

Sincronizacion De Cadena De Tiempo Mercedes Benz Foros

Este libro pretende transmitir al lector los conceptos tecnológicos ligados a los autómatas programables y su utilización para implementar sistemas de automatización. Para ello los autores, basándose en su experiencia en el diseño de sistemas de control y en la enseñanza de los mismos, han organizado el libro en cinco partes, además de en capítulos, para estructurar mejor los innumerables conceptos ligados a los sistemas de automatización. En el capítulo 1 de la parte 1 se estudian los conceptos generales asociados a los controladores lógicos y en la parte 2, formada por los capítulos 2 y 3, se describen el sistema de programación STEP7 y el sistema IEC1131-3, respectivamente. La parte 3 está formada por los capítulos 4, 5 y 6. El capítulo 4 analiza los principales conceptos de los sistemas electrónicos de control, como introducción al capítulo 5, dedicado a los métodos de diseño de sistemas de control lógico, y al capítulo 6 en el que se describen los sistemas de control de procesos continuos. La parte 4, formada por los capítulos 7, 8 y 9, está dedicada al entorno de los autómatas programables del que forman parte los sensores industriales, los interfaces de conexión con el proceso y el usuario, y las Comunicaciones Industriales. La parte 5 incluye el capítulo 10, dedicado a estudiar la confiabilidad de los sistemas electrónicos de control en general y la de los autómatas programables en particular. Hay que resaltar también que, para que el libro sea autocontenido, se incluyen en él cinco apéndices. En el apéndice 1 se estudian los conceptos de las Comunicaciones Digitales necesarios para comprender las Comunicaciones Industriales. En los apéndices 3, 4 y 5 se describen, respectivamente, la red de sensores y actuadores AS-i, la red de control PROFIBUS y la red Ethernet Industrial Profinet. En el apéndice 5 se analizan los principales conceptos asociados a la garantía de funcionamiento o confiabilidad de los sistemas electrónicos en general, necesarios para comprender los sistemas electrónicos de control seguros ante averías y de elevada disponibilidad. Hay que destacar, además, los apéndices 6 y 7 y el índice alfabético en castellano e inglés, que tienen como objetivo concienciar al lector, por una parte, sobre la necesidad de conocer los términos ingleses y por otra, de crear términos en español. Se pretende de esta forma contribuir a la mentalización de los técnicos de habla hispana sobre la importancia económica del idioma común que hablamos en España y en Iberoamérica. Este libro no sólo va dirigido a los técnicos que se quieren especializar en el diseño de instalaciones de control industrial, sino también a los técnicos especializados en las diferentes áreas de la ingeniería, como por ejemplo la mecánica, la generación y distribución de energía eléctrica, la química, etc., que necesitan conocer los fundamentos de los sistemas electrónicos de control y sus aplicac

El libro estudia el sistema de producción desde una perspectiva estratégica, utilizando para ello la cadena de valor de Porter, de forma que se analice la producción de bienes y servicios buscando las actividades que generen valor añadido

a la empresa. Se investiga a partir de la cadena de valor de las actividades primarias del sistema de producción. El objetivo de esta obra es que sirva de manual para la docencia de las asignaturas que estudian el sistema de producción en diferentes grados universitarios.

La logística de distribución se ocupa de las relaciones comerciales entre proveedores y consumidores, siendo esta responsable de la distribución física del producto terminado en los puntos de venta, proporcionando un buen servicio al cliente, garantizando que los pedidos se entreguen en la cantidad correcta, en el tiempo y en el lugar exacto en el que quieren consumirlos con la calidad y el costo más atractivo. Este libro trata la forma de los canales de distribución; los flujos en el canal logístico-comercial; las estrategias de distribución y los diferentes canales que existen actualmente dado el uso de la tecnología de la información que permite a las empresas trabajar de una manera diferente. Todas estas novedades ofrecen oportunidades para el rediseño de la cadena de suministro y flujo del producto desde el proveedor hasta el cliente o consumidor.

En primera instancia, la obra familiariza al lector con algunos conceptos importantes relacionados con la logística para posteriormente presentar una aproximación a la gestión de costos y gastos en la cadena de suministro, analizando el comportamiento de los recursos utilizados a lo largo del canal de flujo, el impacto de la gestión logística en los estados de resultados y de los costos y gastos en la toma de decisiones. Tras el desarrollo de estos conceptos, el texto establece una clasificación de los costos logísticos, describiendo y analizando los recursos consumidos a lo largo de los procesos que tienen lugar en una red logística. Para poner en práctica los aportes teóricos presentados, el lector simulará la toma de decisiones en situaciones reales tales como: la distribución de productos de una empresa con medios propios o a través de terceros, la definición del tamaño de compra de una materia prima, la selección de un proveedor y un determinado lugar de fabricación, la elección de la mejor alternativa de almacenamiento de una materia prima, la definición del tipo de estantería a utilizar en un centro de distribución, el análisis de los costos logísticos de una empresa comercializadora, la conveniencia de diversos esquemas de distribución y el impacto económico de la tecnificación de un proceso de picking en una bodega.

