

## Management In 10 Words Terry Leahy

In his 14 years as CEO of Tesco, Sir Terry transformed the company into the largest supermarket chain in Britain and spearheaded its expansion abroad. It is without doubt one of the country's major success stories, turning over nearly u62 billion in 2010 and accounting for more than u1 in u7 spent in the high street. And Sir Terry himself is one of the world's most admired business leaders: an inspiration to many and constantly in demand on the speaker circuit. In Ten Management Lessons Sir Terry distils and shares a lifetime's experience at the forefront of business. Drawing heavily on his time at Tesco and his observation of other companies, he identifies the key traits that every good manager needs, pinpoints the ways in which effective leaders inspire those they lead, and analyses how innovative and successful business strategies are forged. His book will prove invaluable to managers around the world, showing them what makes a company great and inspiring them to lead theirs forward.

Everyone's experience of life of unique—but none of us gets by without being hurt or disappointed somewhere along the way, hindering our relationships and progress in life. With compassion and humor, author Jo Naughton takes you step-by-step to emotional and spiritual renewal. Step One: Off-load—Lay down your weights and receive healing and new confidence. Step Two: Clean Out—Clear out the clutter in your life and let go of guilt. Step Three: Build Up—Restore your dreams and be filled with strength and life. As you move through this process, you will experience new life in your relationship with God, feel whole again—and be more ready than ever to fulfill your God-given destiny.

Simon Sinek laat in 'Begin met het Waarom' zien dat organisaties en leiders die zich richten op het Waarom van hun bedrijf succesvoller, invloedrijker en innovatiever zijn.

Leiderschapsstijlen kunnen verschillen, maar alle grote, inspirerende leiders hebben één ding met elkaar gemeen: ze weten dondersgoed waaróm ze doen wat ze doen. Toch sneeuwt bij veel bedrijven het Waarom nogal eens onder in de hectiek van de dag. 'Begin met het Waarom' helpt je om het Waarom weer centraal te stellen en zo beter en authentieker leiding te geven en je omgeving te inspireren. Met vele voorbeelden uit de praktijk toont Sinek aan dat het werkt. Dit boek is gebaseerd op de ideeën uit zijn TEDX-talk over leiderschap, waarmee hij wereldwijd de aandacht trok.

De doden waren haar werk. Ze leefde met ze, werkte met ze, bestudeerde ze. Ze droomde zelfs van ze. Ze vond moord niet meer schokkend, maar nog steeds walgelijk. Het eerste slachtoffer wordt op de stoep gevonden, in de stromende regen. Het tweede slachtoffer ligt in de tuin van het gebouw waar ze woonde. Inspecteur Eve Dallas ziet genoeg overeenkomsten. Zo waren beide slachtoffers mooie en zeer succesvolle vrouwen – hun glamoureuze bestaan en hun liefdesleven hielden de hele stad bezig. De relaties die ze onderhielden met de machtigste en rijkste mannen van New York bieden Eve een lange lijst met verdachten – onder wie haar eigen geliefde, Roarke. 'Robb serveert een klassieke whodunnit.' Publishers Weekly 'Ik kan niet wachten om weer een nieuwe te gaan kopen.' Coventry Telegraph

Tijdens de Tweede Wereldoorlog bestieren twee joodse zussen - Janny en Lien Brilleslijper - een van de grootste onderduikadressen in Nederland: 't Hooge Nest, een villa in het Gooi. Terwijl de laatste Joden in Nederland worden opgejaagd gaat het leven van enkele tientallen onderduikers zo goed en kwaad als het ging door, pal onder de neus van NSB-buren. Toch wordt het Nest verraden en de familie Brilleslijper belandt met een van de laatste transporten in Bergen-Belsen, samen met de familie Frank. 't Hooge Nest is een bloedstollend boek over moed, verraad en menselijke veerkracht.

How is my 'DRIVING' is a motivational book, full of analogies, quotes, humour and largely true life, inspirational tales that that are thought provoking and profound and that deal with the 'soft skills,' experiences and inherent qualities required to achieve success in life, sport, sales, service or business. A must read!

