

The Elements Of Journalism Revised And Updated 3rd Edition What Newspeople Should Know And The Public Should Expect

A fresh approach to building integrity in all media
Media Ethics at Work: True Stories from Young
Professionals (By Lee Anne Peck and Guy S. Reel)
transforms students into confident, self-reliant, and
ethical decision makers, prepared to resolve moral
dilemmas from day one of their first media job or
internship. The highly anticipated Second Edition of
this text continues to engage students with true
stories of young professionals working in today's
multimedia news and strategic communications
organizations, helping readers create meaningful
connections to real-world applications. Each story is
presented as a narrative, so students can work
through the ethical dilemmas as they unfold,
encouraging readers to think about and ask the
question: "What would I do if this happened to me?"
By creating a more personalized experience for
students beginning their first entry-level media jobs
or internship, this book helps readers develop their
own ethical standards and apply in the workplace
what they have learned.

"Written in a clear and accessible style that would
suit the needs of journalists and scholars alike, this

encyclopedia is highly recommended for large news organizations and all schools of journalism."--Starred Review, Library Journal Journalism permeates our lives and shapes our thoughts in ways we've long taken for granted. Whether we listen to National Public Radio in the morning, view the lead story on the Today show, read the morning newspaper headlines, stay up-to-the-minute with Internet news, browse grocery store tabloids, receive Time magazine in our mailbox, or watch the nightly.

In november 1959 leest Truman Capote in The New York Times een bericht over het boerengezin Clutter in Holcomb, Kansas, dat bruut wordt uitgemoord door twee jonge criminelen. Hij stort zich op de zaak en besluit deze tot het onderwerp te maken van een roman. Zes jaar lang doet hij onderzoek, hij interviewt alle betrokkenen en begeleidt de moordenaars tijdens hun laatste gang naar hun executie op 14 april 1965. In koelen bloede is de magistrale reconstructie van een gruwelijke moordzaak, waarin Capote de kunst van de romanschrijver paart aan de techniek van de journalist. Met de publicatie in 1965 van dit overrompelende boek was een nieuw literair genre geboren: de non-fictieroman, ook wel faction geheten. Capote laat zien hoe één enkele daad van stompzinnig geweld talloze levens voor altijd verandert.

Analyse van de gevolgen van een terroristische

aanval, de mogelijkheden om deze te voorkomen en de gevolgen van terrorismebestrijding voor een rechtsstaat als essentiële vrijheden en rechten (tijdelijk) worden opgeschort.

De journalistiek is in crisis. Krantenlezers lopen weg, televisiekijkers kijken anders en internet en sociale media verbinden alles en iedereen. En de gebruiker kiest zijn eigen weg. In deze veranderende mediawereld moet de journalistiek zich opnieuw uitvinden. De toekomst is aan journalisten die in de nieuwe, vloeibare wereld creatieve innovatie kunnen koppelen aan slim ondernemerschap. Journalistieke cultuur in Nederland blijkt in een volledig vernieuwde uitgave voor- en achteruit. De disruptieve technologie van nieuwe media dwingt de journalistiek tot andere verdienmodellen en professionele waarden. Grote vragen staan nu en in de nabije toekomst centraal. Hoe kan de journalistiek relevant blijven voor de ongeduldige gebruiker? Kunnen onafhankelijkheid, objectiviteit en betrouwbaarheid overeind blijven? Hoe verhouden journalistiek, politiek en democratie zich als nationale media plaatsmaken voor wereldbedrijven als Facebook en Google? Deze vragen worden belicht door uitgelezen specialisten van Nederlandse universiteiten en hogescholen. Journalistieke cultuur in Nederland biedt daarmee reflectie voor eenieder die zich door beroep of belangstelling betrokken voelt bij de journalistiek. In deze bundel staan

artikelen van: Frank van Vree, Rachida Azough, Bernadette Kester, Martijn Kleppe, Piet Bakker, Chris Vos, Frank Harbers, Rosa van Santen, Marcel Broersma, Peter Vasterman, Mark Deuze, Rens Vliegenthart, Kees Brants, Nico Drok, Harmen Groenhart, Irene Costera Meijer, Tim Groot Kormelink, Andra Leurdijk, Matthijs Leendertse, Tamara Witschge, Eva Schram, Thomas Poell en José van Dijck.

Transforming Newsrooms offers a practical guide to navigating structural and culture change for news organizations facing economic disruption in today's rapidly changing media landscape. Even when the need for change is obvious, the best ideas and intentions are often not followed by successful execution. This book offers a road map for understanding the obstacles to change in news organizations and how to overcome them. Providing a detailed overview of the ways in which news processes and routines are being fundamentally altered to meet new demands for multimedia, interactivity, and immediacy, the book offers tips to help news organizations better serve communities by understanding what information people need and how they want to engage and collaborate. The book also features a variety of case studies and examples from news organizations of all kinds, including a 10-year in-depth investigation of the Christian Science Monitor, the first national news organization

Access Free The Elements Of Journalism Revised
And Updated 3rd Edition What Newspeople
Should Know And The Public Should Expect

to stop its daily presses for a digital report.