La idea de crear este manual práctico surgió después de revisar la bibliografía existente sobre operaciones en busca de contenidos que permitieran encarar problemas reales de diseño de sistemas productivos. Nos dimos cuenta de que la bibliografía era eminentemente descriptiva pero no profundizaba en cómo usar herramientas o metodologías concretas. Por ello nos decidimos a crear este manual que combina metodologías clásicas de diseño del sistema productivo con propuestas más actualizadas (extraídas de nuestra experiencia profesional) bajo el enfoque de la producción ajustada. (Los autores). INDICE: INTRODUCCIÓN - El sistema productivo: evolución histórica. El sistema productivo bajo enfoque

de la Teoría de las limitaciones. ESTUDIO DEL TRABAJO - Introducción: la importancia de la medición del trabajo. Niveles de actividad y curvas de aprendizaje. Métodos clásicos de medición de tiempos. Nuevas técnicas de estudio del trabajo. DESCRIPCIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS - Introducción: ¿Qué es un proceso?. La ingeniería de procesos productivos. Tipos de procesos. Descripción de procesos. DISEÑO DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN - Takt time y tiempo de ciclo. Equilibrado de líneas de producción. Equilibrado y sincronización de procesos. DISTRIBUCIÓN EN PLANTA DEL SISTEMA PRODUCTIVO - Introducción. Layout del puesto de trabajo. Distribución en planta orientada a proceso. Distribución en planta orientada a producto. Producción celular. Distribución en planta de posición fija. ADAPTACIONES DE DISEÑO PARA PROCESOS SEMIAUTOMÁTICOS - Introducción. Interacción persona-máquina (diagramas). Interacción equipo-máquina. Interacción persona-máquina y equipo-máquina. EJERCICIOS RESUELTOS. EJERCICIOS PROPUESTOS.

Neurociencias y deporte propone a los expertos una forma diferente de hacer psicología del deporte y de ser psicólogos del deporte. Una psicología que, al igual que la fisiología su pariente cercana, pueda dar respuestas también mediante números y parámetros de laboratorio sin olvidar por ello la psique, ya que es necesario conocer cada vez mejor al deportista en su conjunto, es decir, al hombre, con sus sentimientos y sus emociones. Porque un campeón es una mezcla de reacción muscular y biomecánica, pero ésta se hace posible y se desarrolla únicamente a través de un delicado, fino y complejo proceso de recogida de información, descodificación y programación que encuentra en el cerebro, en su biología, en sus neurotransmisores y finalmente, en sus procesos cognitivos, los presupuestos orgánicos pero también, emocionales, culturales y prácticos del porqué de esta o aquella respuesta. El libro se divide en cinco partes: Parte 1. De la psicología deportiva a las neurociencias aplicadas al deporte. Elementos de neuroanatomía, neurofisiología y neuropsicología. Parte 2. Aprendizaje y memoria. Las habilidades motoras y los procesos de elaboración de la información en competición. Los sistemas de control Parte 3. el comportamiento de un campeón: motivaciones, personalidad, emociones y comunicación. Parte 4. Homeostasis y rendimiento: los biorritmos del deportista, el sueño, la fatiga y la actividad deportiva Parte 5. Las enfermedades del atleta: la diagnosis y la patología Los circuitos integrados digitales CMOS VLSI actuales, realizados con tecnologías submicrométricas, alcanzan enormes velocidades de operación. En sus puertas lógicas, los retrasos de propagación se hacen cada vez más pequeños, a la vez que la enorme densidad de integración hace cada vez más complejos los caminos de interconexión. Las consecuencias de estos hechos son múltiples: los retrasos de los circuitos resultan comparables a los de los caminos de interconexión, en contradicción con las hipótesis clásicas; el sistema tiene cada vez menos tiempo para estabilizar su operación antes de que llegue un nuevo ciclo de reloj; aumentan los conflictos entre señales como rebotes, pulsos

cortos, clock skew ... El resultado global es que aumenta constantemente la importancia de los aspectos temporales frente a otros más clásicos, como la reducción del área.