You can be a Business Genius. And the good news is that it isn't that hard. In fact, Business Genius! makes it fun. Inside this book are the secrets to more inner genius at work. They'll help you spot opportunities, pole-vault problems, get creative and surprise others by turning the ordinary into the extraordinary and the impossible into possible. Through an array of highly original and powerful psychological techniques, you'll soon start to improve: – Yourself: boost your focus, confidence, resilience and time-management skills – Your business: drive, grow and hone your competitive advantage, innovation and collaboration – Your impact: develop your influence, creativity, negotiation and leadership skills Blast through the blocks that hold you back and discover the clever, cunning tips and strategies that everyone from Disney to Danone and Ferrari to Faberge are using. Then turn theory into action, sharpen your skills and take your Business Genius thinking to an amazing new level. 'If you have an idea and want to make it happen, this is the book for you.' Ray Keene OBE, The Times 'This concentrated book of power inducts the ambitious entrepreneur into the secrets of how to do it yourself.' Tony Buzan, creator of Mind Maps 'Full of anecdotes, case studies and memorable quotes that makes it like no other self-help and business book.' Adrian Furnham, professor of psychology

Volgens Warren Buffet verreweg het beste boek over beleggen dat ooit is geschreven. De klassieker 'De intelligente belegger' uit 1949 wordt zelfs na ruim 70 jaar nog steeds geprezen als de bijbel die iedere belegger gelezen moet hebben. De filosofie van Benjamin Graham heeft zich door de jaren heen keer op keer bewezen – hij behoedt beleggers voor kostbare fouten en leert ze een succesvolle langetermijnstrategie te ontwikkelen. Omdat Graham niet vertelt wélke aandelen je zou moeten kopen, maar juist een effectieve manier van denken en handelen aanleert, is het boek nog steeds verbazingwekkend actueel. 'De intelligente belegger' is in de loop der jaren in talloze talen vertaald en sinds verschijnen zijn er wereldwijd meer dan 1 miljoen exemplaren verkocht. Niet voor niets door Warren Buffet uitgeroepen tot verreweg het beste boek over beleggen dat ooit is geschreven. Met een uitgebreide inleiding van superbelegger John C. Bogle, oprichter van The Vanguard Group.

Leadership can be learned: new evidence from neuroscience clearly points to ways that leaders can significantly improve how they engage with and motivate others. This book provides leaders and managers with an accessible guide to practical, effective actions, based on neuroscience.

Everyone thinks that their personal behaviour is excellent, but others do not care. I have seen people crying on the dais while speaking and even during interviews. At the negotiation table, I have witnessed both parties fighting, and the process fizzled out. In some cases, you will find a leader who is unaware of the style she/he is following and an executive who does not know the problems of his subordinates.

When he sits to make his own future plans, he starts walking in a dream. He listens and starts debating. All these and some more common issues in playing a managerial role inspired me to made me want to write this book. I would have immense pleasure to learn that the thoughts in this book have guided you to move on the right track.

Management in 10 Words Random House

De 7 eigenschappen is al 25 jaar een klassieker. Het is het perfecte boek voor mensen die meer sturing aan hun leven willen geven. De zeven eigenschappen vormen een complete aanpak om te leven naar de principes die voor jou belangrijk zijn of je nu betere keuzes wilt maken, jezelf en anderen beter wilt begrijpen of weerbaarder wilt worden in deze hectische tijden. Essentieel, krachtig, realistisch: De 7 eigenschappen is een boek waar je je leven lang profijt van hebt. Stephen Covey (1932-2012) is de grootmeester van de persoonlijke ontwikkeling. Hij was een veelgevraagd en gedreven coach, schrijver en spreker. De 7 eigenschappen werd in 38 talen vertaald en er zijn wereldwijd meer dan 25 miljoen exemplaren verkocht.