Transforming Newsrooms is an invaluable resource for students and media professionals alike, demonstrating how to make research on organizational change actionable and help build a more equitable journalism model that will survive and thrive when we need it most.

The Book That Every Citizen and Journalist Should Read “What this book does better than any single book on media history, ethics, or practice is weave . . . [together] why media audiences have fled and why new technology and megacorporate ownership are putting good journalism at risk.” —Rasmi Simhan, Boston Globe “Kovach and Rosenstiel’s essays on each [element] are concise gems, filled with insights worthy of becoming axiomatic. . . . The book should become essential reading for journalism professionals and students and for the citizens they aim to serve.” —Carl Sessions Stepp, American Journalism Review “If you think journalists have no idea what you want . . . here is a book that agrees with you. Better—it has solutions. The Elements of Journalism is written for journalists, but any citizen who wonders why the news seems trivial or uninspiring should read it.” —Marta Salij, Detroit Free Press The elements of journalism are: *

Journalism’s first obligation is to the truth. * Its first loyalty is to citizens. * Its essence is a discipline of verification. * Its practitioners must maintain an

independence from those they cover. * It must serve as an independent monitor of power. * It must provide a forum for public criticism and compromise. * It must strive to make the significant interesting and relevant. * It must keep the news comprehensive and proportional. * Its practitioners must be allowed to exercise their personal conscience.

Kranten en tijdschriften kunnen zich in het internettijdperk niet meer onderscheiden met nieuws dat kort, snel, mobiel, amusant en ook nog gratis moet zijn, maar wél met eigen verhalen die grondig zijn onderzocht en bovenal meeslepend geschreven. In het Handboek verhalende journalistiek maken Henk Blanken en Wim de Jong beginnende en gevorderde journalisten vertrouwd met de technieken van de literaire non-fictie. Beide auteurs putten niet alleen uit hun lange ervaring als journalist en docent journalistiek, maar interviewden voor dit boek ook Nederlandse collega's over hun werkwijze, ervaringen en keuzes.

Op het moment dat de driejarige Dora de crèche binnen stapt, valt Luka flauw. Dora kust hem wakker en vanaf dan zijn de twee kinderen onafscheidelijk. Tot Dora op een warme septemberdag met haar ouders naar Parijs verhuist en Luka achterblijft in Kroatië. Zestien jaar later brengt het toeval hen opnieuw bij elkaar. De drie prachtige maanden die ze samen doorbrengen, lijken de opmaat te zijn van een geweldige toekomst. Luka moet eerst nog wat zaken afhandelen in Kroatië, en belooft zo snel mogelijk weer terug te komen. Maar dan hoort Dora niets meer van hem

Access Free The Elements Of Journalism Revised And Updated 3rd Edition What Newspeople Should Know And The Public Should Expect

"...this book can be recommended to journalism students as a useful entry point into many of the debates surrounding 21st century journalism, and as a way of encouraging thought about what, indeed, a journalist may be." Tony Harcup, University of Sheffield

What are the key issues confronting journalism today, and why? What are the important debates regarding the forms and practices of reporting? How can the quality of news be improved? *Journalism: Critical Issues* explores essential themes in news and journalism studies. It brings together an exciting selection of original essays which engage with the most significant topics, debates and controversies in this fast-growing field. Using a wide range of case studies, topics include: Journalism's role in a democracy Source dynamics in news production Journalism ethics Sexism and racism in the news Tabloidization, scandals and celebrity Reporting conflict, terrorism and war The future of investigative journalism The book is written in a lively manner designed to invite discussion by identifying key questions around a critical issue. Each chapter assesses where journalism is today, its strengths and its challenges, and highlights ways to improve upon it for tomorrow.

Journalism: Critical Issues is essential reading for students and researchers in the fields of news and journalism, media studies, cultural studies, sociology and communication studies. Contributors: Stuart Allan, Alison Anderson, Olga Guedes Bailey, Steven Barnett, Oliver Boyd-Barrett, Michael Bromley, Cynthia Carter, Simon Cottle, Chas Critcher, Matthew David, Máire Messenger Davies, Bob Franklin, Robert A. Hackett, Ramaswami Harindranath, Ian Hutchby, Richard Keeble, Justin Lewis, Minelle Mahtani, P. David Marshall, Brian McNair, Martin Montgomery, Alan Petersen, Susanna Hornig Priest, Jane Rhodes, Karen Ross, David Rowe, Prasun Sonwalkar, Linda Steiner, Howard Tumber, Ingrid Volkmer, Karin Wahl-Jorgensen, Barbie

Access Free The Elements Of Journalism Revised And Updated 3rd Edition What Newspeople Should Know And The Public Should Expect Zelizer.

