

Guardare Pensare Progettare Neuroscienze Per Il Design

Il volume esplora un importante nodo gordiano della cultura visuale contemporanea: il rapporto tra la fashion communication e le cosiddette “immagini parassita”, ossia le immagini che, per la loro piacevolezza visiva, bypassano il senso critico di chi le osserva. Nella prima parte del libro ci si sofferma sulle questioni connesse alla creazione e alla diffusione delle immagini parassita nell’ambito della moda e alla riflessione filosofica che ne può scaturire alla luce della visual ethics. Nella seconda parte ci si concentra sul campo d’indagine della ricerca universitaria effettuata presso l’Istituto Universitario Salesiano Venezia-Verona (IUSVE) da metà 2019 a tutto il 2020, dedicata alle immagini parassita nella fashion communication, restituendone milieu culturale e sociale, progettazione e metodologia. Le conclusioni confermano che, più gli osservatori negano di aver interiorizzato delle immagini parassita, più ne sono carichi, perché ciò che manca loro è un pensiero critico che si trasformi in un atto di visione consapevole.

Il neuromarketing si propone di indirizzare, ispirare e guidare le aziende e le organizzazioni a comprendere in modo più profondo - e connesso alle trasformazioni culturali, sociali ed economiche - i bisogni, le attese e i desideri delle persone per favorire il miglioramento continuo delle proprie strategie di marketing, di comunicazione, di management e di brand equity. Questo manuale vi accompagnerà nel viaggio che, partendo dal racconto delle basi scientifiche del neuromarketing e della sua genesi, vi condurrà a scoprire tutti i possibili ambiti di riferimento e le nuove frontiere di applicazione come il neuro-design thinking, il neurobranding, il neuroselling, il neuroretail, il neuromanagement, la neuroleadership, la neuroeconomia e la neuroetica.

Ormai tutto si comunica tramite immagini: organizzazioni, brand, prodotti, persone. E sempre di più l'immagine è la forma usata per raccontare storie distintive, in grado di cambiare la percezione dei pubblici. A fronte di questo fenomeno mancano strumenti ad uso di professionisti – o semplicemente curiosi – in grado di fornire precise definizioni, metodi di valutazione e tecniche di progettazione del racconto visivo. Visual Storytelling nasce per rispondere a questa mancanza, ed è frutto dell'esperienza di anni di attività di consulenza e progettazione del racconto visivo per aziende e multinazionali. Cosa vuol dire, dunque, narrare per immagini? A chi serve? A cosa serve? Chi lo fa? Come si fa? Qual è la differenza tra una composizione perfetta e una narrazione esatta, tra un'immagine genericamente emozionale e una narrativamente efficace? Questo libro fornisce le chiavi per scoprire che cosa ci nascondono le immagini che quotidianamente si riversano – volenti o nolenti – nei nostri occhi. E ci mostra come si costruiscono gli immaginari visivi che poi ci portano a scegliere e comprare.

Il neuromarketing è una scienza e quindi parte dalle evidenze scientifiche. Il neurobranding è quell'attività di posizionamento di un prodotto o di un servizio nel cervello di un cliente, attraverso le tecniche di neuromarketing. Si va dalla creatività alla fase progettuale, all'advertising, alla strategia marketing e di brand positioning, utilizzando i principi delle neuroscienze per comunicare al meglio ai consumatori l'identità di marca di un brand e modellare il comportamento degli acquirenti attraverso archetipi, bias cognitivi, emozioni e contesto comunicativo. L'obiettivo di questo libro è di accompagnarvi nella creazione di un neurobrand, cioè di una strategia di comunicazione, advertising e marketing per un brand, basata sui principi del neuromarketing.

Verhandeling door de Duitse filosoof (1724-1804) over de praktische eigenschappen van de mens zoals zelfbewustzijn, verstand, geheugen, smaak en emoties.

Conoscere il cervello aiuta a vendere di più? Molte le novità di questa edizione, oltre all’aggiornamento dei dati, con capitoli inediti e nuovi casi.