Een razendspannende politieke thriller vol actie en internationale intrige en doorspekt met het soort informatie waarover alleen een insider als Hillary Clinton kan beschikken. De nieuwe minister van Buitenlandse Zaken, Ellen Adams, wordt geconfronteerd met terroristische dreigingen en een verzwakte natie, na vier jaar leiderschap van een president die de positie van Amerika op het politieke wereldtoneel ernstige schade toebracht. >br> De aanslagen zorgen voor wereldwijde chaos en verwarring, en de minister en haar team moeten erachter komen wie er achter de dodelijke samenzwering zit, die zorgvuldig lijkt ontworpen om te profiteren van een Amerikaanse regering die er internationaal zwakker voor staat dan ooit.

Als ze tijdens een verschrikkelijk onweer een nagenoeg ongelooflijk verhaal horen van een lokale restauranteigenaar, verandert dat de rest van hun leven voor altijd. De oude man vertelt hun over de ijzingwekkende geschiedenis van Dutchman's Creek en een door duistere legendes omgeven man, die alleen bekendstaat als Der Fischer. Rond 1900 zou deze op een dag plotseling zijn verschenen en sinds die dag is het gebied rond het reservoir waar Dutchman's Creek begint een plek waar zich merkwaardige zaken afspelen. De schaarse wandelaars en vissers komen soms terug met verhalen over lang verloren gewaande of overleden vrienden en familieleden die ze daar plotseling tegenkwamen. Sommige van deze wandelaars keren nooit meer terug uit de uitgestrekte bossen. Abe en Dan gaan nog dezelfde dag op weg naar de snelstromende rivier met steile oevers. Ze blijven zich voorhouden dat ze er alleen heengaan om te vissen, maar beide mannen hopen dat de onheilspellende verhalen een kern van waarheid bevatten, en dat ze nog een allerlaatste keer hun geliefden in hun armen kunnen houden. Naarmate ze verder in het bos doordringen, beginnen ze het gevoel te krijgen dat het verhaal van de oude man misschien veel meer op waarheid gebaseerd was dan ze dachten, en dat er een oud kwaad in deze bossen schuilt. De scheidslijn tussen werkelijkheid en de duistere geheimen die zich aan hen openbaren wordt steeds dunner, tot een ontknoping die hen tot een uiterste wanhoopsdaad zal drijven. 'The Fisherman is een sfeervolle, aangrijpende roman die u zal raken en huiverend naar de laatste bladzijde laat staren.' - New York Journal of Books

This book introduces a new concept on organizational culture, called 'Neuro-Organizational Culture', or 'Neuroculture'; a concept that is based on the most recent neuroscientific knowledge. The book describes a new approach to understanding human behavior and interaction in the workplace, replacing the old concept of organizational culture by one that takes into account humans' perceiving, feeling, thinking, and acting. Taking advantage of the substantial progress that has been made in neuroscientific research, the book combines experiences gained from organizational culture in the past 30 years with the latest findings from brain and emotion research, as well as with important insights from sociology and psychology. The book explains the three building blocks of Neuroculture: Reflexivity, Notions, and Emotions. Neuroculture consistently conceptualizes the culture of groups and individuals consistently under one roof, which allows for a better explanation of individual deviations. It provides a structural framework and an inventory along with proven methods and templates to analyze, continuously foster and actively change organizational culture. In addition, it outlines global megatrends in order to define cultural requisites that promote sustainable success of organizations in the 21st century.

Van populair weblog naar New York Times-bestseller is dit hét boek voor zelfhulphaters! Stop met altijd maar positief zijn, en leer in plaats daarvan om te gaan met je tekortkomingen en de tegenslagen in het leven. Zodra je niet meer wegrent voor je angsten, fouten en onzekerheden maar de pijnlijke waarheid onder ogen durft te zien, vind je de moed en het zelfvertrouwen waar je in deze tijd zo'n behoefte aan hebt. Mark Manson geeft je de tools om te kiezen waar jij om geeft, en dus ook waar je niet om geeft. Dat idee omarmen werkt bevrijdend. Humoristisch en vol goede grappen, maar bovenal ondersteund door wetenschappelijk onderzoek.