The production and consumption of news in the digital era is blurring the boundaries between professionals, citizens and activists. Actors producing information are multiplying, but still media companies hold central position. Journalism research faces important challenges to capture, examine, and understand the current news environment. The SAGE Handbook of Digital Journalism starts from the pressing need for a thorough and bold debate to redefine the assumptions of research in the changing field of journalism. The 38 chapters, written by a team of global experts, are organised into four key areas: Section A: Changing Contexts Section B: News Practices in the Digital Era Section C: Conceptualizations of Journalism Section D: Research Strategies By addressing both institutional and non-institutional news production and providing ample attention to the question 'who is a journalist?' and the changing practices of news audiences in the digital era, this Handbook shapes the field and defines the roadmap for the research challenges that scholars will face in the coming decades.

Featuring a new code of ethics for journalists and essays by 14 journalism thought leaders and practitioners, The New Ethics of Journalism: Principles for the 21st Century, by Kelly McBride and Tom Rosenstiel, examines the new pressures brought to bear on journalism by technology and changing audience habits. It offers a new framework for making critical moral choices, as well as case studies that reinforce the concepts and principles rising to prominence in 21st century communication. The book addresses the unique problems facing journalism today, including how we arrive at truth in an era of abundant and unverified information; the evolution of new business models and partnerships; the presence of journalists on independent social media platforms; the role of diversity; the meaning of stories; the value of images; and the

Access Free The Elements Of Journalism Revised And Updated 3rd Edition What Newspeople Should Know, And The Public Should Expect

role of community in the production of journalism.

Wat we kunnen leren van het snelst groeiende bedrijf ooit - Google is het bekendste merk ter wereld en dus bekender dan Coca-Cola - Google is het snelst groeiende bedrijf ter wereld - Google is marktleider op de online advertentiemarkt Hoe doen ze dat? Geen enkel ander bedrijf, geen enkele overheidsinstelling of stichting is erin geslaagd om net als Google optimaal te profiteren van de mogelijkheden van het internet. En dus is het verstandig je bij (internet)beslissingen af te vragen: WAT ZOU GOOGLE DOEN? Jeff Jarvis heeft een van de populairste blogs over media en nieuws: buzzmachine.com. In WZGD? legt hij, in een scherp en geestig betoog, uit wat Google doet en hoe. Want op het internet gaat alles anders. De gebruikers maken er de dienst uit. Bedrijven moeten niet langer prátén tegen hun klanten, maar juist naar ze luisteren. Ze moeten hun producten niet langer beschermen, maar juist openstellen. Google begrijpt dat. Jeff Jarvis laat zien hoe Google dat doet en hoe iedereen dit kan vertalen naar zijn eigen bedrijf. Zo toont hij aan wat 2.0 voor bedrijven kan betekenen en hoe internet niet alleen consumentenmacht mobiliseert, maar ook de maatschappelijke verhoudingen op hun kop zal zetten. Wie wil snappen hoe innovatie werkt in het internettijdperk, kan nog steeds veel, zo niet alles, leren van Google. Jarvis laat dat haarfijn zien. Henk Blanken, journalist en auteur van Mediamores Jeff Jarvis schrijft behalve op buzzmachine.com een mediarubriek voor de The Guardian. Hij doceert aan een school voor Journalistiek in New York. Het World Economic Forum in Davos plaatste hem in 2007 en 2008 op de lijst van honderd invloedrijkste mediadeskundigen ter wereld. Jarvis stond twee jaar lang in de Top Web Celeb 25 van Forbes. This volume sets out the state-of-the-art in the discipline of journalism at a time in which the practice and profession of journalism is in serious flux. While journalism is still anchored

Access Free The Elements Of Journalism Revised And Updated 3rd Edition What Newspeople Should Know And The Public Should Expect

to its history, change is infecting the field. The profession, and the scholars who study it, are reconceptualizing what journalism is in a time when journalists no longer monopolize the means for spreading the news. Here, journalism is explored as a social practice, as an institution, and as memory. The roles, epistemologies, and ethics of the field are evolving. With this in mind, the volume revisits classic theories of journalism, such as gatekeeping and agenda-setting, but also opens up new avenues of theorizing by broadening the scope of inquiry into an expanded journalism ecology, which now includes citizen journalism, documentaries, and lifestyle journalism, and by tapping the insights of other disciplines, such as geography, economics, and psychology. The volume is a go-to map of the field for students and scholars—highlighting emerging issues, enduring themes, revitalized theories, and fresh conceptualizations of journalism.