En esta obra el estudiante encontrará los fundamentos básicos que todo administrador debe conocer y aplicar para lograr resultados en la dirección de cualquier empresa. La administración consiste en la aplicación del Proceso Administrativo con eficiencia, el cual está integrado por: planeación, organización, integración, dirección y control, temas centrales del texto. Cuando el lector comprende las escuelas del pensamiento administrativo estudiadas por diferentes expertos con enfoques, tendencias y aplicaciones que han resultado en su momento y en la actualidad, tiene las bases para lograr el éxito en este campo de estudio. Además, en esta segunda edición se actualizaron casos prácticos, esquemas, figuras, cuadros y temas adicionales en las herramientas administrativas modernas como es el Benchmarking, Empowerment, Downsizing, Outsourcing, Desarrollo Organizacional, Reingeniería de Procesos, Calidad Total, Seis Sigma, Balanced Scorecard, herramientas que todo administrador debe conocer y aplicar para que el proceso administrativo resulte efectivo en estos tiempos, de tal modo que las organizaciones sean competitivas.

Routledge Diccionario Técnico Inglés Psychology Press

Este libro nace con la intención de ser un referente en el nuevo paradigma de la Economía Circular, entendida esta como una nueva forma de hacer, usar, diseñar productos teniendo en cuenta la BIOCAPACIDAD del planeta tierra. Una economía restaurativa y regenerativa por intención y diseño. La economía circular tiene en consideración que los recursos son finitos y que además, para su producción se deben de tener en cuenta un flujo de circularidad que minimice los residuos generados y los desperdicios. Además, cualquier recurso, al final de su vida útil, tendrá una aplicación en otro proceso, convirtiéndose en un nutriente tecnológico que imita el ciclo de los nutrientes biológicos. La Economía Circular, tiene sus raíces en diferentes escuelas de pensamiento del campo de la sostenibilidad, patrimonio natural que se han desarrollado a lo largo de muchos años de teorías de desarrollo económico e industrial, la Ecología Industrial / parques eco-industriales/ la producción más limpia, el diseño regenerativo, la biomímesis que se basa en la observación y análisis de los procesos propios de la naturaleza para crear productos, el diseño de la cuna a la cuna. Podemos por tanto concluir que la Economía Circular es un nuevo paradigma que ha aglutinado distintas aportaciones de diversos campos de conocimiento, incluyendo entre ellos la sostenibilidad.

¡La guía sin tontadas sobre la defensa personal que vas a leer alguna vez! ¡El #1 en mejores ventas de libros de defensa personal! ¿Quieres consejos sobre defensa personal que están basadas sobre lo que realmente funciona en el mundo real? Entonces ya no busques más. ¡Este libro lo más real que vas a encontrar y probablemente el libro de defensa personal sin tonterías que vas a leer!

Segunda edición actualizada y ampliada. Un gran volumen en formato 30,5 x 22,5 cm. 1.556 páginas a tres columnas. Más de 340.000 voces y expresiones con más de 2.000.000 de acepciones. Se incluyen siglas, abreviaturas y principales Unidades del Sistema Internacional (S.I) Métricas y anglosajonas.

In this classic work of reference for screenwriters and filmmakers, Christopher Vogel--himself a story consultant with decades of Hollywood experience--asserts that all stories share common themes commonly found in myths, fairytales, and folk tales, and describes the archetypes common in what he calls "the hero's journey," or the mythic structure all stories follow. Written accessibly and using modern films as references, this is essential reading for aspiring writers. En esta clásica obra de referencia para guionistas y cineastas, Christopher Vogel--un consultor de guión con décadas de experiencia en Hollywood--sostiene que todas las historias comparten temas comúnmente encontrados

en los mitos, los cuentos de hada y los cuentos folclóricos, y describe los arquetipos que caracterizan lo que él denomina "el viaje del héroe," o la estructura mítica que siguen todos los cuentos. Escrito de una manera asequible y usando películas modernas como referencia, esto es lectura requerida para escritores aspirantes.