Veertien griezilverhalen. Vanaf ca. 11 jaar.

Additional written evidence is contained in volume 3, available on the Committee website at [www.parliament.uk/bis](http://www.parliament.uk/bis)

Roman over de levenslange vriendschap tussen twee echtparen Nawoord Jane Smiley TEN TIJDE VAN DE GROTE DEPRESSIE ontmoeten twee jonge stellen elkaar voor het eerst. Charity en Sally zijn in verwachting, Sid en Larry werken beiden aan de faculteit Engels van de Universiteit van Wisconsin. Een levenslange vriendschap is geboren. Bijna vier decennia lang delen de echtparen lief en leed. Wat behouden blijft, geschreven vanuit het perspectief van de oude Larry, is een roman die uitblinkt in stil realisme en een diep mededogen, waaruit de levenswijsheid blijkt van de auteur, die het boek - zijn laatste roman - op 78-jarige leeftijd schreef. WALLACE STEGNER (1909-1993) was historicus, milieuactivist en auteur van een bijzonder omvangrijk oeuvre, waaronder klassieke romans als Angle of Repose (Pulitzer Prize 1972), The Spectator Bird (National Book Award 1977) en Recapitulation (1979). In 1980 ontving hij de eerste Robert Kirsch Award, voor zijn bijdrage aan de Amerikaanse letteren. 'Een wonderbaarlijk boek, geschreven met de wijsheid van ouderen, maar zonder oud te lijken. Een roman met een immens narratieve kracht' THE INDEPENDENT 'Een magnifiek gecomponeerde roman die bruist van levenswijsheid' THE WASHINGTON POST

'Tegenwoordig kennen mensen van alles de prijs, maar van niets de waarde.' Met deze beroemde woorden van Oscar Wilde opent Raj Patel zijn boek, waarin hij aantoont dat het een misvatting is om de prijzen van artikelen te beschouwen als een manier om de wereld te waarderen. De kosten van hamburgers bijvoorbeeld zijn veel hoger – denk aan overgewicht en hartkwalen – dan hun prijs in fastfoodketens doet vermoeden. We krijgen gsm's haast gratis bij een abonnement, maar vergeten dat het noodzakelijke erts (coltan) gedolven wordt in de mijnen van Congo door vrouwen die in slechte omstandigheden en met het risico op mishandeling en verkrachting nog geen 140 euro per jaar verdienen. Aan de hand van deze en andere voorbeelden vraagt Patel zich af op welke andere manier we de waarde van de wereld kunnen uitdrukken en hoe we de balans in de maatschappij kunnen hervinden. Hij focust daarbij op de rol van de politiek in de mondiale economische crisis in combinatie met de klimaat- en voedselcrisis.

Tilly Cole is net weer single en verruilt in een opwelling het bruisende Londen voor een klein stadje. Ze maakt een nieuwe start en gaat werken voor Max en zijn dertienjarige dochter Lou. Al snel blijkt ze zich te bevinden in een broeinest van roddels, intriges en rivaliteit rondom de aantrekkelijkste man van de stad: Jack Lucas. Maar Tilly heeft geen zin om mee te doen aan de 'Jackrace'. Bovendien heeft Jack de reputatie een echte versierder te zijn. Is ze nu gewoon een verstandige meid of laat ze de liefde van haar leven lopen?

Leaders are expected to show the way forward, especially in unpredictable circumstances or when resources are constrained. Yet frustratingly, what is common to good leadership is not often widely practised. *Uncommon Leadership* will help you explore the uncommon insights that can make a significant difference to your leadership. It will lead you to fresh strategic thinking by challenging conventional wisdom and asking you to reflect on some thought-provoking questions. Using their wealth of experience as managers, educators and consultants, Phil Higson and Anthony Sturgess will help you to think differently about leadership. In this highly readable book, they stimulate fresh thinking on leadership and give you the practical platforms you need to deliver uncommon success in your organization. They bring uncommon leadership to life, combining insights from some remarkable leaders and their surprising stories, with their own individual take on leadership. *Uncommon Leadership* is supported by a companion website: [www.uncommonleadership.co.uk](http://www.uncommonleadership.co.uk), providing updates, tools and resources to help you do the common things uncommonly well.

