zich meeslepen door de energie van het bedrijf, de groepsactiviteiten en de feestjes, de oneindige mogelijkheden – zelfs als ze het leven buiten de campus langzaam uit het oog verliest, een ontmoeting met een collega haar in verwarring brengt, en haar bijdrage aan de Cirkel steeds meer openbaar wordt. De Cirkel is een intelligente, scherpe en spannende roman die vragen oproept over ons geheugen, onze geschiedenis, privacy, democratie en de grenzen aan onze kennis van de wereld.

Waarom hebben sommige kleine ervaringen zoveel impact dat ze ons veranderen – en hoe kun je zulke bijzondere momenten creëren in je leven en werk. De meest memorabele positieve momenten in ons leven worden gedomineerd door vier elementen: verheffing, inzicht, trots en verbondenheid. Als we deze elementen omarmen zullen er meer momenten ontstaan die er werkelijk toe doen. Wat gebeurt er als een leraar een les kan voorbereiden die zijn leerlingen over twintig jaar nog onthouden? Wat gebeurt er als een manager een ervaring kan creëren die zijn klanten in verrukking brengt? Wat gebeurt er als je beter weet welke herinneringen er werkelijk toe doen voor je kinderen? Dit boek gaat op zoek naar de fascinerende geheimen van ervaringen. Waarom onthouden we de beste of slechtste momenten van een ervaring, evenals het laatste moment, en vergeten we de rest? Waarom voelen we ons het comfortabelst als dingen zeker zijn, maar voelen we het meest dat we leven als ze dat niet zijn. En waarom bevinden onze dierbaarste herinneringen zich in een korte periode in onze jeugd? We ontdekken hoe korte ervaringen levens kunnen veranderen. Zoals het experiment waar twee vreemden elkaar in een kamer ontmoeten en 45 minuten later als beste vrienden vertrekken (Wat gebeurt er in die tijd?). Of het verhaal van de jongste, vrouwelijke miljardair die zegt haar veerkracht te danken te hebben aan een vraag die haar vader aan het gezin stelde tijdens het eten (Wat was die vraag?) Veel van de bepalende momenten in ons leven zijn het resultaat van pech of geluk. Waarom zouden we de meest betekenisvolle, memorabele momenten laten afhangen van toeval als we ze ook kunnen creëren? De kracht van het moment laat zien dat we zelf de vormgever kunnen zijn van rijkere ervaringen.

In 'Diep werk' wijst Cal Newport op de noodzaak van geconcentreerd werken om maximaal te kunnen presteren, een vaardigheid die we langzaam zijn kwijtgeraakt. Newport gebruikte de term 'diep werk' voor het eerst op zijn populaire blog. Hij raakte een zenuw: Newports artikelen over dit onderwerp werden honderdduizenden keren gelezen en overgenomen. De meeste mensen laten zich gemakkelijk onderbreken en besteden een groot deel van de dag aan oppervlakkige werkzaamheden. Dit boek bevat talloze inspirerende verhalen en praktische adviezen over hoe je je werk anders kunt organiseren om diep werk een vaste plek te geven. Want alleen door iets met volle aandacht te doen, ontwikkel je je denkkracht en bereik je meer in minder tijd.

Aandachtsexpert Cal Newport legt in 'Digitaal minimalisme' uit hoe je doelbewust kan omgaan met digitale overvloed. Steeds meer mensen maken zich zorgen over de invloed van de computer en met name de smartphone op onze concentratie, sociale relaties en tevredenheid. Op z'n minst zien we dat ze ons enorm veel tijd kosten – tijd die niet aan andere zaken kan worden besteed. In dit boek biedt Newport je een eenvoudige en praktische methode om je tijd online radicaal terug te brengen door je alleen nog te richten op een selecte hoeveelheid activiteiten en doelen. Niet minderen, laat staan stoppen, maar de technologie zeer doelbewust gebruiken. Newport doet dit vanuit de overtuiging dat e-mail, sociale media en andere online tools zinvolle hulpmiddelen zijn. Deze hulpmiddelen mogen ons gedrag en onze dagindeling echter niet gaan beheersen.