El origen de la administración de la Cadena de Suministro (SCM de sus siglas en inglés) se remonta a principios de los años 50 en Japón, donde la industria automotriz fue pionera con Toyota. La SCM surge de la necesidad de reducir los tiempos de entrega y uno de sus principales retos es la coordinación y sincronización entre los diferentes eslabones de la cadena. La administración de la Cadena de Suministro bajo un enfoque amplió se define como la coordinación sistemática y estratégica de las funciones tradicionales del negocio y de las tácticas a través de estas funciones empresariales dentro de una compañía en particular, y a través de las empresas que participan en la cadena de suministros con el fin de mejorar el desempeño a largo plazo de las empresas individuales y de la cadena de suministros como un todo (1). Similarmente, Logística es la parte de la cadena de suministros que planea, lleva a cabo y controla el flujo y almacenamiento eficiente y efectivo de bienes y servicios, así como de la información relacionada, desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el fin de lograr la satisfacción de los clientes (2). Varios estudios han demostrado que las actividades de manufactura conforman una tercera parte del tiempo productivo de la cadena de suministro y el resto del tiempo se emplea en procesamiento de órdenes, ingeniería, compras, instalación y esperas. Stalk and Hout plantean que la porción de tiempo en la que realmente se agrega valor está entre 0.05%-5% del tiempo de entrega (3). Debido a este desconocimiento del potencial de mejora en actividades diferentes a las productivas, se han generado a través de los años metodologías como JIT (Justo a tiempo), TPS (Sistema de producción Toyota), TQM (Administración total de la calidad), Lean manufacturing (Manufactura esbelta) y Six sigma (Seis sigma) enfocadas básicamente en la manufactura, sin embargo es necesario pensar cómo mejorar las otras dos terceras partes de la cadena.

La experiencia en el desarrollo de proyectos en los diferentes lenguajes de programación, autómatas y HMI de Siemens permitirá abordar con éxito cualquier otro entorno de programación. Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Sistemas Programables Avanzados, del Ciclo Formativo de grado superior de Automatización y Robótica Industrial, perteneciente a la familia profesional de Electricidad y Electrónica. Sistemas programables avanzados ofrece un enfoque práctico sobre los lenguajes de PLC más utilizados en la industria (KOP, FUP, GRAFCET, SCL y AWL) para llevar a cabo los distintos problemas propuestos. Además, se utilizan softwares de diferentes fabricantes usados en la industria que pueden descargarse de la red de manera gratuita o en versiones de prueba (TIA PORTAL, SIMATIC STEP 7, WINCC, CODESYS, CX ONE, MATLAB, etc.) y simuladores de maquetas (FACTORY IO en 3D, por ejemplo) que permitirán el aprendizaje y la verificación de los proyectos. Para completar la formación en esta materia, se ha incluido una última unidad que trata sobre los sistemas embebidos y sistemas de VISION programados principalmente en MATLAB. El desarrollo de los contenidos se acompaña de más de 500 imágenes que ilustran cada temática y se complementan con más de 90 actividades resueltas paso a paso, tablas, cuadros resumen, mapas conceptuales y más de 70 actividades finales de comprobación y de aplicación, para que el alumnado pueda profundizar en sus

conocimientos y desarrollar sus destrezas para afrontar su inminente realidad laboral.

Desde la ingeniería de procesos, esta obra está totalmente centrada en todo aquello que afecta al diseño de procesos y plantas de producción, muy especialmente -de acuerdo con las pautas más avanzadas en la actualidad- en las plantas del sector del automóvil y centradas en la aplicación del modelo de gestión desarrollado por Toyota y aplicado en la actualidad con el nombre de Lean Management. El libro abarca todos los aspectos ligados a los procesos y aunque se da una especial relevancia a la aplicación de técnicas Lean, se tratan también otros modelos de gestión aplicados en la actualidad en muchas empresas. Se exponen los distintos tipos de distribución en planta de los procesos y el diseño de las plantas, primero de forma global y después de manera más detallada. Asimismo, se exponen las características comparadas de los distintos modelos de gestión de procesos productivos y cómo se diseñan plantas completas con cada uno de ellos. Todo cuanto se refiere a la planificación y diseño de procesos y plantas mediante el modelo Lean, sin duda el más avanzado actualmente, se expone de forma exhaustiva, con ayuda de herramientas específicas, algunas de tipo gráfico y con el soporte informático que demandan diseños que, siendo complejos y detallados, no supongan una tarea ardua para el diseñador, especialmente en la faceta de optimizar el resultado en todos los aspectos que cabe exigir. Y esto será una exigencia inexcusable en los casos de mayor complejidad, como lo son las líneas de producción multiproducto.