Introductie tot het werk van de Zwitserse psychiater (1875-1961).

Klassiek prentenboek over vriendschap en acceptatie. Op een dag komt een vreemdeling in het bos wonen. Rat. Eend waarschuwt dat ratten dieven zijn. Ze zijn lui, brutaal en werken niet. Dat weet toch iedereen! En Varkentje zegt dat ratten niet in het bos thuishoren. Maar Kikker besluit zelf een kijkje te gaan nemen.

Lo studio è incentrato sul tema del rapporto che lega la città al sistema dei segnali prescrittivo-indicativi. L’obiettivo è di ridefinire un disegno della città per icone e immagini sintetiche che siano in grado di raccontare, con un linguaggio immediato

Walter Isaacson, auteur van de bekroonde bestsellers over Steve Jobs, Einstein en Benjamin Franklin, brengt Leonardo da Vinci tot leven in deze geweldige biografie. Gezien in DWDD De geheimen van de grootste genie uit de geschiedenis 'Verslavend.' Trouw 'Een bron van verbazing en verwondering.' **** de Volkskrant 'Een schitterende zoektocht naar de man die geen verschil maakte tussen kunst en wetenschap.' ***** Het Parool 'Monumentale, prachtig geïllustreerde biografie.' Historisch Nieuwsblad Leonardo da Vinci wordt gezien als het meest creatieve genie ooit. Naast zijn wereldberoemde werk als schilder was hij ook uitvinder, schrijver, architect, beeldhouwer, componist, anatomist, filosoof, natuurkundige, scheikundige en ingenieur. Op basis van duizenden pagina's van Da Vinci's aantekenboeken en nieuwe ontdekkingen over zijn leven en werk vertelt Isaacson een prachtig verhaal over hoe Da Vinci's kunst verweven is met de wetenschap. Hij laat zien hoe Da Vinci's genialiteit gebaseerd was op vaardigheden die we in de hand hebben, zoals zijn onstilbare nieuwsgierigheid, zorgvuldige observatie en verbeeldingskracht die grenst aan fantasie. Walter Isaacson is auteur van talloze biografieën die alom worden geprezen, waaronder Steve Jobs, Einstein, en Benjamin Franklin. Hij is CEO van het Aspen Institute en voorheen voorzitter van CNN en hoofdredacteur van Time Magazine.

Vlak voor het uitbreken van de Tweede Wereldoorlog ontvluchten Jack Rosenblum en zijn vrouw Sadie Berlijn om zich te vestigen in Londen. Jack doet er alles aan om zo snel mogelijk te integreren en assimileren. Maar het enige wat hem echt Brits zou maken – het lidmaatschap van een golfclub – blijft buiten zijn bereik. Sadie snapt niks van Jacks obsessie om Engelser dan de Engelsen te willen zijn, zeker niet wanneer hij een vervallen landgoed koopt op het platteland van Dorset om zijn droom van een eigen golf course waar te maken. Zij wil niet vergeten wie ze zijn en waar ze vandaan komen. In haar even hartverwarmende en als humoristische debuutroman beschrijft Natasha Solomons het ontroerende liefdesverhaal van een echtpaar dat ergens anders een nieuw leven begint en zichzelf weer terugvindt.

Susan Sontags inmiddels klassiek geworden Over fotografie is een baanbrekend onderzoek naar de rol van beelden in onze media-cultuur. Het handelt over de bedoelde en onbedoelde effecten van fotografie. Sontag, destijds winnaar van de National Book Critics Circle Award for Criticism, weet het moderne leven zo scherpzinnig te vangen dat kritische vragen niet uit kunnen blijven.

Conoscere il cervello aiuta a vendere di più? Pixel, la risposta a ogni esigenza di sapere.

