

## Ready Fire Aim Zero To 100 Million In No Time Flat

Discovering Leadership: Designing Your Success by Anthony Middlebrooks, Scott J. Allen, Mindy McNutt, and James Morrison provides a practical, engaging foundation and easy-to-understand framework for individuals to purposefully design leadership. This action-oriented text starts with the self and helps students understand their individual strengths, styles, and skills with numerous reflection opportunities. Next, the text explores the relational aspects of leadership and best practices for motivating and inspiring followers. Finally, the text concludes by examining how leaders can transform their communities and create lasting, positive change. Practical applications and activities in each chapter help students develop their confidence, optimism, resiliency, and engagement. Regardless of your students' background or major, they will gain the knowledge and skills they need to become thoughtful, impactful leaders.

Though their primary concern, organizations in the creative industries don't only succeed or fail based on the exercise of their creative resources. Their fortunes also depend on their understanding and approach to the problem of competition. In Strategic Analysis: A creative and cultural industries perspective, Jonathan Gander offers a much needed introduction to how the practice of strategic thinking and analysis can be applied to this diverse and dynamic field. The book employs a range of competitive scenarios and case studies in which to practically apply a recommended set of analytical frameworks and examine the strategic challenge facing the enterprise and the wider sector. This concise and practical text focuses on providing a clear series of steps through which to identify and tackle strategic issues facing an enterprise, making it perfect reading for students and practitioners in the creative sector who seek a strategic understanding of the competition they are involved in.

Martin Lindstrom wordt ingehuurd door de toonaangevendste merken ter wereld om uit te vinden wat hun klanten drijft. Hij besteedt 300 nachten per jaar bij hen thuis om door zorgvuldige observatie van alle details hun verborgen verlangens te ontdekken en zo, in het ultieme geval, aanwijzingen te vinden voor een miljoenenproduct. Lindstrom voert je mee in een wereldomvattend verhaal dat ondernemende marketeers en iedereen die geïnteresseerd is in de eindeloze rijkheid van menselijk gedrag zal boeien en verbazen. Hoe een afgetrapte sneaker van een 11-jarige Duitse jongen leidde tot de ongelooflijke wederopstanding van LEGO. Hoe een magneet op een koelkast in Siberië een Amerikaanse supermarktrevolutie veroorzaakte. Hoe een knuffelbeer in de slaapkamer van een meisje een kledingretailer hielp met de optimalisatie van 1.000 winkels in 20 landen. Hoe een doodgewone armband de klantenloyaliteit met 159 procent verbeterde in minder dan een jaar. Hoe de ergonomische lay-out van het dashboard van een auto aanleiding gaf voor het redesign van de Roomba-stofzuiger.

Shannon The Cannon Hudson could have stopped pushing so hard after becoming a world champion kickboxer. But he was just getting started. / Using every penny he could find, he teamed up with his beautiful wife, Heather, to turn an idea for a fitness center into a profitable business with one hundred locations in only five years. He reveals how he built 9Round Fitness into a booming business and shares knockout nuggets of wisdom, including: Trust your gut, even if it makes others uncomfortable. Your gut, or your heart, is your inner voice and you must trust it. Know the score every day. The only way to keep score in business is with money. Check the bank account

daily. Take heavy action. The ready, fire, aim strategy works. Too many people fail because they're unable to pull the trigger. Hudson also explains how he started his business with no credit and no money and reveals the strategies he used to knock out the corporate Goliaths seeking to cut in on his territory. Whether you want to start a business, purchase a franchise, or need advice on chasing your dreams, you'll get practical guidance on achieving your goals with Zero to 100.