En la primera parte del siglo 21, nosotros encontramos nuestras vidas entrelazadas con un laberinto de maravillas tecnológicas. De los teléfonos-celulares a las computadoras personales, ningún ser humano puede escapar. Los automóviles no son ninguna excepción a esta regla. Con las leyes de emisiones cambiantes de hoy, una constante en la industria automotor es que las cosas siempre cambian y continuarán haciéndolo. OBD II fue diseñado desde el principio para esto. Los sistemas del vehículo de hoy son mucho más exigentes, en ambos la cantidad de tecnología en ellos y en el conocimiento necesario para repararlos. Este libro se diseñó teniendo en cuenta un plano de diagnóstico lento o paso a paso en OBD II. También es escrito con las Inspecciones Estatales en la mente. Esto es en respuesta directa a la adopción creciente de OBD II en inspecciones por la mayoría de los Estados a lo largo del país. OBD II no tiene que ser difícil o embarazoso y el conocimiento es la llave al éxito en su diagnósticos y reparación. Tabla de Contenido Sección 1 Los elementos esenciales de OBD II Que es OBD II.. 2 ¿Por qué nosotros lo necesitamos? El Procedimiento de la Prueba Federal (FTP) ..2 El aspecto técnico de OBD II. (FF, los monitores, Pendiente & los Códigos Actuales, El Ciclo del Paseo, Re-poniendo a los monitores, el etc).. 6 Codigos de diagnostico y datos (PID) .. 8 La aplicacion de PIDs y codigos. FUEL TRIMS y su analisis.. 9 Monitores .. 14 Que es el marco helado de datos y cómo son útiles en diagnósticos ..15 Hay necesidad de un escáner del OEM o puedo yo sobrevivir con un scanner generico ¿examinacion

del escaner? .. 15 Genérico contra Fabricante. ¿Cuál es la diferencia? ¿por qué usted necesita ambos códigos? .. 16 El vehículo fallo la prueba OBD II de Inspección, pero está pasando la 5 prueba de emisiones de gas. ¿Por qué es esto? .. 17 Los FUEL TRIMS. No es el mismo procedimiento para cada sistema. 17-18 El Diagnóstico Ejecutivo o Gerente de la Tarea. ¿Qué es? .. 19 Las capacidades del mando bi-direccionales están revolucionando el proceso de diagnóstico.. 19 Los escapes de EVAP. No tiene que ser complicado ..20 Sección 2 Cogiendo datos de base en el sistema incluye recuperando FF, los códigos, & el estado del monitor.. 2 Información de Marcos Conjelados o FREEZE-FRAMES.. 4 Supervisando los estados del monitor.. 5 Criterio de Escena de código. ¿Cómo y por qué el código se pone en memoria? .. 7 El Marco de datos conjelado y Criterio de Escena de Código. Comparación ..9 Dividiendo el proceso de diagnóstico en los sistemas y usando los códigos para descubrir las faltas del sistema.. 10 Primera regla de diagnostico es conocer el sistema en que usted está trabajando .. 11 La perspectiva del Sistema.. 11 Qué monitores están Incompletos. La necesidad de demostrar cada sistema sin tener que ejecutar un ciclo de paseo o viaje usando el escáner, salvando tiempo el dinero.. 16 El grabado de PID en baja general.. 13 Sección 3 Casos y Estudio de estos. INTRODUCCIÓN.. 2 Listado en OBD-2 de PID Genéricos.. 3 OBD I y OBD II, y el análisis de PID general.. 4 DESCUBRIMIENTO DE FALTA DE ENTREGA DE GASOLINA.. 4 PRUEBA #1.. 8 PRUEBE #2.. 9 PRUEBE #3... 13 PRUEBE #4.. 14 EJECUTANDO A LOS MONITORES EN SU MENTE USANDO EL SCANNER.. 16 Seccion 4: Reuniéndolo Todo. Los principios de diagnósticos.. 2 Alcance básico de Prueba Bidireccional El mando.. 3 Diagnósticos Generales.. 5 La decisión correcta que hace el proceso una reparación legítima.. 6 No asuma nada durante el diagnostico y mantenga una mente neutral.. 7 Teniendo en cuenta todo lo dicho. Resumen. 7

For sophomore courses on digital design in an Electrical Engineering, Computer Engineering, or Computer Science department. & Digital Design, fourth edition is a modern update of the classic authoritative text on digital design.& This book teaches the basic concepts of digital design in a clear, accessible manner. The book presents the basic tools for the design of digital circuits and provides procedures suitable for a variety of digital applications.

Entender la empresa desde un enfoque de dirección general es imprescindible no sólo para los directivos de primer nivel, sino también para aquellos directivos funcionales que quieran comprender en profundidad las interrelaciones que se producen dentro de las organizaciones.

