

Teknologjia E Informacionit Dhe E Komunikimit 7

Pjesëmarrja njihet si një nga të drejtat njerëzore themelore të Deklaratës Universale për të Drejtat e Njeriut dhe Konventës për të Drejtat e Njeriut. Pjesëmarrja është edhe parim thelbësor i të drejtave të njeriut dhe është parakusht për një jetë efektive demokratike të të gjithë qytetarëve. Pjesëmarrja rinore nuk është qëllim më vete, por mjet për arritjen e ndryshimeve pozitive në jetën e të rinjve dhe për ndërtimin e shoqërive më të mira demokratike. Qëllimi i politikës rinore të Këshillit të Evropës është që t'u mundësohet të rinjve të kenë mundësi dhe eksperiencë të barabartë me çfarë do ta fitojnë dijeninë, shkathtësitë dhe kompetencat e nevojshme për ta gjetur vendin e tyre në shoqëri. Pjesëmarrja rinore ka vend qendror në politikën rinore të Këshillit të Evropës, që në të njëjtën kohë e përfshin edhe bashkë-menaxhimin si mënyrë për ta ndarë së bashku pushtetin me përfaqësuesit e të rinjve. Pjesëmarrja rinore promovohet përmes sektorëve të ndryshme të Këshillit të Evropës. Karta e Rishikuar Evropiane për pjesëmarrjen e të rinjve në jetën lokale dhe rajonale, e miratuar në maj të vitit 2003 nga ana e Kongresit të Pushteteve Lokale dhe Rajonale të Këshillit të Evropës, paraqet instrument me të cilin vendosen standardet për pjesëmarrje rinore. Karta i përkrah të rinjtë, punëtorët rinor, organizatat rinore dhe pushtetet lokale në promovimin dhe në përfundimin e pjesëmarrjes së konsiderueshme të të rinjve në nivel lokal dhe në atë rajonal në Evropë. Sipas Kartës, pjesëmarrja nënkupton ekzistimin e të drejtës, mjeteve, hapësirës dhe mundësive, dhe atje ku është e nevojshme, edhe përkrahje për të marrë pjesë dhe për të ndikuar mbi vendimet, mirëpo edhe të merret pjesë në veprimet dhe aktivitetet me qëllim që të kontribuohet në ndërtimin e një shoqërie më të mirë. Doracak "Fjalën e ke ti!" është një mjet edukativ dhe praktik me të cilin përkrahen të gjithë ata të cilët angazhohen që ta bëjnë atë realitet për sa më shumë persona në shtetet anëtare të Këshillit të Evropës.

The burial tumulus of Lofkend lies in one of the richest archaeological areas of Albania (ancient "Illyria"), home to a number of burial tumuli spanning the Bronze and Iron Ages of later prehistory. Some were robbed long ago, others were reused for modern burials; few were excavated under scientific conditions. Modern understanding of the pre- and protohistory of Illyria has largely been shaped by the contents of such burial mounds. What inspired the systematic exploration of Lofkend by UCLA was more than the promise of an unlooted necropolis; it was also a chance to revisit the significance of this tumulus and its fellows for the emergence of urbanism and complexity in ancient Illyria. In addition to artifacts, the recovery of surviving plant remains, bones, and other organic material contribute insights into the environmental and ecological history of the region.

The book titled *The Collaborative Economy in Action: European Perspectives* is one of the important outcomes of the COST Action CA16121, *From Sharing to Caring: Examining the Socio-Technical Aspects of the Collaborative Economy* (short name: *Sharing and Caring*; sharingandcaring.eu) that was active between March 2017 and September 2021. The Action was funded by the European Cooperation in Science and Technology - COST (www.cost.eu/actions/CA16121). The main objective of the COST Action *Sharing and Caring* is the development of a European network of researchers and practitioners interested in investigating the collaborative economy models, platforms, and their socio-technological implications. The network involves scholars, practitioners, communities, and policymakers. The COST Action *Sharing and Caring* helped to connect research initiatives across Europe and enabled scientists to develop their ideas by collaborating with peers. This collaboration opportunity represented a boost for the participants' research, careers, and innovation potential. The main aim of this book is to provide a comprehensive