Brian Kurtz is the bridge connecting the bedrock fundamentals of direct response marketing to the state-of-the-art strategies, tactics, and channels of today. Overdeliver distills his expertise from working in the trenches over almost four decades to help readers build a business that maximizes both revenue and relationships. Marketing isn't everything, according to Brian Kurtz. It's the only thing. If you have a vision or a mission in life, why not share it with millions instead of dozens? And while you are sharing it with as many people as possible and creating maximum impact, why not measure everything and make all of your marketing accountable? That's what this book is all about. In the world of direct marketing, Brian Kurtz has seen it all and done it all over almost four decades. And he lives by the philosophy, "Those who did it have a responsibility to teach it." Here's a small sample of what you'll learn: \* The 4 Pillars of Being Extraordinary \* The 5 Principles of why "Original Source" matters \* The 7 Characteristics that are present in every world class copywriter \* Multiple ways to track the metrics that matter in every campaign and every medium, online and offline \* Why customer service and fulfillment are marketing functions \* That the most important capital you own has nothing to do with money \* And much more Whether you're new to marketing or a seasoned pro, this book gives you a crystal-clear road map to grow your business, make more money, maximize your impact in your market, and love what you're doing while you're doing it. Kurtz takes you inside the craft to help you use all the tools at your disposal--from the intricate relationship between lists, offers, and copy, to continuity and creating lifetime value, to the critical importance of multichannel marketing and more--so you can succeed wildly, exceed all your expectations, and overdeliver every time.

'Generative Emergence' provides insight into the non-linear dynamics that lead to organizational emergence through the use of complexity sciences. The book explores how the model of generative emergence could be applied to enact emergence within and across organizations.

Jean McConville, moeder van tien kinderen, wordt in 1972 door gemaskerde mannen ontvoerd. Iedereen in de buurt weet dat de IRA verantwoordelijk is voor haar verdwijning, maar niemand durft erover te praten. In 2003 worden op een strand botten en een blauwe veiligheidsspeld gevonden. De kinderen van Jean herkennen de speld en beseffen dat hun moeder eindelijk is gevonden. Deze gruwelijke moord, een van de meest beruchte gebeurtenissen ten tijde van The Troubles, is het begin van het grote verhaal over het bittere conflict dat Noord-Ierland dertig jaar lang in zijn greep hield. Patrick Radden Keefe portretteert in dit meeslepende relaas radicale en onstuimige IRA-leden, zoals Dolours Price die als 22-jarige bommen plaatste, en The Dark, het meedogenloze brein achter IRA-operaties. Hij toont onomwonden de rol die het Britse leger speelde, met het vuile spel van oproerbesteding en spionage. Een zeer kritisch licht werpt de auteur op Gerry Adams, die de vredesbesprekingen leidde, maar zijn kameraden verraadde met de ontkenning van zijn IRA-verleden. Zeg niets is een

aangrijpend boek over angst, verraad en wraak in een land dat nog steeds worstelt met zijn verleden.

!--[if gte mso 9] Normal 0 21 false false false MicrosoftInternetExplorer4 ![endif]!--[if gte mso 9] ![endif]!-- /\* Font Definitions \*/ @font-face {font-family:Verdana; panose-1:2 11 6 4 3 5 4 4 2 4; mso-font-charset:0; mso-generic-font-family:swiss; mso-font-pitch:variable; mso-font-signature:536871559 0 0 0 415 0;} /\* Style Definitions \*/ p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal {mso-style-parent:""; margin:0cm; margin-bottom:.0001pt; mso-pagination:widow-orphan; font-size:12.0pt; font-family:"Times New Roman"; mso-fareast-font-family:"Times New Roman";} p.normaal, li.normaal, div.normaal {mso-style-name:normaal; mso-margin-top-alt:auto; margin-right:0cm; mso-margin-bottom-alt:auto; margin-left:0cm; mso-pagination:widow-orphan; font-size:10.0pt; font-family:Verdana; mso-fareast-font-family:"Times New Roman"; mso-bidi-font-family:"Times New Roman"; color:black;} @page Section1 {size:612.0pt 792.0pt; margin:70.85pt 70.85pt 70.85pt 70.85pt; mso-header-margin:35.4pt; mso-footer-margin:35.4pt; mso-paper-source:0;} div.Section1 {page:Section1;} --[if gte mso 10] mce:style! /\* Style Definitions \*/ table.MsoNormalTable {mso-style-name:Standaardtabel; mso-tstyle-rowband-size:0; mso-tstyle-colband-size:0; mso-style-noshow:yes; mso-style-parent:""; mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt; mso-para-margin:0cm; mso-para-margin-bottom:.0001pt; mso-pagination:widow-orphan; font-size:10.0pt; font-family:"Times New Roman"; mso-ansi-language:? mso-fareast-language:? mso-bidi-language:?} --[endif]--