En el libro tocare temas como: Capitulo I. Trazabilidad alimentaria Capitulo II. Tacógrafos Capitulo III. Transporte animal Capitulo IV. Cerraduras, puertas de seguridad y extintores. Capitulo V. Manipulación alimentaria y conservación de alimentos Capitulo VI. Escáneres corporales y navegación aérea y espacial Capitulo VII. Huracanes, Tsunamis y Terremotos. Capitulo VIII. Autocaravanas Capitulo IX. Videovigilancia Capitulo X. Alarmas y seguridad en cajeros

automáticos Capitulo XI. DNI electrónico Capitulo XII. Sistema de localización de móviles Capitulo XIII. Sistemas de pesca destructivas. Capitulo XIV. Compras seguras En Internet

This collection of essays and reviews represents the most significant and comprehensive writing on Shakespeare's *A Comedy of Errors*. Miola's edited work also features a comprehensive critical history, coupled with a full bibliography and photographs of major productions of the play from around the world. In the collection, there are five previously unpublished essays. The topics covered in these new essays are women in the play, the play's debt to contemporary theater, its critical and performance histories in Germany and Japan, the metrical variety of the play, and the distinctly modern perspective on the play as containing dark and disturbing elements. To compliment these new essays, the collection features significant scholarship and commentary on *The Comedy of Errors* that is published in obscure and difficulty accessible journals, newspapers, and other sources. This collection brings together these essays for the first time.

Este diccionario que engloba unas 83.000 entradas, casi 10.000 abreviaturas y unas 6.000 definiciones y aclaraciones, es el resultado de la experiencia recopilada durante los últimos 20 años en la traducción técnica especializada en la materia y de la consulta de las principales obras aparecidas recientemente en el mercado sobre estos temas, así como de la explicación y resolución de muchas dudas por ingenieros, expertos y aplicadores de técnicas y sistemas del sector. Está destinado a técnicos, expertos, traductores profesionales, y en general, a toda persona que se relacione con la informática, la electrónica o las telecomunicaciones utilizando ambos idiomas. El diccionario justifica su carácter politécnico porque se han añadido numerosos términos de ramos afines y especializados, como por ejemplo telefonía, electromedicina, telegrafía, sistemas de armas, radiactividad, informática, termoelectricidad, radiodifusión, nucleónica, láser, televisión, electricidad, técnicas de detección, magnetismo, espectrografía, etc.

Una clase de sistemas fuera del equilibrio que presentan transiciones de fase orden-desorden son los procesos de sincronización colectiva de muchas partículas. En ellos, en base a interacciones entre los miembros del grupo, las partículas son capaces de transitar desde un estado desordenado hacia un estado de sincronización colectiva que es resistente a las perturbaciones inducidas por el medio ambiente. Ejemplos de este tipo de sistemas hay muchos: cardúmenes, parvadas, grupos de insectos, materiales magnéticos, etc. Dada su importancia los procesos de sincronización colectiva se han estudiado desde varias perspectivas, no obstante, la forma en que se origina y mantiene la sincronización entre las partículas es una incógnita en la mayoría de los casos. En este libro usamos un modelo de red compleja conocido como red neuronal o de votantes para analizar las características de las interacciones entre los nodos tal que la red pueda sincronizarse. Este modelo es capaz de reproducir cualitativamente algunos

comportamientos que se pueden observar en sistemas sincronizados reales.

El objetivo de este libro es presentar un conjunto de experimentos de Física que, haciendo uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), resalten los aspectos metodológicos de la Física y de las ciencias en general. Los experimentos están orientados a estudiantes universitarios de ciencia e ingeniería, aunque algunos pueden ser usados en escuelas secundarias. Los proyectos propuestos apuntan a que los estudiantes puedan responder las preguntas "¿Cómo sabemos esto?" y "¿Por qué creemos en aquello?", que ilustran la naturaleza del pensamiento científico. Los experimentos propuestos están organizados alrededor de temas relacionados con: Metodología y Metrología, Mecánica, Electromagnetismo, Termodinámica, Óptica, Física moderna y Astrofísica. Conozca: los principios de la Física que permiten comprender la naturaleza de algunos fenómenos vistosos, atractivos e interesantes que aparecen en el libro. Desarrolle: experimentos amenos e instructivos con su computadora, teléfono celular, cámara de fotos, un diapasón, probetas, balanzas digitales y otros elementos de bajo costo y fáciles de conseguir. Salvador Gil es Doctor en Física por la Universidad de Washington, Seattle. Se desempeña como catedrático de Física General y Laboratorio en la Universidad de San Martín, Argentina y como profesor adjunto a cargo del Laboratorio de Física en la Universidad de Buenos Aires, cátedras de Física nuclear y Física superior. Trabaja también para el Ente Nacional Regulador del Gas (ENARGAS).