Non c'è guarigione vera senza cambiamento, non c'è vita vera, e non c'è futuro, senza lo sviluppo della coscienza umana. ... essere "VITARIANO" significa riconoscere e favorire la vita in tutte le sue connessioni e potenzialità per imparare a nutrirla su tutti i piani. A partire dal cibo e dall'integrazione, ma senza trascurare che sentimenti, emozioni e pensieri sono nutrimento della mente e dell'anima e che insieme all'attività fisica e all'ambiente in cui viviamo, all'aria che respiriamo, sono nutrimento di quell'insieme indissolubile che siamo e che è costituito proprio di corpo, mente e spirito. ... essere "VITARIANO" significa acquisire la visione e le competenze necessarie per favorire salute e benessere psico-fisico vero e duraturo; significa passare dall'evoluzione di coscienza, perché legato a questo c'è lo sviluppo della personalità, della libertà, dell'autonomia, del talento, dell'amore incondizionato, ma anche la responsabilità delle proprie scelte... in poche parole: per essere quello che siamo, che possiamo e che dovremmo essere.

Heeft Tolstoj Anna Karenina echt beschreven? Heeft Melville ons ooit precies laten weten hoe Ismaël eruitzag? Of Faulkner zijn personage Benjy Compson? De verzameling van versplinterde beelden in een boek – hier een sierlijk oor, daar een losgeraakte krul, een zwierig opgezette hoed – en andere hints en aanwijzingen helpen ons lezers om een beeld van een personage of van de setting te krijgen, zonder dat de schrijver het expliciet beschrijft. Sterker nog: dit is precies wat lezen zo leuk maakt. Aan de hand van talloze voorbeelden uit de wereldliteratuur laat dit schitterende en rijk geïllustreerde boek zien hoe dit unieke visuele proces van de lezer werkt. Peter Mendelsund is de huisontwerper van uitgeverij Alfred A. Knopf en voormalig pianist. Hij ontwierp omslagen voor onder anderen Martin Amis, Stieg Larsson, David Mitchell en Kazuo Ishiguro. The Wall Street Journal heeft zijn ontwerpen omschreven als 'de herkenbaarste en meest beeldende boekomslagen in hedendaagse fictie'.

2CO COmmunicating COmplexity is the international design conference aiming at exploring languages, approaches and technologies to respond to the emerging need for making complex information accessible through design. 2CO's first edition (25-26 October 2013, Alghero, Italy) has gathered an international community of professionals and scholars active in this area to share experiences, points of views and methodologies, focusing on three main areas of interest: informative-animation, interactive data visualization, info-graphics. This volume collects their contributions in the three conference categories: full papers, posters and 'junior track' special session. Generated by a consortium of European Universities that in 2011 started collaborating on the InformAnimation project, and by fellow Universities active in visual design teaching and research, COmmunicating COmplexity aims at becoming an international reference point for research and education in the area of communicating complexity through new media.

This is the Proceedings of the International Congress of Graphic Design in Architecture, EGA 2018, held in Alicante, Spain, May 30-June 1, 2018. About 200 professionals and researchers from 18 different countries attended the Congress. This book will be of interest to researchers in the field of architecture and Engineering. Topics discussed are Innovations in Architecture, graphic design and architecture, history and heritage among others.

In het onderwijs heeft zich in de laatste decennia een stille crisis voorgedaan. Lang werd onderwijs gezien als de plek waar leerlingen kritisch leren denken en gevormd worden tot ontwikkelde en begripvolle burgers. Maar sinds we economische groei boven alles plaatsen, is ook het onderwijs erop gericht economisch nuttige en productieve leerlingen af te leveren.