Semco is in Brazilië het meest geliefde bedrijf om voor te werken: zonder vaste werktijden en andere verplichtingen, zoals bedrijfskleding. Velen bepalen zelf hoeveel ze verdienen, werknemers kiezen en beoordelen zelf hun baas, financiële informatie is beschikbaar voor iedereen – en er wordt winst gemaakt, veel winst. Bij Semco werken ze in Semco-stijl: een nieuwe, menselijke, productieve, stimulerende en in alle opzichten lonende manier van werken. Semco-stijl inspireert en daagt uit tot een nieuwe manier van werken.

How to lead a "rich" life during trying economic times In *The Secret of Shelter Island*, nationally renowned financial analyst and bestselling author Alexander Green explores the complicated relationship we all have with money and reveals the road map to a rich life. Drawing on some of today's best minds and many of history's greatest thinkers, *The Secret of Shelter Island* is both a much-needed source of inspiration and an insightful look at the role of both money and values in the pursuit of the good life. Addresses what really matters when it comes to money and how to make smarter decisions with what you have Describes the profound connection between money, character, personal philosophy, and outlook Other bestselling titles by Green: *The Gone Fishin' Portfolio* If you want to understand what ultimately provides meaning, contentment, and the satisfaction of a life well-lived, then read *The Secret of Shelter Island*.

Kritische analyse van de oorzaken en achtergronden van de in 2008 begonnen financiële crisis, met aandacht voor de rol van de overheid bij de preventie van toekomstige crises.

Appealing to humans' basic instincts to increase influence, buy-in and results Survival of the species comes down to three basic instincts, say behavioural research strategists Dan Gregory and Kieran Flanagan—fear, self-interest and simplicity. These basic human behaviours come into play in all types of relationships, including those between businesses and customers.

*Selfish, Scared and Stupid: Stop fighting human nature and increase your performance, engagement and influence*, demystifies these behaviours and examines the psychology behind why even the best ideas sometimes fail. This book helps businesses design their organisations for reality rather than perfection, and also offers strategies to head off unprecedented levels of disengagement within, and outside, the business. It answers baffling questions around why the public sometimes fails to engage despite overwhelming data suggesting otherwise, why so many new products end up on clearance shelves and why so many great salespeople often fall short of their monthly targets. Learn how the survival of the species plays into business, including delusory realities and the reasons ideas can fail Discover how to offer customers

strategic rewards, thereby making the buying process more attractive to selfish natures  
Examine the link between fear and the unknown, including strategies for quelling fears and turning them into action Learn to use a simple mindset to create low-involvement products, helping appeal to instinct and making products hard to resist This provocative book is built on the idea that businesses must return to a more human engagement methodology in order to succeed. It is an informative read for anyone interested in improving influence, growing business reach, improving sales figures or understanding the complexities of human behaviour.

'Het beste waargebeurde spionageverhaal dat ik ooit las.' John le Carré Superspannend: over de buitenlandse betrekkingen tussen de Verenigde Staten, Engeland en Rusland en botsende ideologieën Ben Macintyre is een gelauwerd historicus en auteur, dit is zijn beste boek tot nu toe Dit is het waargebeurde verhaal van een van de meest buitengewone spionnen uit de geschiedenis. In 1968 kreeg Oleg Gordievsky zijn eerste post voor de KGB en binnen een paar jaar werd hij de topman van de Sovjet-Unie in Londen, waar hij vanaf 1973 stiekem werkte voor MI6. Geen enkele andere spion heeft de KGB meer beschadigd en de loop van de Koude Oorlog voor altijd zo veranderd. De CIA wilde koste wat het kost weten wie deze bron was die overduidelijk op het hoogste niveau opereerde. En de CIA-officier die was aangesteld om hem te identificeren, was Aldrich Ames: de man die zelf berucht zou worden omdat ook hij een dubbelspion was en in het geheim voor de Sovjets spioneerde. Maar Oleg Gordievsky speelt de hoofdrol in een gehaaid spel tussen Amerika, Groot-Brittannië en de Sovjet-Unie dat zijn climax vindt in een filmische ontsnapping uit Moskou in 1985. Adembenemend spannend én allemaal waargebeurd. De pers over De spion en de verrader: 'Oleg Gordievsky was de belangrijkste Britse agent van de Koude Oorlog... Een oogverblindende non-fictiethriller, een intiem portret van spionage op het hoogste niveau.' The Guardian 'Macintyre is de meest vooraanstaande schrijver geworden van de Britse inlichtingengeschiedenis omdat hij de essentie begrijpt van spionage: het gaat over wachten, plannen, schaduw, verbergen.' The Washington Post 'Bloedstollende en waargebeurde spionagegeschiedenis uit de meest wanhopige jaren van de Koude Oorlog...' Kirkus reviews 'Een dubbelportret van twee van de meest succesvolle dubbelagenten van de Koude Oorlog.' The New York Times