La personalización y la adaptación de los productos y servicios es una exigencia ineludible para las empresas que satisfacen las necesidades del consumidor final y requiere estrategias centradas en el cliente, la innovación, la producción, la logística y la sostenibilidad. La producción masiva y las economías de escala. El paradigma de la personalización masiva. La decisión y la estrategia de implantación. Los retos ante el cliente y la sostenibilidad. La implantación de la personalización masiva. La personalización masiva en los servicios. La formación de expertos en personalización masiva. Este libro le ayudará a gestionar con éxito el paradigma de producir productos y servicios personalizados masivamente (mass customization). El autor, Blas Gómez, experto en técnicas y procesos productivos, analiza todos los ámbitos implicados en las estrategias de la personalización masiva, ofrece las herramientas que se deben utilizar para su implantación y presenta los planes de formación para esta área de la gestión y los perfiles profesionales de quienes deban llevarla a cabo.

Una vez finalizado el Módulo será capaz de organizar y gestionar los procesos de mantenimiento de las instalaciones eléctricas en el entorno de edificios y con fines especiales. Planificará y gestionará el aprovisionamiento para el mantenimiento de una instalación eléctrica tipo a partir de la documentación técnica de la instalación. Organizará y gestionará el plan de mantenimiento de una instalación eléctrica tipo en edificios de viviendas, oficinas, locales

comerciales o industriales definiendo los recursos humanos y materiales, las intervenciones a realizar y su secuenciación. Organizará la gestión de residuos de una instalación eléctrica tipo en edificios de viviendas, oficinas, locales comerciales o industriales de acuerdo a la normativa de aplicación.

La iniciativa «respuesta eficiente al consumidor» (Efficient Consumer Response), ECR, tiene su origen en Estados Unidos, tras la conferencia anual del Food Marketing Institut y previa actuación pionera de Wal-Mart, con el propósito de mejorar de forma global la productividad de la cadena de suministro. Varios consultores comenzaron a desarrollar, entre 1992 y 1993, el concepto ECR inspirándose en el sistema de producción de Toyota y, más concretamente, en el sistema «just in time». Posteriormente, en 1996, se celebró la 1a Conferencia de ECR-Europa. En el mismo año, 10 organizaciones iniciaron el proyecto ECR-España. En el año 2002, en España se contabilizaron más de 26.000 acuerdos de colaboración y comunicación en prácticas ECR en las áreas de la oferta y de la demanda. Por otro lado, son más de 22.000 empresas españolas las que podrían beneficiarse de las «mejores prácticas» editadas por AECOC (Asociación Española de Codificación Comercial), asociación promotora y asesora de la organización ECR-España. ECR es una estrategia del sector de gran consumo por la que los vendedores, proveedores e intermediarios se comprometen a trabajar estrechamente juntos para dar mayor valor al consumidor y mejorar asimismo la generación de la demanda. ECR es «estrategias de colaboración» en la cadena de suministro; más que un nuevo concepto de management es un proceso de elaboración de «mejores prácticas». Existe un notable y creciente interés en España por ECR y en Europa un 50% de las empresas incluye entre sus prioridades la integración logística como estrategia prioritaria, junto a un 26% de empresas europeas que incluye a la iniciativa ECR como una de sus 5 máximas prioridades. El objetivo principal de este trabajo es la propuesta de un modelo de medición de conocimiento y generación de ventajas competitivas sostenibles en el ámbito de la iniciativa ECR y diversos objetivos específicos: la identificación, selección y validación de indicadores de capital intelectual y de ventajas competitivas, estudio de la influencia de ciertos «conceptos asociados» (técnicas, tecnologías, procedimientos,...) y la validación del modelo propuesto y grado de adecuación de los indicadores.

Esta obra se centra en el estado del arte sobre el cual se enmarca la filosofía esbelta y la conceptualización de un modelo de implementación de Lean Manufacturing referente al pensamiento esbelto, estructurado con base en el sistema de producción Toyota, cuyo alcance de excelencia operacional abarque a cualquier sistema de producción y servicio y cuya practicidad se sostenga tanto en la actualidad, como en el futuro; permitiéndonos posicionarnos competitiva y rentablemente en mercados volátiles, globalizados y personalizados.

Mass customization o «personalización masiva» se presenta como una manera innovadora de fabricar y prestar servicios para hacer frente a

las demandas del mercado. Cada vez más, la personalización y la adaptación de los productos y servicios a las necesidades del consumidor final es una exigencia ineludible para las empresas fabricantes y distribuidoras. Esta tendencia se generaliza y requiere estrategias centradas en el cliente, la innovación, la producción, la logística y la sostenibilidad. Este libro le ayudará a analizar y gestionar con éxito el paradigma de fabricar productos y prestar servicios personalizados masivamente, y poder actuar de manera efectiva en las áreas de la calidad, la optimización de los procesos y la reducción de los costes. El autor, experto en técnicas y procesos productivos, analiza todos los ámbitos implicados en las estrategias de la personalización masiva, ofrece las herramientas que se deben utilizar para su implantación y presenta los perfiles profesionales y los planes para la formación de quienes deban llevarla a cabo.