*Hillbilly Blues* is analyse van een cultuur in crisis - die van de blanke Amerikaanse arbeidersklasse. Niet eerder werd er zo scherp, en van binnenuit, over deze bevolkingsgroep geschreven. J. D. Vance vertelt hoe het is om geboren te worden met sociale en regionale ellende als een wurgkoord om je nek. Het verhaal van de familie Vance begint vol hoop, in het Amerika van na de oorlog. Zijn grootouders verhuisden naar Ohio omdat ze wilden ontsnappen aan de armoede in hun thuisstreek Kentucky. Ze bouwden een middenklassebestaan op, en hun kleinzoon (de auteur) zou uiteindelijk naar Yale Law School gaan: de American Dream. Maar dit is de oppervlakkige versie van de sage. Gaandeweg toont Vance hoe zijn familie geworsteld heeft met de eisen die dit nieuwe bestaan stelde. Het is hun nooit gelukt de geschiedenis van misbruik, alcoholisme, armoede en trauma - zo typerend voor deze groep Amerikanen - van zich af te schudden. Een ontroerende verhaal, met humor verteld en vol kleurrijke figuren. Vance maakt het verlies van de Amerikaanse droom bitter voelbaar. Dit is een eerlijk verhaal over wat het betekent als al je hoop in duigen valt. Een belangrijker boek over Amerika zul je dit jaar niet lezen.' - *The Economist* 'Een empathische en scherpe sociologische analyse.' - *The New York Times* 'Deze elegie, deze melancholische klaagzang over zijn diepe loyaliteit met een verdoemde klasse die hij achterlaat, gaat over meer dan zijn privé-verhaal. Via Vance krijgen we een inkijkje in Amerika als klassensamenleving.' - *De Groene Amsterdammer*

Vladimir Nabokov (1899-1977) stamt uit een Russische aristocratische familie die, met achterlating van al haar bezittingen, in 1917 naar het Westen vluchtte. Nadat Nabokov in de jaren dertig aanvankelijk in Duitsland woonde, week hij later uit naar Parijs. Het feit dat zijn vrouw Véra joodse was speelde daarbij een belangrijke rol. Na het bombardement op Rotterdam van 10 mei 1940 zag Nabokov in dat zijn vrouw en hij ook in Frankrijk niet langer veilig zouden zijn en vluchtte het gezin met een van de laatste boten via de haven van Saint-Nazaire naar Amerika. Het enorme succes van *Lolita* (1955) maakte hem financieel onafhankelijk. In 1959 verhuisde hij naar Zwitserland. Hij schreef een groot aantal inmiddels klassieke romans, waaronder *Puin*, *De verdediging*, *Ada* en *De gave*. Behalve een van de grootste schrijvers van de twintigste eeuw was hij een gerenommeerd vlinderkenner. In 2009 verscheen postuum zijn laatste roman, *Het origineel van Laura*.

Avonturier en minnaar, vluchteling en jager, in elk opzicht een rechtvaardig mens, dit alles is Richard Cypher, de Zoeker. Over hem en zijn geliefde Kahlan gaat dit epos de *Wetten van de Magie* dat, spannend en aangrijpend tegelijk, over de hele wereld miljoenen aan zich wist te binden. Richard Cypher, de Zoeker, gaat een haast onmogelijke strijd aan met de anti-magie, het kwaad dat drieduizend jaar lang verzegeld lag en dat nu de wereld aantast met een verschrikkelijke toverplaag. Allereerst moet hij de Tempel der Winden zien te vinden. Als de slagschaduw van verraad eenmaal over zijn taak valt, kunnen Richard en zijn geliefde Kahlan niet anders dan de afschuwelijke waarheid onder ogen zien `Complexe, epische fantasy, die zindert van kracht en magische overmoed. - *Publishers Weekly*