Since the introduction of radio and television news, journalism has gone through multiple transformations, but each time it has been sustained by a commitment to basic values and best practices. *Journalism Ethics* is a reminder, a defense and an elucidation of core journalistic values, with particular emphasis on the interplay of theory, conceptual analysis and practice. The book begins with a sophisticated model for ethical decision-making, one that connects classical theories with the central purposes of journalism. Top scholars from philosophy, journalism and communications offer essays on such topics as objectivity, privacy, confidentiality, conflict of interest, the history of journalism, online journalism, and the definition of a journalist. The result is a guide to ethically sound and socially justified journalism-in whatever form that practice emerges. *Journalism Ethics* will appeal to students and teachers of journalism ethics, as well as journalists and practical ethicists in general.

Access Free The Elements Of Journalism Revised And Updated 3rd Edition What Newspeople Should Know And The Public Should Expect

Contributors from diverse backgrounds explore a range of issues in relation to the media and journalism's role in ascribing meaning to tourism practices. This fascinating account offers a thoroughly international and interdisciplinary perspective on an increasingly important field of journalism scholarship.

This volume provides a comprehensive discussion of enduring and emerging challenges to ethical journalism worldwide. The collection highlights journalism practice that makes a positive contribution to people's lives, investigates the link between institutional power and ethical practices in journalism, and explores the relationship between ethical standards and journalistic practice. Chapters in the volume represent three key commitments: (1) ensuring practice informed by theory, (2) providing professional guidance to journalists, and (3) offering an expanded worldview that examines journalism ethics beyond traditional boundaries and borders. With input from over 60 expert contributors, it offers a global perspective on journalism ethics and embraces ideas from well-known and emerging journalism scholars and practitioners from around the world. The Routledge Companion to Journalism Ethics serves as a one-stop shop for journalism ethics scholars and students as well as industry practitioners and experts.

Drie redacteuren van een uitgeverij in Milaan raken door manuscripten die zij onder ogen krijgen onafwendbaar verstrikt in de gedachte dat er iets

onvoorstelbaars gaande is op deze wereld. In een tijd waarin de ratio en de automatisering hun triomfen vieren, beginnen zij verbanden te leggen tussen tempeliers, partizanenstrijd, Braziliaanse umbanda's, Rozenkruisers, computers, vrijmetselaars, stripfiguren en kabbala. Ze komen tot de ontdekking dat werkelijk alles met elkaar samenhangt. Het lijkt een spel, totdat de eerste dode valt... Als het vermoeden rijst dat occulte machten al eeuwenlang alles in het werk stellen om hun Plan ten uitvoer te brengen, wordt het spel tot een beklemmende werkelijkheid. Opgejaagd door het huiveringwekkende besef dat de geschiedenis slechts een complot, een samenzwering van mysterieuze krachten is, worden ze steeds verder meegesleurd in hun tocht langs de afgrond van de werkelijkheid. Umberto Eco werd in 1932 in Alessandria (Piemonte) geboren. Hij is hoogleraar semiotiek aan de universiteit van Bologna en een van de grootste schrijvers van onze tijd. Eco is beroemd geworden door zijn grote romans De naam van de roos, De slinger van Foucault, Het eiland van de vorige dag, Baudolino en De mysterieuze vlam van koningin Loana. 'Het komt maar weinig voor dat men in slechts enkele dagen een intieme relatie opbouwt met een roman (...). Maar men kan ook verliefd worden op een boek, bij donderslag dus en heldere hemel, zoals het hoort.' Herman Pleij, Haagse Post 'Ik ken weinig boeken die mij op zo

veel verschillende punten hebben geraakt. De slinger van Foucault is een filosofisch bouwwerk, een boek over boeken, over taal en geschiedenis, het is een zeer fijnzinnige psychologische roman met soms verbazingwekkend frivole erotische passages, daarbij vaak ook nog heel humoristisch en spannend.' Henk Pröpper, NRC Handelsblad

Quoye, een onhandige derderangsjournalist, werkt voor een plaatselijke krant in het noorden van de staat New York. Nadat zijn vlinderachtige, overspelige echtgenote is verongelukt, weet zijn tante de verslagen Quoye over te halen om met haar en zijn beide dochtertjes het verlaten voorouderlijk huis aan de kust van Newfoundland te betrekken. De ruige streek met zijn onherbergzame klimaat stelt de weduwnaar voor nieuwe uitdagingen: hij moet een oud huis bewoonbaar zien te maken en zich als verslaggever van de scheepsberichten bewijzen in de Gammy Bird, een bizarre krant die voornamelijk aandacht besteedt aan seksschandalen en auto-ongelukken. De confrontatie van de trage, maar allesbehalve domme Quoye met de woeste natuur en zijn contacten met de niet bepaald tamme Newfoundlanders worden met groot vakmanschap, veel vaart en een aanstekelijk gevoel voor humor beschreven.