Whether you're thinking about starting a new business or growing an existing one, Ready, Fire, Aim has what you need to succeed in your entrepreneurial endeavors. In it, self-made multimillionaire and bestselling author Masterson shares the knowledge he has gained from creating and expanding numerous businesses and outlines a focused strategy for guiding a small business through the four stages of entrepreneurial growth. Along the way, Masterson teaches you the different skills needed in order to excel in this dynamic environment. Inside of the Ready, Fire, Aim Journal, you'll be able to track your exact steps that took you from zero to seven figures and beyond. This journal accompanies Mr. Masterson's best work with plenty of space for your entrepreneurial brainstorming ideas, whether you need a full page for mind-mapping or journaling your thoughts about the last challenge you've overcome. Grab your copy today!

An actionable guide for quickly improving one's wealth, personal development, and happiness Successful people don't sit around waiting for everything to be "100%" right or to be "absolutely sure" they will succeed. They don't need absolute assurance, because they realize life doesn't provide any. To get what they want out of life, they set specific goals and put together a formal plan to achieve those goals, one step at a time. Successful people know that the cost of failure is modest compared to that of inaction. Failure means they are smarter the next time. Inaction means there is no next time-there's only a lifetime of regret. In

The Pledge: Your Master Plan for an Abundant Life, author Michael Masterson reveals how to become successful-and not just financially, but in every area of life. The book Offers simple tips to making immediate changes and to establishing long-term goals Details strategies on becoming more productive at the office and defeating depression Explains why simplifying goals into four major ones makes them much easier to achieve The Pledge teaches readers how to start and finish projects they have been dreaming about for years, boost confidence, strengthen skills, build wealth, and enjoy life.

Smart Business, Stupid Business” provides a practical approach for the small business owner. This is a book written specifically for the small business owner with specific action steps. It's filled with meaningful information that cuts to the chase. It's the comprehensive content that turns any business owner into a Smarter Business Owner.

The must-read summary of Michael Masterson's book “Ready, Fire, Aim: Zero to \$100 Million in No Time Flat”. This complete summary of the ideas from the book "Ready, Fire, Aim" explains the four stages of a business' lifecycle and exposes each stage's unique problems, challenges and opportunities. This useful summary provides you with the necessary knowledge to appreciate the stage you are currently in and to develop the corresponding set of skills in order to move through that stage and keep on growing. Added-value of this summary: • Save time • Understand the key concepts • Expand your business knowledge To learn more, read Masterson's "Ready, Fire, Aim" and discover how to start or develop your own company!

Being your own boss can lead to incredible profits - here's how... Whether you call yourself a freelancer, consultant, independent contractor or solo professional of any kind, 'The Wealthy Freelancer: 12 Secrets to a Great Income and an Envious Lifestyle', shows you how to get the clients, income, and lifestyle you deserve. So you can put more money in the bank, enjoy more time with your family and make a great living doing what you truly love to do, free from the burden of employment... Filled with proven ideas and real-world examples from dozens of successful freelancers, 'The Wealthy Freelancer' is essential reading for any solo professional who wants to enjoy a lifestyle that's 'wealthy' in every sense of the word. Here's a glimpse of what's waiting for you inside this book: \* Why the typical one-size-fits-all marketing advice rarely works, and a fool-proof system for determining the optimal mix of marketing activities for your specific circumstances and goals. \* How to get more prospects to say "Yes!" to the fees that you propose. \* Why striving to be the "best" in your field almost never works, and what to do instead. \* How to charge more - and earn more - by creating new income streams closely related to your core business. \*How to have more time for the life you want and still have a great income. \*How to "test the waters" and land freelance work now, even if you're already employed. \* Why freelancing has moved beyond creative fields and into mainstream careers such as Engineering, Software Development, Bookkeeping, and more than 160 other professions. \*