*Marketing for Growth* is a guide to how the marketing function within a business can and should become its most important driver of growth. Marketers play a crucial role in generating revenue and they can play an equally important role in how revenues translate into profit. Growth is also about becoming a better business by being smarter or more efficient, and growing in a sustainable way. This involves developing and improving products, processes and standard of service. Marketers have their ear to the ground and therefore are often the first to pick up on changing customer needs and behaviour and the forces at play in markets. This increases the impact marketing should have on all those aspects of a business. The book is in three parts: the first part explores who are the most valuable customers, the second the most effective ways to drive revenue growth and the third the best ways to improve profitability. It combines insight and practical guidance, and is supported by a wealth of hard data and anecdotal evidence based on the experiences of a wide range of business in Britain, America, Europe and Asia. Among the firms featured are Amazon, China Mobile, Dove, Goldman Sachs, Haier, ING Direct, Lenovo, Mini, Procter & Gamble, Red Bull, Target, Twitter, Virgin and Zara.

Government failure is affecting everyone. The single mum worried sick by a tax credit demand from HMRC to 'repay' thousands of pounds she never received; the family whose holiday was ruined because the Passport Office couldn't issue passports in time; the school that couldn't open at the start of term because CRB checks were being carried out by an organisation in meltdown; the farmers led to bankruptcy and even suicide by a Kafkaesque system for administering farm payments; and rail operators facing an uncertain future because the Department for Transport inadvertently landed the whole rail franchising system in chaos. Why is government getting it so wrong? Richard Bacon and Christopher Hope delve into the astonishing world of cock-ups and catastrophes and ponder why those at the top continue to fall short.

Het antwoord op de fundamentele vraag naar het waarom van de grote verschillen tussen arm en rijk in de wereld. In deze internationale bestseller geeft David Landes op heldere wijze antwoord op de fundamentele vraag naar het waarom van de grote verschillen tussen arm en rijk in de wereld. David Landes beschrijft hoe Europa 's mars naar welvaart en ontwikkeling is begonnen. Hij laat zien dat China

en de islamitische wereld ooit voorlagen, maar dat de beslissende doorbraak naar welvaart uitbleef. `Het is zijn aanpak die Arm en Rijk tot een waardevol, zelfs onmisbaar boek maakt. - NRC Handelsblad David S. Landes is emeritus hoogleraar geschiedenis en economie aan Harvard University.

De wereld knoeit met onze geest. De mate van stress en angst neemt toe. Een snelle, gejaagde planeet zorgt voor een snel en gejaagd leven. We zijn meer verbonden, maar voelen ons steeds eenzamer. En we worden aangemoedigd om ons zorgen te maken over alles, van de wereldpolitiek tot onze BMI. Na jaren van depressie en paniekaanvallen, werd het voor Matt Haig tijd om stil te staan. Hij ging op zoek naar de link tussen wat hij voelde en de wereld om hem heen.

Het nieuwe boek van bestsellerauteur Mark Manson van De edele kunst van not giving a f\*ck over (het ontbreken van) hoop Het nieuwe boek van bestsellerauteur Mark Manson van De edele kunst van not giving a f\*ck. We leven in een interessant tijdperk. Ogenschijnlijk lijken we alles goed voor elkaar te hebben: we zijn welvarender, vrijer en ontwikkelder dan ooit. Aan de andere kant is alles gewoon ontzettend f\*cked – de aarde wordt warmer, regeringen falen, de economie stort in en iedereen voelt zich voortdurend beledigd op Twitter. Op dit moment in de geschiedenis, met toegang tot technologie, onderwijs en communicatie waar onze voorouders alleen maar van konden dromen, worden we overspoeld door een gevoel van algemene hopeloosheid. Waar het in Mark Mansons eerste boek vooral ging over de onvermijdelijke fouten in ieder individu, gaat het in Alles is f\*cked over de eindeloze rampen in de wereld om ons heen. Hij kijkt naar onze relaties met geld, entertainment, internet; en hoe een teveel aan iets goeds ons alleen maar miserabeler maakt. Hij tart openlijk onze definities van politiek, religie, geluk, vrijheid en zelfs van hoop. Op de typische Manson-manier, scherp en met humor, daagt hij ons uit om eerlijker tegen onszelf te zijn en verbinding te maken met de wereld op manieren die we zelf waarschijnlijk nog niet hadden bedacht. Alles is f\*cked is het belangrijkste boek van deze tijd.