A timely new edition of the classic journalism text, now featuring updated material on the importance of reporting in the age of media mistrust and fake

Access Free The Elements Of Journalism Revised And Updated 3rd Edition What Newspeople Should Know And The Public Should Expect

news—and how journalists can use technology to navigate its challenges More than two decades ago, the Committee of Concerned Journalists gathered some of America’s most influential newspeople and asked them, “What is journalism for?” Through exhaustive research, surveys, interviews, and public forums, the committee identified the essential elements that define journalism and its role in our society. The result is one of the most important books on media ever written—winner of the Goldsmith Book Prize from Harvard, a Society of Professional Journalists Award, and the Bart Richards Award for Media Criticism from Penn State University. Updated with new material covering the ways journalists can leverage technology to their advantage, especially given the shifting revenue architecture of news—and with the future of news, facts, and democracy never more in question—this fourth edition of *The Elements of Journalism* is the authoritative guide for journalists, students, and anyone hoping to stay informed in contentious times.

Jia Tolentino’s blik is die van de millennial, gevormd door een online leven en een gebrek aan economische stabiliteit. Maar geen millennial kijkt zo ver als zij. En zo weet ze de onderwerpen die er in dit internettijdperk het meest toe doen te doorgronden als geen ander. Of het nu gaat over social media, de obsessie met fysieke perfectie, vrouwen in de literatuur, of het zelfbedrog en het

gehossel die deze tijd op allerlei manieren kenmerken, Jia Tolentino doorziet wat we onszelf en elkaar voorspiegelen. De negen essays, die meanderen tussen autobiografie en cultuurkritiek, leggen bloot hoe moeilijk het is om onszelf echt te zien in een maatschappij waar alles draait om het ego.

Truth qualities of journalism are under intense scrutiny in today's world. Journalistic scandals have eroded public confidence in mainstream media while pioneering news media compete to satisfy the public's appetite for news. Still worse is the specter of "fake news" that looms over media and political systems that underpin everything from social stability to global governance. This volume aims to illuminate the contentious media landscape to help journalism students, scholars, and professionals understand contemporary conditions and arm them to deal with a spectrum of new developments ranging from technology and politics to best practices. Fake news is among the greatest of these concerns, and can encompass everything from sarcastic or ironic humor to bot-generated, made-up stories. It can also include the pernicious transmission of selected, biased facts, the use of incomplete or misleadingly selective framing of stories, and photographs that editorially convey certain characteristics. This edited volume contextualizes the current "fake news problem." Yet it also offers a larger perspective on

Access Free The Elements Of Journalism Revised And Updated 3rd Edition What Newspeople Should Know And The Public Should Expect

what seems to be uniquely modern, computer-driven problems. We must remember that we have lived with the problem of people having to identify, characterize, and communicate the truth about the world around them for millennia. Rather than identify a single culprit for disseminating misinformation, this volume examines how news is perceived and identified, how news is presented to the public, and how the public responds to news. It considers social media's effect on the craft of journalism, as well as the growing role of algorithms, big data, and automatic content-production regimes. As an edited collection, this volume gathers leading scholars in the fields of journalism and communication studies, philosophy, and the social sciences to address critical questions of how we should understand journalism's changing landscape as it relates to fundamental questions about the role of truth and information in society.

The Elements of Journalism, Revised and Updated 3rd Edition What Newspeople Should Know and the Public Should Expect Crown

News of financial entanglements among biomedical companies and researchers has increasingly called into question the worth and integrity of medical studies, nearly three-fifths of which are funded by industry. This volume assesses the ethical, quantitative, and qualitative questions posed by the current financing of biomedical research. The ten

essays collected here reflect the wide range of opinions about perceived financial conflicts of interest in medical studies. The opening section provides an overview of the issue, describing the origins of, and concerns raised by, dubious financial arrangements; explaining how certain common situations intensify problematic funding structures; weighing the risks and benefits of commercialized research funding; and detailing the nature, extent, and consequences of the present relationship among academe, government, and industry in the health sciences. The second section compares how the idea of conflicts of interest differs in biomedical research, legal work, and journalism. It includes a challenging look at the term itself and an argument for managed financial incentives. The final section describes and analyzes the existing regulatory regime, poses questions and directions for future self and external regulation, and provides perspectives from a third-party research company. This considered, balanced discussion will interest scholars of bioethics, public health, and health policy.