Stories of real-life freelancers who destroy the myth that freelancers barely scrape by. \* Dozens more proven tips and strategies to build a more profitable and fulfilling solo business.

Succesauteur en consultant Verne Harnish beantwoordt de belangrijkste vragen over groei voor jouw bedrijf. Met inzichten die toepasbaar zijn bij elke groeifase. Verne Harnish biedt met 'Scaling up' een beproefd recept waarmee je groei initieert en begeleidt. Hij beantwoordt hierin vragen als: hoe kan ik mijn organisatie laten groeien dit jaar? En daarna? Hoe richt ik mijn organisatie in voor duurzame en constante groei? Hoe maak ik een helder strategisch én operationeel plan voor mijn mensen? Hoe haal ik meer uit mijzelf en mijn team? 'Scaling up' is een praktische, gedegen methode om een langetermijnstrategie op te zetten en die vervolgens terug te brengen tot wat de organisatie het komend kwartaal moet doen. De methode is een combinatie van effectiviteit (met de juiste mensen de goede dingen doen) en efficiëntie (de dingen goed doen). Naast een gezonde basis voor groei biedt dit boek ook een eenvoudig model om de groei inzichtelijk te maken en te bewaken. Je beperkt je tot vier beslissingsvelden: mensen, strategie, uitvoering en cashflow. Zo kost een effectieve uitvoering minder dan vijf uur per week! Met dit werkboek houd je de vinger aan de pols van de bedrijfsgroei.

De beste beslissingen ontstaan uit een goed afgestemde combinatie van verstand en gevoel. Hoe die mix er precies uitziet verschilt per situatie: voor een huis kiezen kan het best op je gevoel, omdat je de voors en tegens allang op een rijtje hebt gezet, maar aandelen kopen kan beter op ratio, want op de beurs laat je je vaak gevaarlijk meeslepen door emoties. Waar het om gaat is dat je weet wanneer je de verschillende delen van je hersenen moet gebruiken. Lehrer geeft ons de middelen die we hiervoor nodig hebben en maakt niet alleen gebruik van de allernieuwste onderzoeksresultaten, maar ook van de praktijkervaring van uiteenlopende besluitvormers, van piloten en investeerders tot pokeraars en seriemoordenaars. Hij beantwoordt twee vragen die voor iedereen van belang zijn, van ceo tot brandweerman: Hoe komen wij tot een besluit? En hoe kunnen we betere afwegingen maken? '

10 secrets to gaining personal and financial freedom for you and your family, from two top marketing experts and entrepreneurs From living on Jess's wages as a makeup counter sales clerk, to achieving dramatic success as network marketing partners, to running a multi-million-dollar coaching and training company today, Ray and Jessica Higdon have built their lives on a shared desire for freedom and balance. Now they want to help you do the same, and do it all from the comfort of your own home! With 10 simple rules for redefining what's possible in your life, this book will help you build confidence, shift your mindset, and learn the tools to take control of your life and start on a path toward your own definition of freedom. Whether "success" for you means being your own boss full-time, taking an extended parental leave without worrying about how to pay the bills, or saving money to send your child to college, you can follow these rules to

make a positive change in your life. You'll learn to:

- Make room for change in your life by banishing doubt and anxiety
- Create a vision for your personal brand of freedom outside the corporate grind of the status quo
- Talk about and make money without shame--the money you have and the money you want
- Wave good-bye to your inner perfectionist
- Know exactly what to do on a daily basis to make more money from home
- Have a commitment strategy, not an exit strategy
- Always remember that money can't buy happiness!