De kunst van het oorlogvoeren blijft hét meesterwerk van Sun-Tzu gezien de belangrijke factor die oorlog speelt in de geschiedenis, maar ook blijvend actueel blijft in de huidige tijd. Oorzaak hiervan is natuurlijk de 'oorlogszomer' van 2014. Het boek bevat Sun-Tzu's essays die de oudst bekende verhandelingen over het onderwerp beschrijven. Deze teksten zijn nooit overtroffen wat omvang en diepte betreft. De meerwaarde van dit boek is dat zijn gedachtegoed is voorzien van een helder geschreven commentaar. Door het meesterlijke strategische inzicht van meester Tzu geldt de toepasbaarheid van het boek ook voor het bedrijfsleven en is dit boek een goede aanbeveling voor managers, bestuurders en leidinggevendenden. Het voorwoord van H.J.A Hofland, de beste journalist van de 20e eeuw bleef in stand voor deze uitgave. Het omslag van De kunst van het oorlogvoeren is aangepast en bij de verschijning is ook het e-book gereed dat nog niet eerder is uitgegeven.

Gus Ramone, voormalig rechercheur Interne Zaken, werkt nu voor de afdeling Zwarte Misdrijven. Zijn nieuwste zaak betreft de moord op het tienermeisje Asa, wier lichaam is aangetroffen in een openbare binnentuin. De moord doet Gus sterk denken aan een zaak van twintig jaar geleden, toen hij als surveillanceagent met zijn partner Dan Holiday detective T.C. Cook assisteerde. Het ging destijds om een serie moorden op tieners, maar de dader werd nooit gepakt - voor alle rechercheurs een blijvende frustratie. Cook is inmiddels met pensioen, Holiday is vanwege omstrede gedrag uit het korps gestapt. De moord op Asa brengt de drie mannen weer bij elkaar. Maar de hernieuwde samenwerking zet de onderlinge verhoudingen op scherp en kwesties uit het verleden spelen opnieuw op. Met Tuinier van de nacht bereikt George Pelecanos een nieuw hoogtepunt in zijn carrière: dit is een beklemmend en onvergetelijk verhaal over de gruweldaden waartoe de mens is staat is, maar ook over de vriendschap en loyaliteit tussen drie die hard cops, voor altijd getekend door hun gezamenlijke verleden.

Before you can influence decisions, you need to understand what drives them. In The Choice Factory, Richard Shotton sets out to help you learn. By observing a typical day of decision-making, from trivial food choices to significant work-place moves, he investigates how our behaviour is shaped by psychological shortcuts. With a clear focus on the marketing potential of knowing what makes us tick, Shotton has drawn on evidence from academia, real-life ad campaigns and his own original research. The Choice Factory is written in an entertaining and highly-accessible format, with 25 short chapters, each addressing a cognitive bias and outlining simple ways to apply it to your own marketing challenges. Supporting his discussion, Shotton adds insights from new interviews with some of the smartest thinkers in advertising, including Rory Sutherland, Lucy Jameson and Mark Earls. From priming to the pratfall effect, charm pricing to the curse of knowledge, the science of behavioural economics has never been easier to apply to marketing. The Choice Factory is the new advertising essential.