El color informa, seduce, narra, ordena, camufla... «Para comprender el color debemos escuchar la voz de filósofos y tintoreros, biólogos y artistas, escritores y empresarios, físicos y astrólogos, y también vendedores, pasteleros y otros.» RICCARDO FALCINELLI ¿Por qué Mondrian nunca emplea el verde y Hitchcock lo usa en abundancia? ¿Por qué tienen más éxito los lápices amarillos? ¿Por qué Flaubert viste de azul a madame Bovary? Aunque nos parezca obvio, hablar de colores planos o considerar el azul un color frío son invenciones muy recientes. Tal vez no nos demos cuenta, pero incluso cuando estamos ante un cuadro renacentista, tenemos en mente el amarillo de los Simpson. Quien conoce el color de la televisión ya no puede ver el mundo con los ojos del pasado. Las historias y ejemplos que recoge Cromorama nos descubren hasta qué punto el color es un filtro con el que contemplamos la realidad. En un libro tan colorido como divertido, que es también una "historia de nuestra mirada moderna y de cómo se ha formado", Falcinelli recorre un fascinante universo de imágenes procedentes de la pintura, la literatura, el cine, los cómics y los objetos cotidianos, que se nos muestran de un modo inusual y sorprendente. Todas las sociedades han construido sistemas simbólicos en los que el color desempeñaba un papel central -el negro para el luto, el rojo para el comunismo, el azul del manto de la Virgen-, pero la tecnología y el mercado nos han acostumbrado a nuevas percepciones y han modificado nuestro modo de ver el mundo. La crítica ha dicho «Un libro hermoso, particular. Falcinelli ha logrado escribir un libro sobre los colores que cubre los aspectos técnicos sin abandonar diversión que rara vez sucede. Un milagro.» Corrado Augias «De una belleza deslumbrante. Un objeto que desencadena el deseo, lleno de encantadoras imágenes.»

Elena Stancanelli, La Repubblica

Een prachtig full colour boek over de geschiedenis van kleuren – iedere kunstliefhebber In Het geheime leven van kleuren heeft Kassia St Clair haar levenslange obsessie met kleuren gegoten in een uniek boek, waarin ze betoverende verhalen vertelt over de 75 bekendste tinten en kleurschakeringen. Waarom wordt de maagd Maria in de Renaissance bijna altijd in het blauw afgebeeld? Waarom zijn worteltjes oranje? En waarom zie je groen van jaloezie? Het geheime leven van kleuren gaat over mode en politiek, kunst en oorlog, over het geel van Van Goghs zonnebloemen, over Picasso's blauwe periode, over het rood in de grottekeningen van Lascaux en over de fluorescerende kleuren van punk. Het geheime leven van kleuren is een levendige geschiedenis van kleuren en de onvergetelijke verhalen die erachter schuilgaan. Het geeft een geheel nieuwe blik op onze geschiedenis en cultuur; na het lezen van dit boek zal kijken naar kleur nooit meer hetzelfde zijn. Over Het geheime leven van kleuren 'Een geestverruimende reis rond de wereld zonder van je schildersezels te hoeven wijken. Elke kleur heeft een verhaal en in dit boek zijn de meest betoverende, schokkende en tot nadenken stemmende verzameld. Het wordt nog lastig je gang zomaar magnoliawit te schilderen na het lezen van dit inspirerende palet aan verhalen.' Simon Garfield, auteur van Precies mijn type, Op de kaart en Mauve

Ognuno di noi ha una Visione di sé, della propria vita e di ciò che, giorno dopo giorno, voglia realizzare. Ma, il più delle volte, tutto questo rimane un sogno, un desiderio, una speranza. La Visione è oltre tutto questo. La Visione è. Siamo noi in continuo divenire, nella pienezza dell'autenticità personale, abitanti del posto che ci spetta nel mondo. In questo volume Alessandra Perotti ci conduce in un cammino di presa di coscienza della Visione attraverso l'uso della scrittura, strumento di eccellenza per acquisire sempre maggiore consapevolezza di noi stessi.

Grazie ad una serie di sollecitazioni ed esercizi pratici che vanno a stimolare la memoria involontaria, riportiamo a galla aspetti salienti della nostra storia: non è attaccamento al passato ma analisi di un cammino fatto, di un vissuto che ci appartiene. Da qui, possiamo scrivere il nostro futuro, ponendo in essere le azioni necessarie, attivando mezzi e persone, creando situazioni favorevoli.