Het nieuwe boek van bestsellerauteur Mark Manson van de De edele kunst van not giving a f\*ck over (het ontbreken van) hoop Het nieuwe boek van bestsellerauteur Mark Manson van De edele kunst van not giving a f\*ck. We leven in een interessant tijdperk. Ogenschijnlijk lijken we alles goed voor elkaar te hebben: we zijn welvarender, vrijer en ontwikkelder dan ooit. Aan de andere kant is alles gewoon ontzettend f\*cked – de aarde wordt warmer, regeringen falen, de economie stort in en iedereen voelt zich voortdurend beledigd op Twitter. Op dit moment in de geschiedenis, met toegang tot technologie, onderwijs en communicatie waar onze voorouders alleen maar van konden dromen, worden we overspoeld door een gevoel van algemene hopeloosheid. Waar het in Mark Mansons eerste boek vooral ging over de onvermijdelijke fouten in ieder individu, gaat het in Alles is f\*cked over de eindeloze rampen in de wereld om ons heen. Hij kijkt naar onze relaties met geld, entertainment, internet; en hoe een teveel aan iets goeds ons alleen maar miserabeler maakt. Hij tart openlijk onze definities van politiek, religie, geluk, vrijheid en zelfs van hoop. Op de typische Manson-manier, scherp en met humor, daagt hij ons uit om eerlijker tegen onszelf te zijn en verbinding te maken met de wereld op manieren die we zelf waarschijnlijk nog niet hadden bedacht. Alles is f\*cked is het belangrijkste boek van deze tijd.

De volgende Bill Gates zal geen besturingssysteem ontwerpen, en de nieuwe Mark Zuckerberg geen tweede Facebook. Het kopiëren van succesvolle modellen uit Silicon Valley heeft weinig zin. We kunnen wél leren van het vermogen om iets geheel nieuws te creëren in plaats van iets toe te voegen aan wat al bestaat. Peter Thiel is medeoprichter van PayPal en investeerder in vele techbedrijven, zoals Facebook, LinkedIn en Spotify. Dankzij zijn unieke ervaring en strategische inzichten heeft hij met Zero to one dé bijbel van een nieuwe generatie ondernemers geschreven. Zijn inzichten over onder andere strategie, teambuilding, concurrentie, verkoop en pitch zijn breed toepasbaar. Een must read voor iedere ondernemer!

An all-encompassing guide to making the most from multi-channel marketing Written in a straightforward and accessible style, Changing the Channel offers you a detailed look at twelve of today's most important marketing channels-explaining how each one works individually as well as in conjunction with each other, leveraging the power of your message for explosive profits. Page by page, you'll become familiar with a variety of approaches, including direct online marketing, social media, public relations, radio and television advertising, direct space ads, event marketing, telesales, telemarketing, joint ventures, affiliate marketing, and direct mail. Discusses how to create successful marketing campaigns by using a mix of different marketing channels Offers some smart ways to track customer buying habits with a database that covers all marketing channels Helps you learn how to develop profitable relationships with your customers through frequent contact and by providing free quality content-not just sales pitches With this book as your guide, you'll quickly discover how marketing across multiple

channels can help develop quality customer relationships and improve the bottom line of your business.

International Intellectual Property: A Handbook of Contemporary Research provides researchers and practitioners of international intellectual property law with the necessary tools to understand the latest debates in this incredibly dynamic and complex

Pay Less. Live Healthier. Stop Taking Worthless Prescription Drugs and Overhyped Supplements that Sabotage Your Health. Americans are under attack. Obesity, lethargy, diabetes, heart disease, and cancer are ghastly epidemics. Worse, most drugs can make you even more sick! Why is this happening? Because no one tells you the truth: Millions of dollars are made by keeping this forbidden knowledge from you. Not anymore! Shane Ellison—known as The People's Chemist by his thousands of readers—knows the truth. A former chemist for Big Pharma, he quit when he discovered that the drugs he was creating for drug companies were nothing but toxins, and that the real cures could be found on every supermarket and superstore shelf—for a fraction of the cost and without a prescription! Over-the-Counter Natural Cures is your insider guide to the inexpensive, easy ways to dramatically boost your health in less than 30 days...and stay fit and lean forever! Wake Up with Younger-Looking Skin and a Stronger Heart Learn the Healthiest Alternative to Cholesterol-Lowering Drugs Get the \$8 Cure to Deadly Blood Clots and Poor Cardiovascular Function Stop Fearing High Blood Pressure Defy Obesity and Diabetes Fast

Inleidend overzicht van mogelijkheden en beschikbare technieken.