The Future of Journalism: Developments and Debates analyses the radical shifts in journalism which are changing every aspect of the gathering, reporting and reception of news. The drivers of these changes include the rapid innovations in communication technologies, the competitive and fragmenting markets for audiences and

Access Free The Elements Of Journalism Revised And Updated 3rd Edition What Newspeople Should Know And The Public Should Expect

advertising revenues, and the collapse of traditional business models for financing media organisations, as well as changing audience requirements for news, the ways in which it is presented and the expansive number of (increasingly mobile) devices on which it is produced and consumed. Each of these trends has significant implications for journalists - for their jobs, workplaces, products and perceptions of their professional roles, ethical judgements and day-to-day practice. They also pose significant challenges for the future funding of a sustainable, critical and high 'quality' democratic journalism. *The Future of Journalism: Developments and Debates* comprises the research-based responses of distinguished academic specialists and professional journalists to the challenging issues involved in assessing the future of journalism. It is essential reading for everyone interested in the changing role of journalism in the economic, democratic and cultural life of communities locally, nationally and globally. This book was originally published as two special issues of *Journalism Studies* and *Journalism Practice*.

The Global Journalist in the 21st Century systematically assesses the demographics, education, socialization, professional attitudes and working conditions of journalists in various countries around the world. This book updates the original *Global Journalist* (1998) volume with new data, adding more than a dozen countries, and provides material on comparative research about journalists that will be useful to those interested in doing their own studies. The editors put together this collection working under the assumption

Access Free The Elements Of Journalism Revised And Updated 3rd Edition What Newspeople Should Know And The Public Should Expect

that journalists' backgrounds, working conditions and ideas are related to what is reported (and how it is covered) in the various news media round the world, in spite of societal and organizational constraints, and that this news coverage matters in terms of world public opinion and policies. Outstanding features include: Coverage of 33 nations located around the globe, based on recent surveys conducted among representative samples of local journalists Comprehensive analyses by well-known media scholars from each country A section on comparative studies of journalists An appendix with a collection of survey questions used in various nations to question journalists As the most comprehensive and reliable source on journalists around the world, *The Global Journalist* will serve as the primary source for evaluating the state of journalism. As such, it promises to become a standard reference among journalism, media, and communication students and researchers around the world.

Keuze uit de dagboeknotities van de Amerikaanse dichteres (1932-1963).

In July 1997, twenty-five of America's most influential journalists sat down to try and discover what had happened to their profession in the years between Watergate and Whitewater. What they knew was that the public no longer trusted the press as it once had. They were keenly aware of the pressures that advertisers and new technologies were putting on newsrooms around the country. But, more than anything, they were aware that readers, listeners, and viewers — the people who use the news — were turning away from it in droves. There were

Access Free The Elements Of Journalism Revised And Updated 3rd Edition What Newspeople Should Know And The Public Should Expect

many reasons for the public's growing lack of trust. On television, there were the ads that looked like news shows and programs that presented gossip and press releases as if they were news. There were the "docudramas," television movies that were an uneasy blend of fact and fiction and which purported to show viewers how events had "really" happened. At newspapers and magazines, celebrity was replacing news, newsroom budgets were being slashed, and editors were pushing journalists for more "edge" and "attitude" in place of reporting. And, on the radio, powerful talk personalities led their listeners from sensation to sensation, from fact to fantasy, while deriding traditional journalism. Fact was blending with fiction, news with entertainment, journalism with rumor. Calling themselves the Committee of Concerned Journalists, the twenty-five determined to find how the news had found itself in this state. Drawn from the committee's years of intensive research, dozens of surveys of readers, listeners, viewers, editors, and journalists, and more than one hundred intensive interviews with journalists and editors, *The Elements of Journalism* is the first book ever to spell out — both for those who create and those who consume the news — the principles and responsibilities of journalism. Written by Bill Kovach and Tom Rosenstiel, two of the nation's preeminent press critics, this is one of the most provocative books about the role of information in society in more than a generation and one of the most important ever written about news. By offering in turn each of the principles that should govern reporting, Kovach and

Access Free The Elements Of Journalism Revised And Updated 3rd Edition What Newspeople Should Know And The Public Should Expect

Rosenstiel show how some of the most common conceptions about the press, such as neutrality, fairness, and balance, are actually modern misconceptions. They also spell out how the news should be gathered, written, and reported even as they demonstrate why the First Amendment is on the brink of becoming a commercial right rather than something any American citizen can enjoy. The Elements of Journalism is already igniting a national dialogue on issues vital to us all. This book will be the starting point for discussions by journalists and members of the public about the nature of journalism and the access that we all enjoy to information for years to come.

De wereld knoeit met onze geest. De mate van stress en angst neemt toe. Een snelle, gejaagde planeet zorgt voor een snel en gejaagd leven. We zijn meer verbonden, maar voelen ons steeds eenzamer. En we worden aangemoedigd om ons zorgen te maken over alles, van de wereldpolitiek tot onze BMI. Na jaren van depressie en paniekaanvallen, werd het voor Matt Haig tijd om stil te staan. Hij ging op zoek naar de link tussen wat hij voelde en de wereld om hem heen.