En la vida moderna, el comercio realiza la función del intermediario entre los sectores de distribución y consumo. Desde el momento que unos son los que producen, y otros los que consumen un bien, necesariamente ha tenido que producirse un intercambio, al menos entre dos partes y además, un acoplamiento del espacio y del tiempo, que separan las actividades de producir dicho bien y de consumirlo. En este intercambio entre las partes, el marketing trata de satisfacer necesidades y deseos, e identifica, crea, desarrolla y sirve a la demanda.

Mientras la necesidad es una sensación de carencia de algo, el deseo es la forma en la que se expresa la voluntad de satisfacer dicha necesidad. Para poder llevar a cabo este conjunto de actividades, es necesario que existan numerosas personas y entidades que actúan como eslabones intermediarios entre fabricantes y consumidores, formando una trama interdisciplinar de personas y empresas, que constituyen un Sistema Comercial. Para que este sistema, pueda cumplir con sus objetivos, haciendo que los productos lleguen desde su origen al destino es necesario que aparezca lo que se denomina la “Distribución Comercial” cuyos logros se realizan por medio de canales de comercialización. La presente obra de los profesores Miquel, Parra, Lhermie y Miquel Romero, estudia todos los mecanismos del sistema, para que los consumidores tengan los productos que necesitan, en las cantidades que precisan, en el momento que las desean y al menor coste posible. Esta aportación será de gran utilidad, tanto para los académicos, como para los empresarios, por sus contenidos teórico-prácticos, que en la misma se desarrollan. ÍNDICE: La distribución comercial y su papel en la economía y en la sociedad.- Análisis descriptivo de los canales de distribución.- Comercio asociado.- Tipología de establecimientos comerciales minoristas.- Los métodos de venta.- Merchandising.- Estrategias generales de distribución.- Decisiones estratégicas sobre los canales de distribución,. Relaciones internas en el canal de distribución y trade marketing.- Category Management.- La tecnología R.F.I.D.- La mundialización de la distribución. El Lean Management nació de la aplicación del sistema desarrollado por Toyota, que tanto éxito ha tenido, pero aplicado a todo tipo de sectores de actividad – sean industriales o de servicios- el Lean Management, comparado con los modelos tradicionales de gestión, supone una forma mucho más competitiva de gestionar una compañía o un negocio, tanto en los aspectos de calidad, como de productividad y costes, de tiempo de respuesta al mercado, de variedad de producto ofrecido, flexibilidad para adaptarse a las fluctuaciones de la demanda, etc.

Nos encontramos con la posibilidad de aprender a impulsar el negocio en el sector del gran consumo, mediante la colaboración entre los proveedores y las empresas en retail. En este libro —nada convencional— encontrará métodos muy prácticos, a la vez que teóricamente sólidos. Está escrito por uno de los nuestros, para los nuestros. Para quienes trabajan —o quieren hacerlo— en el sector del gran consumo de España. Sin embargo, no es endogámico, porque José María Vilas, fruto de su experiencia y su juicio de directivo, tiene la sabiduría suficiente para no limitarse a describir la realidad, sino para interpretarla atando cabos. Usa un vocabulario no ideológico (por ejemplo, nunca utiliza el término “marca blanca”) lo que le facilita hacer diagnósticos más acertados y luego proponer los métodos más efectivos

para desarrollar el negocio. Su filosofía es muy clara: en lugar de negociar con acidez el reparto de la tarta, prefiere hacerla crecer, para luego compartirla. Como líder que es, propone y practica la colaboración. Ha sabido rodearse de los mejores profesionales y les ha dado el briefing. Todos han dejado su huella, pero él es el autor de la partitura. Entre todos aportan muchos casos reales, que no se exponen como “historias ejemplares”, sino como muestra de métodos eficaces para crear negocio colaborando. Este es un libro realmente único, que prestará un gran servicio no sólo a la comunidad empresarial, sino también a la educativa, a los que se preparan para ser los futuros profesionales del gran consumo. Lluís Martínez-Ribes Profesor titular de innovación en retail, ESADE ÍNDICE Introducción.- La distribución en España.- Organizaciones de distribuidores y de compañías de gran consumo.- Gestión financiera. La colaboración entre el proveedor y el distribuidor.- Customer service.- Canales.- Generación de la demanda.- Marcas de los distribuidores.- Distribución de nuevos productos.- Droguerías y perfumerías.- RCS. Responsabilidad social corporativa.

[Copyright: a44dbb7c67ffcd9663f4b307dff980a3](#)