In dit nieuwe deel in Lee Childs veelgeprezen suspense-serie schiet Jack Reacher een bejaard echtpaar te hulp... En staat hij oog in oog met zijn gevaarlijkste tegenstanders tot nu toe. Blauwe maan is de 24ste Jack Reacher-thriller van bestsellerauteur Lee Child. Jack Reacher is een voormalig militair agent, opgeleid om altijd een oogje in het zeil te houden. Hij zit in een Greyhoundbus en kijkt naar een oudere man die slaapt in zijn stoel en die een dikke envelop met contanten uit zijn zak heeft hangen. Een andere passagier kijkt ook... uiteraard met de gedachte snel rijk te worden. Wanneer de overvaller eindelijk een poging waagt, schiet Reacher te hulp. De oude man is hem dankbaar maar weigert Reachers aanbod om hem thuis te brengen. Hij is kwetsbaar, bang en zit duidelijk in grote problemen. Elders in de stad strijden twee meedogenloze, rivaliserende criminele bendes – de ene Albanees, de andere Oekraïens – om de macht. Hebben ze de controle over de oude man en diens leven? Zal Reacher toekijken en slechte dingen laten gebeuren? Of kan hij de situatie zo beïnvloeden dat die in ieders voordeel is?

Stop met je verschuilen achter excuses en ontdek je eindeloze potentieel! Het is vaak ontzettend moeilijk om de destructieve denkgewoontes te doorbreken die je al vanaf je jeugd met je meedraagt. Deze worden continu goedgepraat met excuses als: Het is te laat om nu nog te veranderen Als ik zou veranderen, zou dat mijn leven overhoop halen Zo ben ik altijd geweest In `Stop! Geen excuses meer onthult Wayne Dyer hoe je de negatieve denkpatronen kunt veranderen die verhinderen dat je de hoogste niveaus van geluk, succes en gezondheid bereikt. Wayne Dyer daagt je uit om die excuses voor eens en voor altijd de deur uit te doen en je dromen nu echt waar te maken! Dr. Wayne W. Dyer is een internationaal bekende auteur en spreker op het gebied van persoonlijke groei; hij wordt ook wel `father of motivation genoemd. Hij heeft tientallen bestsellers op zijn naam staan en verscheen onder andere in `The Today Show en bij Oprah Winfrey.



Waarom zijn broodjeaapverhalen zo hardnekkig en vergeten we alledaagse waarheden zo gemakkelijk? Hoe maakt een krant een kop die ervoor zorgt dat we door willen lezen? En waarom onthouden we complexe verhalen wel, maar complexe feiten niet? Waarom floreren sommige ideeën van meet af aan, terwijl andere razendsnel ter ziele gaan? En hoe verbeter je de kansen van waardevolle ideeën? In De plakfactor leggen Chip en Dan Heath uit hoe je de kleefkracht van ideeën kunt versterken. Deze onmisbare gids laat zien dat 'sticky' ideeën hun kracht ontleen aan zes belangrijke eigenschappen, die ook jij kunt leren beheersen. Dit boek gaat over een van de belangrijkste aspecten van menselijk gedrag en zal de manier waarop je ideeën overbrengt ingrijpend veranderen. De plakfactor is provocerend, onthullend en vaak verrassend grappig. Het onthult de cruciale principes van succesvolle ideeën en de strategieën om je eigen boodschap meer kleefkracht te geven.

Are you following Ready, Fire, Aim: Zero to \$100 Million in No Time Flat by Michael Masterson? If so, then the Ready, Fire, Aim Journal is the perfect add-on for you. The journal is a unique, value-added personalized approach to getting the most from your entrepreneurial journey. Both men and women can spend a little time each day writing in this large sized (8.5" X 11") journal. Inside of this customized journal are blank pages for you to fill in your details from applying these new principles to your life. This the perfect journal for you as you work on business goals. Buy this journal today to improve every aspect of achieving your business and personal goals.