Let op: Epub3 fixed lay-out, niet geschikt voor e-reader. De menselijke ervaring is gegrondvest op onze waarnemingen, maar slechts weinigen van ons begrijpen waarom - laat staan hoe - we zien wat we zien. Beau Lotto toont ons in heldere beelden en bewoordingen hoe het brein waarneemt, en maakt daarmee de weg vrij voor een van de belangrijkste vernieuwingen van deze tijd. Niet in de vorm van een nieuwe technologie, maar via een nieuwe manier van kijken. 'Als iemand anders mij had gezegd dat de werkelijkheid iets is dat we in onze hoofden vorm geven, zou ik mijn medicatie omhoog schroeven. Maar dit briljant geschreven boek laat juist zien welke vrijheid ons dit biedt. We beschikken over het vermogen ons innerlijke landschap te veranderen en van ons leven een inspirerend meesterwerk te maken in plaats een steeds herhaald cliché.' Ruby Wax

Cosa pensereste se vi dicessero che i capelli che avete in testa sono "morti"? Perché è proprio così: a differenza di ciò che risiede pochi millimetri sotto la nostra cute, le cellule del capello non hanno attività biologica, quindi non possono fare nessuna di quelle cose che il marketing spesso promette: rigenerarsi, dissetarsi, nutrirsi... Inizia così un viaggio dedicato alla storia, al ruolo sociale e alla simbologia dei capelli, ma anche ai falsi miti e all'hair styling, con informazioni e consigli pratici su come utilizzare al meglio piastre, conditioner e trattamenti specifici. E poi, è vero che lavare troppo i capelli li rovina? Funzionano realmente gli shampoo anticaduta? Come possiamo utilizzare il fon per ottenere una piega migliore? Un libro che grazie alla competenza dell'autrice risponde a questa e ad altre domande, ma soprattutto svela tutta la verità su cosa ci mettiamo in testa, con l'obiettivo di renderci più consapevoli, ma anche di ottenere una chioma più sana e bella.

Filosofia e architettura costituiscono un unico sapere in funzione del benessere dell'uomo. Parlare, pensare, fare, avere delle emozioni sono dimensioni dell'esistenza umana. La filosofia ha bisogno dell'architettura, ma anche questa ha bisogno della filosofia. La costruzione di un ambiente per l'uomo, se è opera dell'architetto, lo è soltanto perché dietro ogni artefatto c'è un'idea che trova la sua forma e la sua realizzazione in un progetto. Il fare architettonico si lega al sapere filosofico, quasi ad affermare che nella figura dell'architetto conviva anche quella del filosofo. La filosofia dà all'architettura il fondamento che si costituisce come regola e misura di un'attività tesa a costruire un mondo più umano. Dentro questo quadro sono qui riproposti dei percorsi narrativi che vedono l'uomo in relazione con alcuni degli artefatti dell'architettura. Sono artefatti che hanno una incidenza nella vita degli individui, perché è in essi che gli uomini vivono e sperimentano la loro condizione umana, il loro patire e il loro sperare. La casa come la dimora più originaria dell'essere dell'uomo a difesa della sua sopravvivenza, lo "spazio sacro" con la riscoperta del divino nell'uomo nell'epoca del disincanto, la città degli uomini con le sue narrazioni e le sue utopie mancate, la biblioteca con la richiesta di una maggiore cultura nel tempo nella crisi della contemporaneità sono alcuni di questi artefatti, più rappresentativi rispetto ad altri, oggetto di racconto. Sono artefatti che disegnano il perimetro entro cui l'essere dell'uomo fa esperienza di sé con i problemi e le difficoltà dell'esistenza, ma anche con le sue aspettative, i suoi desideri e i suoi sogni.