overview of the collaborative economy (CE) in European countries with a variety of its aspects for a deeper understanding of the phenomenon as a whole. For this reason, in July 2017, an open call for country reports was distributed among the members of the COST Action Sharing and Caring. Representatives of the member countries were invited to produce short country reports covering: definition(s) of the CE; types and models of the CE; key stakeholders involved; as well as legislation and technological tools relevant for the CE. Submitted reports varied in length and regarding the level of detail included, in accordance with how much information was available in each respective country at the time of writing. Editors of the book have compiled these early reports into a summary report, which was intended as a first step in mapping the state of the CE in Europe. The Member Countries Report on the Collaborative Economy, edited by Gaia Mosconi, Agnieszka Lukasiewicz, and Gabriela Avram (2018) that was published on the Sharing and Caring website, represented its first synergetic outcome and provided an overview of the CE phenomenon as interpreted and manifested in each of the countries part of the network. Additionally, Sergio Nassare-Aznar, Kosjenka Duman?i?, and Giulia Priora compiled a Preliminary Legal Analysis of Country Reports on Cases of Collaborative Economy (2018). In 2018, after undertaking an analysis of the previous reports' strengths and weaknesses, the book editors issued a call for an updated version of these country reports. Prof. Ann Light advised the editorial team, proposing a new format for country reports and 4000 words limit. The template included: Introduction, Definition, Key Questions, Examples, Illustration, Context, Developments, Issues, Other Major Players, and Relevant Literature. The new template was approved by the Management Committee in October 2018. The task force that had supported the production of the first series of country reports (Dimitar Trajanov, Maria del Mar Alonso, Bálint Balázs, Kosjenka Duman?i?, and Gabriela Avram) acted as mentors for the team of authors in each country. The final reports arrived at the end of 2018, bringing the total number of submissions to 30 (twenty-nine European countries plus Georgia). A call for book editors was issued, and a new editorial team was formed by volunteers from the participants of the COST Action: Andrzej Klimczuk, Vida ?esnuyte, Cristina Miguel, Santa Mijalche, Gabriela Avram, Bori Simonovits, Bálint Balázs, Kostas Stefanidis, and Rafael Laurenti. The editorial team organized the double-blind reviews of reports and communicated to the authors the requirements for improving their texts. After reviews, the authors submitted updated versions of their country reports providing up-to-date interdisciplinary analysis on the state of the CE in 2019, when the reports were collected. During the final phase, the chapters were again reviewed by the lead editors together with all editorial team members. At the time, the intention was to update these reports again just before the end of the COST Action Sharing and Caring in 2021 and to produce a third edition. However, the COVID-19 pandemic changed these plans. Thus, this final volume was created by 82 scholars-editors and contributors-and consists of reports on 27 countries participating in the COST Action.

ajo paraqet hulumtimin më aktual dhe kryesor në sigurinë dhe sigurinë e sistemit. Ju nuk duhet të jeni një ekspert kibernetik i sigurisë për të mbrojtur informacionin tuaj. Ka njerëz atje, puna kryesore e të cilës po përpiqet të vjedhë informacionin personal dhe financiar. it presents the most current and leading edge research on system safety and security. You do not need to be a cyber-security expert to protect your information. There are people out there whose main job it is trying to steal personal and

financial information.

Sëmundja koronavirus (COVID-19) është një sëmundje ngjitëse e shkaktuar nga një koronavirus i zbuluar rishtazi. Më 11 Mars, Organizata Botërore e Shëndetit (OBSh) ka shpallur një pandemi, e cila shkakton një sëmundje të njohur si COVID-19 që është përhapur shumë në pothuajse çdo vend. Virusi ka vrarë më shumë se 128,000 njerëz dhe infektoi më shumë se 2 milion Ky libër jep informacion të detajuar mbi origjinën dhe tendosjen e historisë që shkakton COVID-19. Vendet dhe territoret e prekura nga dhe përgjigjet e tyre, masat për të menaxhuar, ndihmuar dhe parandaluar përhapjen e pandemisë në vazhdim. shkaqet, diagnoza që shoqërohet me transmetimin, rreziqet në vendin e punës, përdorimin e ilaçeve, trajtimet eksperimentale, trajtimin dhe mbështetjen e kushteve të shëndetit mendor, riinfeksionit, ndikimit shoqëror dhe kryqëzatës së dezinformatave në botë. Dorëshkrimi i përgjigjet pyetjeve thelbësore në lidhje me: Cili është koronavirusi i romanit? A duhet të testohem për koronavirus Si e kapni koronavirusin? A mund të transmetohen koronaviruset nga një person në tjetrin? happensfarë ndodh nëse kapni koronavirusin? A ka një trajtim për një koronavirus të ri? Pse njerëzit janë të shqetësuar për kapjen e koronavirusit? A ka ndonjë kurë për koronavirusin? Farë mund të bëj për të mbrojtur veten? Pse ka bllokime brenda vendeve? canfarë mund të bëj për të ndihmuar në këtë sëmundje? Cila është ekonomia e së ardhmes botërore?" Kjo sëmundje po zhvendos jetën në të gjithë globin dhe do të ketë një efekt të përjetshëm për të gjithë ne "Një pjesë e honorareve nga ky libër do t'u dhurohet organizatave bamirëse mjekësore që mbështesin përgjigjen ndërkombëtare për këtë pandemi.

The Collaborative Economy in Action: European Perspectives University of Limerick

Libri trajton bazat e marketingut nga aspekti shkencor-Islam. Gjithashtu, trajton dhe definon të gjitha elementet bazë të marketingut në mënyrë shkencore. Thellimi, në trajtimin e elementeve, bëhet vetëm në identifikimin e tyre duke mos u zhytur në trajtimin në aspektin strategjikë-vendimmarrës. Përkrah trajtimit dhe definimit shkencor të elementeve bëhet edhe analiza e tyre dhe kthjellimi i tyre përmes argumenteve islame duke vënë në dritë ligjësimin Islam mbi to. Për më tepër, në këtë pikë thesari Islam jo vetëm që posedon fuqinë e vlerësimit të zhvillimeve shkencore, por edhe nxitë në zhvillime të mëtejme, të cilat gjithashtu sipas kapaciteti tonë studimorë, merren parasysh dhe trajtohen. Libri përqendrohet në trajtimin e tematikës në thellësinë e caktuar, ku merret parasysh korniza e bazave të marketingut, ashtu që të mund të kuptohet dhe aplikohet edhe nga lexuesit të cilët nuk kanë njohuri të shumta në sferën e marketingut.

[Copyright: ffcf3302831319fb197889b76c20cb29](https://www.amazon.com/dp/B089L33028)