TED is een wereldwijd fenomeen dat de beste sprekers ter wereld bij elkaar brengt. De TED-talks zijn online al meer dan een miljard keer bekeken en ze zijn vrijwel zonder uitzondering boeiend en inspirerend. TED is uitgegroeid tot dé standaard voor spreken in het openbaar. Maar wat maakt die presentaties nu zo bijzonder? Communicatiecoach en bestsellerauteur Carmine Gallo analyseerde honderden TED-talks en interviewde de populairste TED-sprekers, onder wie Brené Brown, Ken Robinson en Susan Cain. Hij sprak talloze toponderzoekers op het gebied van psychologie, communicatie en neurowetenschap. Uit al die gesprekken kwamen verrassende inzichten naar voren en Gallo ontdekte negen ingrediënten die alle succesvolle TED-presentaties gemeen hebben. Hij ontwikkelde een stapsgewijze methode die iedereen kan volgen om zelf een overtuigende presentatie te geven die het publiek zal bijblijven. En dat is in de 21ste eeuw een onmisbare vaardigheid die je in staat zal stellen je doelen te verwezenlijken.

Building change for the long game When we fundamentally commit to putting our students first, we must also commit to making changes in current practices that will last over time This practical, thoughtful book walks school leaders through the what, how, and why of a holistic change architecture to move teams toward impactful changes that will stand the test of time.. Readers will learn to: ? Organize and create conditions in which the adults and students can flourish ? Focus on phases of change and address important leadership practices that will move change forward and address resistance ? Apply two long-term stories of district change to their own particular contexts, so they can avoid mistakes and focus on strategies that work ? Create their own relationship-rich, personalized path for leading and managing sustained change

Deze nieuwe autobiografie is intiemer en persoonlijker dan ooit Een inkijkje in het leven van Richard Branson: wat maakt hem al vijftig jaar lang de succesvolste ondernemer ter wereld? Vijftig jaar geleden begon Sir Richard Branson zijn eerste commerciële bedrijf. In zijn nieuwe autobiografie deelt de oprichter van Virgin Group zijn persoonlijke ervaringen als 's werelds bekendste en succesvolste ondernemer. In Finding my Virginity onthult Branson hoe hij zijn familiebedrijfje liet uitgroeien tot een wereldwijd merk, hoe hij zijn kinderdroom liet uitkomen door gewone burgers de ruimte in te sturen en hoe hij besloot de bedrijfswereld compleet op zijn kop te zetten. Ook krijgen we een persoonlijk inkijkje in wat hem beweegt. Branson combineert zijn huwelijk en het opvoeden van zijn kinderen met zijn werk en toch slaagt hij erin

over de hele wereld miljardenbedrijven op te zetten. Dat deze levensstijl de nodige avonturen oplevert, bewijzen behind the scenes-verhalen over ontmoetingen met Bill Gates, Kate Moss en voormalig president Barack Obama. Kom alles te weten over hoe Sir Richard Branson de eerste commerciële ruimtevaartmaatschappij ter wereld, Virgin Galactic, opzette en hoe hij het hoofd moest bieden aan de grootste crisis ooit. Nog steeds overtreedt hij alle regels, zoekt hij de grenzen op en reikt hij naar de sterren. Dit is het verhaal achter de man die het allemaal klaarspeelt, steeds maar weer. De pers over de boeken van Richard Branson: 'Inspirerend voor iedereen die op een verantwoordelijke, respectvolle manier zijn of haar dromen waar wil maken.' Susan Smit in Happinez 'Een inspirerend en openhartig inzicht in wat Branson gedurende zijn uitzonderlijke leven geleerd heeft.' Het Financieele Dagblad 'Bransons lessen bieden volop inspiratie om nieuwe uitdagingen aan te gaan in het dagelijks leven.' Noordhollands Dagblad 'Verplichte kost.' FHM 'Zakelijk goeroe Richard Branson geeft les in het leven en inspirerende tips.' Metro

[Copyright: 53d6d2cdb7a8822c5e249037ace55e50](#)