AWARDS: Independent Publisher Book Award 2015 (Silver) and National Mature Media Award 2015 (Bronze) Step-by-step tips for revitalizing your career Yes, it is possible to have a job you love, and it doesn't require starting from scratch. Love Your Job is a guide to making work fulfilling and fun — again, or even for the first time. Why count down the hours of the day or the days to retirement when you could reinvigorate your workday, transforming the daily doldrums into a daily dose of enjoyable activity? Kerry Hannon, The New York Times columnist and AARP's Jobs Expert, focuses on the little things that can make a big difference in how we feel about work. Love Your Job is all about the routines, habits, and

thought patterns that, over the years, may have turned a dream job into a drudge or, worse, a nightmare. Changing these habits and attitudes is simple, and this book shows you how to identify the little things that make work enjoyable and engaging. Using these simple techniques, you can adopt the attitude that will keep you happy and that might just lead to bigger and better things, no matter what stage of your career you are in. In this book, you will learn to: Develop new habits that bring more purpose into every single workday Rekindle your hope and motivation by celebrating small successes Recognize negative patterns that keep you from enjoying your job Craft an entrepreneurial attitude that will get you noticed and enrich your work life We all deserve to experience happiness and satisfaction every day, at every stage of our careers. Kerry Hannon explains that you don't have to make a huge career transition to love work again. But if you reinvent the way you see work, who knows where your new outlook will lead? Wake up to the countless possibilities that await you with Love Your Job.

NOW WITH 10 NEW RULES A definitive code for personal success 'The Rules of Work is an eye-opener for all those who would like to rise to the top, but don't seem to be able to find the map.' Sir Antony Jay, author of Yes Minister and Yes, Prime Minister, and founder of Video Arts For some people, work is a breeze. They glide effortlessly onwards and upwards, always saying and doing the right thing, getting paid more, getting promotions, getting results. Is there something successful people know that we don't? You bet there is. They know the Rules of work. These Rules are the guiding principles that will improve what you do and how you do it. They will give you the unmistakable air of confidence that will win you admiration, respect, and help you towards your next promotion. In this new edition of the international bestseller, Richard Templar has added 10 new Rules to help you get heard, noticed, acknowledged and followed. To get ahead and stay on top, you need The Rules of Work.

'De idioot' van Elif Batuman gaat over Selin, dochter van Turkse emigranten in Amerika. Het is 1995, e-mail is iets nieuws, en eerstejaarsstudente Selin is min of meer per ongeluk op Harvard beland. Ze geeft zich op voor cursussen waarvan ze het bestaan niet eerder vermoedde, raakt bevriend met een geheimzinnige Servische klasgenote, en begint een mailvriendschap met de in zichzelf gekeerde Ivan. Pas na een reis door Europa, deels Ivan achterna, begint ze de slag te pakken te krijgen van verliefd zijn, van volwassen worden – en daagt het besef dat ze gedoemd is om schrijfster te worden. 'De idioot' is een portret van de kunstenaar als buitengewoon innemende jonge vrouw, geschreven door een van de meest geestige, originele Amerikaanse schrijvers van dit moment. 'Een verslavend, breed opgezet epos. Ik heb het verslonden.' – Miranda July

Amazon, Apple, Facebook, en Google zijn vier van de invloedrijkste bedrijven ter wereld. Bijna iedereen denkt te weten hoe ze dat geworden zijn. Bijna iedereen heeft het fout. Over De vier is de laatste twintig jaar ongelooflijk veel geschreven. Niemand beschrijft hun macht en fenomenale succes zo inzichtelijk als Scott Galloway. Hij gaat op zoek naar antwoorden op een aantal fundamentele vragen: Hoe is het De vier gelukt ons leven zo te infiltreren dat ze bijna onmogelijk te vermijden (of te boycotten) zijn? Waarom vergeeft de beurs ze zondes die andere bedrijven zouden verwoesten? Is er, in hun race om als eerste het bedrijf te worden dat een biljoen dollar waard is, nog iemand die de strijd met ze kan aangaan? Op zijn eigen unieke manier, die hem ook een van de meest gevierde business-professoren heeft gemaakt, deconstrueert hij de strategieën van De vier die schuilgaan onder het glanzende oppervlak. Hij laat zien hoe zij – met een niet te evenaren snelheid en bereik – onze fundamentele emotionele behoeftes manipuleren die ons al sinds de oertijd drijven. En hij onthult hoe je deze inzichten kunnen toepassen voor de groei van je eigen bedrijf of carrière. Of je nu de concurrentie met ze wilt aangaan, zaken met ze wilt doen of gewoon in de wereld wilt leven die zij domineren, je moet De vier begrijpen.