Esistono tanti modi per progettare uno spazio, tanti quanti i diversi approcci possibili. Questo libro introduce un modello progettuale dei luoghi di lavoro ovvero un nuovo modo di "fare progetto". Si tratta di un modello integrato che unisce i saperi e le competenze di tre materie apparentemente distanti tra loro: l'Architettura, la Sicurezza sul lavoro, il Marketing. Questi strumenti, quando ben combinati, permettono di progettare non solo la fisicità degli spazi bensì anche l'organizzazione e gestione dell'intero luogo di lavoro, con lo scopo di creare ambienti belli e confortevoli, sani e sicuri, stimolanti e produttivi che assicurino al tempo stesso il benessere del lavoratore e di conseguenza la miglior performance aziendale. Il libro illustra anche alcuni casi indagati, esemplari di aziende che già sono sulla "buona strada" verso un modello progettuale di questo tipo e si pone come volano per la diffusione di questo modo di "fare lavoro", che è possibile.

Twee elkaar vijandige families sluiten door toedoen van de kinderen vriendschap met elkaar. Prachtig geïllustreerd prentenboek voor grotere kleuters.

Na twintig jaar keert een man terug naar de plek waar hij opgroeide om in het reine te komen met een traumatische gebeurtenis die zijn leven en de levens van de mensen om hem heen voorgoed veranderde. Als zoon van welvarende ouders is hij naar een eliteschool gestuurd, waar hij vriendschap sluit met Vincenzo en Giuseppe. De drie jongens moeten niets hebben van het burgerlijke en zogenaamd succesvolle leven van hun families en storten zich op muziek, meisjes, drank, drugs en feesten. Terwijl hun ouders in de problemen raken met justitie door hun obsessieve hang naar rijkdom, ontdekken de drie jongens dat ook hun eigen hedonisme een keerzijde heeft. Maar kunnen ze nog wel ontsnappen uit de neerwaartse spiraal waarin ze terechtgekomen zijn? Breng alles terug naar huis is een indrukwekkende roman over de generatie die opgroeide in de jaren tachtig, waarin Nicola Lagioia zowel de positieve als de negatieve kanten van dit decennium met veel gevoel en precisie beschrijft. Zijn verhaal over vriendschap, verraad en generatieconflicten fascineert van de eerste tot de laatste pagina.

In zijn bestseller 'De vergissing van Descartes' zet Antonio Damasio zich af tegen Descartes' opvatting dat lichaam en geest twee verschillende, van elkaar gescheiden aspecten van de mens zouden zijn. Lichaam en geest zijn juist onlosmakelijk verbonden. Damasio put uit zijn ervaringen met patiënten met hersenschade om te laten zien welke rol de emoties spelen bij de vorming van ons wereldbeeld. Een herdruk ter gelegenheid van Antonio Damasio's nieuwe boek, 'De vreemde orde der dingen', waarin hij laat zien hoe emotie en gevoel bepalend zijn voor de menselijke cultuur.

Guardare, pensare, progettare. Neuroscienze per il designVedere per progettare. Basic design e percezione visiva per il disegno IndustrialeBasic design e percezione visiva per il disegno IndustrialeFrancoAngeliLa scienza dei capelliLa verità, i falsi miti, il modo migliore per prendersene curaEdizioni Gribaudo

De Goldbaum-dynastie van Natasha Solomons is een meeslepende familiegeschiedenis, in de traditie van Martha Hall Kelly en Tatiana de Rosnay. 1911. De uit de steenrijke familie Goldbaum afkomstige Greta verruult tegen haar zin het mondaine Wenen voor druilerig Engeland om te trouwen met haar achterneef Albert. De familie Goldbaum verstevigt op deze manier de familiebanden, want ze weten dat ze – omdat ze Joods zijn – altijd buitenstaanders blijven. De familieband is hun grootste kracht. De tegendraadse Greta heeft niets met de zachtmoedige Albert: ze voelt zich eenzaam, maar vindt haar passie in tuinieren. Met toewijding creëert ze een paradijselijke tuin, en ook haar liefde voor Albert komt uiteindelijk tot bloei. Maar zelfs de invloedrijke familie Goldbaum kan de naderende Eerste Wereldoorlog niet tegenhouden. Voor het eerst in tweehonderd jaar komen de Goldbaums recht tegenover elkaar te staan. Greta moet kiezen: het gezin dat ze stichtte, of de familie die ze achterliet. Met De Goldbaum-dynastie

schreef Natasha Solomons een meeslepende familiegeschiedenis, gebaseerd op een van de rijkste families ter wereld, de Rothschilds: een familie die zelden in de openbaarheid treedt, maar de machtigste ter wereld is.