Miljoenen Noord-Amerikanen werken voor een hongerloon. Barbara Ehrenreich besloot zich bij dit leger van de slechtbetaalden aan te sluiten. Ehrenreich verhuisde naar Florida en vervolgens naar Maine en Minnesota. Daar huurde ze de goedkoopst mogelijke kamers en werkte ze als serveerster, kamermeisje, schoonmaakster, bejaardenhulp en verkoopster. Al gauw moest ze vaststellen dat de 'minste' baantjes een enorme mentale en lichamelijke kracht vereisen. En een

baan is niet genoeg: wie in Amerika graag een dak boven zijn hoofd heeft, zal er ten minste twee laagbetaalde banen op na moeten houden. Toch werd Ehrenreich getroffen door het optimisme en de solidariteit onder de laagbetaalden. De achterkant van de Amerikaanse droom is een indrukwekkend portret van slechtverdienende Amerikanen in al hun vasthoudendheid, angst en verrassende vrijgevigheid. The Routledge Companion to Digital Journalism Studies offers an unprecedented collection of essays addressing the key issues and debates shaping the field of Digital Journalism Studies today. Across the last decade, journalism has undergone many changes, which have driven scholars to reassess its most fundamental questions, and in the face of digital change, to ask again: 'Who is a journalist?' and 'What is journalism?'. This companion explores a developing scholarly agenda committed to understanding digital journalism and brings together the work of key scholars seeking to address key theoretical concerns and solve unique methodological riddles. Compiled of 58 original essays from distinguished academics across the globe, this Companion draws together the work of those making sense of this fundamental reconceptualization of journalism, and assesses its impacts on journalism's products, its practices, resources, and its relationship with audiences. It also outlines the challenge presented by studying digital journalism and, more importantly, offers a first set of answers. This collection is the very first of its kind to attempt to distinguish this emerging field as a unique area of academic inquiry. Through

identifying its core questions and presenting its fundamental debates, this Companion sets the agenda for years to come in defining this new field of study as Digital Journalism Studies, making it an essential point of reference for students and scholars of journalism.

Journalistic Ethics: Moral Responsibility in the Media examines the moral rights and responsibilities of journalists to provide what Dale Jacquette calls “truth telling in the public interest.” With 31 case studies from contemporary journalistic practice, the book demonstrates the immediate practical implications of ethics for working journalists as well as for those who read or watch the news. This case-study approach is paired with a theoretical grounding, and issues include freedom of the press, censorship and withholding sensitive information for the greater public good, protection of confidential sources, journalistic respect for privacy, objectivity, perspective and bias, and editorial license and its obligations. This is a book for anyone who now works in journalism, or is considering a career as a journalist. It is also important groundwork for everyone who follows the day's events in newspapers, radio, television, or on the internet.

Online media present both old and new ethical issues for journalists who must make decisions in an interactive, instantaneous environment short on normative standards or guidelines. This user-friendly book guides prospective and professional journalists through ethical questions encountered only online. Including real-life examples and perspectives from

online journalists in every chapter, the book examines the issues of gathering information, reporting, interviewing, and writing for mainstream news organizations on the Web. It considers the ethical implications of linking, interactivity, verification, transparency, and Web advertising, as well as the effects of convergence on newsrooms. It also addresses the question of who is a journalist and what is journalism in an age when anyone can be a publisher. Each chapter includes a complex case study that promotes critical thinking and classroom discussion about how to apply the ethical issues covered.

'Onmisbaar voor wie weleens cijfers tegenkomt - voor iedereen dus.' Ionica Smeets, hoogleraar wetenschapscommunicatie 'Lekker geschreven. Essentieel leesvoer in tijden van big data.' Rosanne Hertzberger, microbioloog en columnist Of het nu je schoolrapport is of je salarisstrookje, de verkiezingsuitslagen of het aantal virusbesmettingen tijdens een pandemie - cijfers zijn overal en ze beïnvloeden hoe jouw leven eruitziet. Maar het grootste misverstand over cijfers? Dat ze objectief zouden zijn. Bedrijven misbruiken cijfers om hun product aan je te slijten, politici om lastige beslissingen te rechtvaardigen, wetenschappers om hun onderzoek kracht bij te zetten. En wij, cijferconsumenten, zijn ook niet onschuldig. We laten ons maar al te graag verleiden als de cijfers

zeggen wat we willen geloven. In Het bestverkochte boek ooit (met deze titel) ontcijfert journalist en econometrist Sanne Blauw de wereld van de getallen, zodat iedereen het juiste gebruik van cijfers kan onderscheiden van het misbruik. En zodat we ons kunnen afvragen: welke rol willen we dat cijfers spelen in ons leven? Bron: Flaptekst, uitgeversinformatie.