The world of work has changed. People in previous generations tended to pick one professional path and stick to it. Switching companies every few years wasn't the norm, and changing careers was even rarer. Today's career trajectories aren't so scripted and linear. Technology has given rise to new positions that never before existed, which means we are choosing from a much broader set of career options—and have even more opportunities to find work that lights us up. However, we don't discover and apply for jobs the same way anymore, and employers don't find applicants the way they used to. Isn't it about time we had a playbook for navigating it all? Kathryn Minshew and Alexandra Cavoulacos, founders of the popular career website TheMuse, offer the definitive guide to the modern workplace. Through quick exercises and structured tips, you will learn: · The New Rules for finding the right path: Sift through, and narrow today's ever-growing menu of job and career options, using the simple step-by-step Muse Method. · The New Rules for landing the perfect job: Build your personal brand, and communicate exactly how you can contribute and why your experience is valuable in a way that is sure to get the attention of your dream employer. Then ace every step of the interview process, from getting a foot in the door to negotiating your offer. · The New Rules for growing and advancing in your career: Mastering first impressions, the art of communication, networking, managing up and other "soft" skills – and make it obvious that whatever level you're at, you're ready to get ahead. Whether you are starting out in your career, looking to advance, navigating a mid-career shift, or anywhere in between, this is the book you need to thrive in the New World of Work. Avonturier en minnaar, vluchteling en jager, in elk opzicht een rechtvaardig mens, dit alles is Richard Cypher, de Zoeker. Over hem en zijn geliefde Kahlan gaat dit epos de Wetten van de Magie dat, spannend en aangrijpend tegelijk, over de gehele wereld miljoenen aan zich wist te binden. Als Richard Cypher, de Zoeker, weer bij zijn positieven komt nadat hij op het slagveld ernstig gewond is geraakt, constateert hij tot zijn verbijstering dat zijn geliefde Kahlan spoorloos is. Erger nog: niemand kan zich haar herinneren het is alsof zij nooit heeft bestaan! `Weinig schrijvers hebben Goodkinds verbeeldingskracht. Publishing News Adviezen voor het ontwikkelen van talent op het persoonlijke en zakelijke vlak.

Scott analyses how the internet has revolutionised communications and promotions. Told with many compelling case studies and real-world examples, this is a practical guide to the new reality of PR and marketing.

The New Rules of WorkThe Muse Playbook for Navigating the Modern WorkplaceBroadway Business

Het ultieme carrièreboek voor vrouwen in een prachtige nieuwe uitvoering Werk jij altijd non-stop door zonder pauze? Maak je je zorgen of je anderen niet beledigt met je feedback? Vraag je collega's altijd om raad voordat je een beslissing neemt? Of wil je gewoon dat iedereen je aardig vindt? Als je een van de bovenstaande vragen met ja hebt beantwoord, is volgens Lois P. Frankel

de kans groot dat er regelmatig een promotie aan je neus voorbijgaat en dat het je meestal niet lukt om je dromen & ideeën waar te maken. Lois P. Frankel is coach en bedrijfstrainer. Vijfentwintig jaar lang runde ze een praktijk voor psychotherapie waar ze voornamelijk werkende vrouwen behandelde. Nice girls don't get the corner office is het resultaat van al die praktijkervaring. Het gaat over de meest gemaakte fouten van vrouwen op hun werk, het doet suggesties om grip te krijgen op je carrière en het beschrijft manieren waarop je jezelf in de weg zit bij het benutten van al je talenten. De praktische adviezen zijn onderverdeeld in zes thema's: hoe je het spel speelt; hoe je je gedraagt; hoe je denkt; hoe je jezelf op de markt brengt; hoe je klinkt; hoe je eruitziet en hoe je reageert. De pers over Nice girls don't get the corner office: 'De lessen uit Nice girls don't get the corner office zijn onverminderd relevant.' Eva Jinek 'Lieve meisjes komen niet ver. Stop dus met ploeteren, met aardig en behulpzaam zijn. En houd eens op je zo vaak te verontschuldigen. En nooit huilen op je werk. Maar daar is met dit handboek straks ook geen enkele reden meer voor.' Trouw 'Elke vrouw die vooruit wil komen in het bedrijfsleven zou dit boek moeten lezen. Het is een fascinerende crashcursus in uitstraling, invloed en communicatie van een succesvolle en verhelderende coach. Geweldig!' Anne Fisher, Fortune en CNN

[Copyright: 07e43a2146ba83fc9b97137326e7759f](#)