After the 'financial crisis' and 'Great Recession', some have called for replacing standard economic theory by heterodox models based upon behavioural approaches. The Responsible Economy argues that there is nothing wrong with economic theory. Instead, the problem has been a 'devil's pact' of simplistic pro-market economics combined with simplistic Keynesian monetary policy. This book revisits the fundamental theorems in economics that state the conditions for markets to achieve efficiency. It has long been known that there are limitations of markets in dealing with externalities, increasing returns to scale and monopoly. The role of information in the economy was developed in economic theory in the 1970s onwards and in a world of imperfect and asymmetric information, markets perform poorly. Managers of firms engage in short-termism, take on excessive risk and misstate their own and their firm's performance. While finance theory makes clear that much of the activity in the financial services sector is of no economic value and represents wasteful 'financial engineering'. In this real world, it is economically inefficient for firms to maximise shareholder value. On the macroeconomics side, monetary expansion cannot be an effective substitute for addressing real problems of infrastructure and education investment. This book maintains that markets work best if individuals and firms behave ethically and responsibly. Employment should be a long-term relationship; firms should pay living wages, produce good products at a fair price, and pay their share of taxes. Where these standards don't hold, governments should not try to micromanage through regulation, but set up simple and straightforward policies.

Some companies are great for customers – not only do they care but they change whole markets to work better for the customers they serve. Think of Amazon, easyJet and Sky. They make things easier and improve what really matters – obvious, surely? They have also enjoyed huge business success, growing and making plenty of money. The Customer Copernicus answers the question that follows – if it's obvious and attractive why is it so rare? And then it answers a second question, because Tesco, O2 and Wells Fargo were like this once. Why, having mastered it, would you ever stop? Because all three did, and two ended up in court. The Customer Copernicus explains how to become and how to stay customer-led. Essential reading for leaders and teams who want their organisations to stay competitive by developing a more purposeful and innovative culture.

Heartstream is een bloedstollende Young Adult thriller van de auteur van Wit Konijn / Rode Wolf over de gevaren van social media en obsessie. Heartstream is een bloedstollende Young Adult thriller van de auteur van Wit Konijn / Rode Wolf over de gevaren van social media en obsessie. Beroemd Cat is verliefd. En niet op zomaar iemand. Ze heeft een relatie met de leadzanger van een van de allergrootste bands ter wereld. Als de fans van de band erachter komen dat hun idool een relatie heeft, zullen ze woedend zijn. Cat houdt de relatie angstvallig geheim, maar dan wordt ze zwanger... Social media Amy is beroemd. Ze is een enorm fenomeen op Heartstream, een app waarmee je al je diepste gevoelens met je fans kunt delen. Amy streamt zelfs hoe ze zich voelt tijdens de begrafenis van haar moeder. Als Amy na de begrafenis van haar moeder thuiskomt, staat er een onbekende vrouw in haar woonkamer. Ze is van top tot teen behangen met explosieven. Ze weigert te vertrekken voordat ze Amy heeft gesproken. Wat zou ze willen? Wit Konijn / Rode Wolf is een al even spannende thriller van Tom Pollock. Een regelrechte pageturner voor tieners en oudere t

Lees hoe je projecten succesvol kunt leiden. Alles wat je nodig hebt om een geslaagd projectmanager te worden. In onze tijd- en kostenefficiënte wereld zijn deadlines en hoge verwachtingen de norm

geworden. Dus hoe kun je succes bereiken? Dit praktische boek brengt je de beginselen van projectmanagement bij en laat zien hoe je die gebruikt om een project succesvol te managen, van begin tot eind. Als je je aan het voorbereiden bent op het PMP®-examen (ontwikkeld door het Amerikaanse Project Management Institute) kun je gerust zijn; dit boek staat op één lijn met het handboek voor dat examen. Stanley E. Portny is consultant in projectmanagement en gediplomeerd Project Management Professional (PMP®). Hij gaf trainingen en adviezen aan meer dan honderdvijftig openbare en particuliere organisaties. Bron: Flaptekst, uitgeversinformatie.

[Copyright: 294d6c2a63c7526f56e9464d16b75608](#)