Het onthutsende, explosieve boek van Ronan Farrow over seksueel misbruik en het machtsspel om de waarheid te verhullen. Tijdens een routine-onderzoek komt Ronan Farrow een verhaal op het spoor waar alleen nog maar over wordt gefluisterd: een van Hollywoods beroemdste producers is een seksueel roofdier, beschermd door angst, zijn rijkdom, en een samenzwering van stilte. Terwijl Farrow dieper in de zaak duikt, raakt hij in het vizier van allerlei schimmige personen – van dure advocaten tot getrainde spionnen – die een intimidatie-campagne tegen hem beginnen. Ze dreigen zijn carrière om zeep te helpen, achtervolgen hem overal, en proberen een misbruikverhaal uit zijn eigen familie tegen hem te gebruiken. Een spoor van aanwijzingen onthult corruptie en doofpotaffaires van Hollywood tot Washington, en ver daarbuiten. 'Farrow brak met een journalistieke moker door de minutieus overeind gehouden façade van Hollywood, en bracht machtige mannen ten val.' Hollywood Reporter

Van de winnaar van de Nobelprijs voor de Literatuur Amerika, de tweede helft van de negentiende eeuw. De gevluchte slavin Sethe vermoordt uit wanhoop haar dochtertje Beminde om haar te behoeden voor de slavernij. Maar Beminde keert terug als kwade geest en terroriseert haar moeder. Het is uiteindelijk Denver, de tweede dochter van Sethe, die het gezin van de beklemmende vloek weet te verlossen. Beminde is een schitterende en angstaanjagende roman over het beladen verleden van de Verenigde Staten.

Vijf jaar lang was Joris Luyendijk correspondent in de Arabische wereld. In Het zijn net mensen probeert hij de kloof te dichten tussen wat hij als correspondent met eigen hogen zag, en wat hij daarvan kon laten zien op radio, tv en in de krant. Met pakkende voorbeelden legt hij uit waarom nieuwsmedia slechts een klein deel van de werkelijkheid kunnen weergeven en waarom het voor ons zo moeilijk is iets van het Midden-Oosten te begrijpen.

Geschiedenis en toekomst van de Nederlandse journalistiek op basis van (inter)nationale onderzoeken en trends in de samenleving. Wanneer is iets kunst? Over dit fundamentele en complexe vraagstuk buigt de befaamde auteur en criticus Arthur C. Danto zich in Wat kunst is. Door aan te tonen dat er wel degelijk universele kenmerken bestaan, betwist hij de populaire

aanname dat kunst een ondefinieerbaar concept is. Danto stelt dat, hoewel de benaderingen uiteenlopen, een kunstwerk altijd gedefinieerd wordt door twee noodzakelijke voorwaarden: betekenis en belichaming, en hij noemt ook een nieuwe voorwaarde, namelijk het droomachtige karakter van kunst. In zijn vakkundig gevoerde beredenering betreft Danto op een toegankelijke manier zowel filosofie als kunst van alle genres en tijden, beginnend bij Platos definitie van kunst in De ideale staat, gevolgd door de ontwikkeling van kunst als een aaneenschakeling van ontdekkingen, zoals perspectief, clair-obscur en fysionomie. Danto bespreekt op fascinerende wijze Andy Warhols beroemde verpakkingendozen, die zichtbaar niet lijken te verschillen van de alledaagse voorwerpen die ze voorstellen. In dit verreikende onderzoek naar kunstzinnige uitingen gaat Danto in op bijdragen van filosofen als Descartes, Kant en Hegel, maar ook artiesten als Michelangelo, Poussin, Duchamp en Warhol. Arthur Coleman Danto (1924-2013) was een Amerikaanse kunstcriticus en filosoof. Hij is vooral bekend geworden als de invloedrijkste kunstcriticus van The Nation en door zijn werk in de wijsgerige esthetica en geschiedenis van de filosofie. `Valt er nog te zeggen waar het bij kunst om gaat? Waar veel kenners en kunstenaars het antwoord schuldig blijven, waagt de eminente filosoof en criticus Arthur C. Danto een inspirerende poging. Maarten

Access Free The Elements Of Journalism Revised
And Updated 3rd Edition What Newspeople
Should Know And The Public Should Expect

Doorman, de Volkskrant ****

Chronologisch gebundelde reportages, vanaf de Spaanse Burgeroorlog tot de strijd in Midden-Amerika in de jaren tachtig, van een Amerikaanse oorlogscorrespondente.

[Copyright: b8cb00624eaac71289f1259dd1c1e0e7](https://www.doorman.nl/boek/b8cb00624eaac71289f1259dd1c1e0e7)