Het levensverhaal van de beroemde en beruchte Russische schrijver en politiek activist Eduard Limonov (1943-).

The advent of connected, smart technologies for the built environment may promise a significant value that has to be reached to develop digital city models. At the international level, the role of digital twin is strictly related to massive amounts of data that need to be processed, which proposes several challenges in terms of digital technologies capability, computing, interoperability, simulation, calibration, and representation. In these terms, the development of 3D parametric models as digital twins to evaluate energy assessment of private and public buildings is considered one of the main challenges of the last years. The ability to gather, manage, and communicate contents related to energy saving in buildings for the development of smart cities must be considered a specificity in the age of connection to increase citizen awareness of these fields. The Handbook of Research on Developing Smart Cities Based on Digital Twins contains in-depth research focused on the description of methods, processes, and tools that can be adopted to achieve smart city goals. The book presents a valid medium for disseminating innovative data management methods related to smart city topics. While highlighting topics such as data visualization, a web-based ICT platform, and data-sharing methods, this book is ideally intended for researchers in the building industry, energy, and computer science fields; public administrators; building managers; and energy professionals along with practitioners, stakeholders, researchers, academicians, and students interested in the implementation of smart technologies for the built environment.

La seguente pubblicazione raccoglie le ricerche svolte dal Dipartimento di Scienze per l'Architettura dell'Università degli Studi di Genova sull'accessibilità e la fruibilità degli spazi abitativi e degli oggetti di uso quotidiano, per definire una nuova concezione dell'abitare, che grazie alle ICT, sia in grado di offrire soluzioni individuali per ogni tipo di esigenza, a prescindere dall'età e dal livello di fragilità delle persone. L'approccio metodologico "Human Centered Robotic Design per l'AAL" – Ambient Assisted Living - è un approccio che si basa sulle linee guida dell'omonimo programma di ricerca europeo, ed è centrato su "Tecnologie innovative di assistenza agli anziani in ambiente domestico"; le tematiche di ricerca e i settori coinvolti sono per definizione molto ampi e vanno dalle telecomunicazioni, all'informatica, alle nanotecnologie, ai microsistemi, alla robotica, ai nuovi materiali. In tale contesto si procede dal recepire i bisogni dell'utenza ampliata e delle persone ad essa collegate (caregivers), trasformando le necessità in un oggetti tecnologici inediti capaci di fornire assistenza, cura, compagnia mediante l'impiego di protocolli innovativi.

Cultuurfilosofisch essay over het postmoderne levensgevoel.

Het is tijd voor het einde van onze huidige schooldagen Ken Robinson is een van de meest invloedrijke personen op het gebied van onderwijs. Met Creatieve scholen richt Robinson zich op een van de belangrijkste problemen van onze tijd: hoe transformeer je het problematische schoolsysteem tot een succesvol schoolsysteem? Robinson stelt een zeer persoonlijke en organische aanpak voor om zo alle jongeren te betrekken bij de uitdagingen die de 21e eeuw heeft te bieden. Een boek vol anekdotes, praktijkvoorbeelden en grensverleggend onderzoek - geschreven in de zo bekende humoristische en vermakelijke stijl van Robinson - dat docenten, ouders en politici zal inspireren om opnieuw te kijken naar het werkelijke doel van onderwijs. Ken Robinson is een internationaal erkend opinieleider op het gebied van onderwijsontwikkeling, creativiteit en innovatie. Zijn lezingen hebben een grote impact op zijn publiek, waar ook ter wereld. De video's van zijn beroemde TED-lezingen werden bekeken door zo'n 200 miljoen mensen in meer dan 150 landen.

[Copyright: 87e684c167cc47b764365628ca52702b](https://www.copyright.com/87e684c167cc47b764365628ca52702b)