

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

Op 20 juli 1969 kijkt de wereld ademloos toe als de eerste mens voet op de maan zet. Een wereldwijde fascinatie met ruimtevaart is geboren. Ook bij de jonge Peter Diamandis ontwaakt de droom om astronaut te worden. Wanneer hij zich realiseert dat NASA bemande ruimtevaart aan het terugschroeven is, begint hij aan een avontuur dat leest als een jongensboek. Als de overheid hem niet naar de ruimte kan brengen, dan creëert hij de commerciële ruimtevaartindustrie toch zelf? In 1990 was ruimtevaart voorbehouden aan wereldmachten. Het idee van commerciële ruimtevaart was pure science fiction. Het weerhield Diamandis echter niet en hij vond inspiratie in het verleden: de gouden eeuw van de luchtvaart. Hij ontdekte dat Charles Lindbergh zijn trans-Atlantische vlucht had gemaakt om een prijs van \$25.000 te winnen. Die vlucht maakte hem de beroemdste man op aarde en vormde het fundament voor de luchtvaartindustrie. Waarom zou hetzelfde niet mogelijk zijn voor de ruimtevaart? Diamandis bedenkt de XPRIZE; een prijs van \$10.000.000 voor het eerste team dat een bemand ruimteschip twee keer binnen twee weken in de ruimte weet te krijgen. Het uitschrijven van de prijs resulteerde, zoals Diamandis hoopte, niet alleen in een overwinning van een team, maar legde de basis voor een nieuwe ruimtevaartindustrie. Het buitengewone

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

verhaal van de kogelvormige SpaceShipOne en de andere teams op jacht naar de prijs, gaat over het onmogelijke mogelijk maken en het najagen van obsessies.

Maak op een andere manier gebruik van de aandelen in je bedrijf en bouw eerlijk en eenvoudig je onderneming op. Goede ideeën zijn er in overvloed. Maar wat moet je met je idee als je geen overvloed aan geld hebt? Met Slicing Pie kun je heel makkelijk een onderneming beginnen zonder enige vorm van cash. In de begintijden gebruik je aandelen voor de dingen die je nodig hebt voor je onderneming, zoals ondersteuning, apparatuur, voorraden, huur en zelfs krediet. In Slicing Pie wordt uitgelegd hoe je aandelen eerlijk kunt uitdelen en je ontdekt de 'tricks of the trade': Hoe bereken je de theoretische waarde van je onderneming? Hoe ken je waarde toe aan de verschillende soorten bijdragen aan je onderneming? Hoe ga je om met een vertrekkende oprichter? Hoe zit het met de aandelenverhoudingen als je iemand moet ontslaan? Wanneer wordt het tijd voor advocaten, notarissen en accountants? Deze unieke gids geeft antwoord op de lastige vragen van beginnende ondernemers.

A practical handbook for using Exponential Organization to transform your organization—and disrupt your industry—in 10 weeks Today's top business challenge is adapting to accelerating technological and global change. In his bestselling book Exponential Organizations, author Salim Ismail described a new type of organization that thrives amidst industry disruption. Since then, he has helped organizations disrupt their

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

own industries—by applying Exponential Organization (ExO) principles. From this work emerged the 10-week transformation process explained in this book, called the ExO Sprint. Exponential Transformation is the detailed implementation handbook for becoming an Exponential Organization. The book enables organizations to speed up their transformation and overcome the obstacles to success. Lead a 10-week ExO Sprint Evolve in order to navigate industry disruption Become an Exponential Organization Block the immune-system response of organizations during transformation Companies such as Visa, Procter & Gamble, HP, and Black & Decker have already benefited from ExO process. Exponential Transformation is a must-have resource for participants of any ExO Sprint, as well as those seeking to apply Exponential principles in their organizations.

More than presenting a new management model, OPEN LEADERS reveals the methodology and stories of people who have embraced the OPEN mindset to completely change their business, their lives and those around them.

Today's top business challenge is adapting to accelerating technological change. We are in the early stages of the Fourth Industrial Revolution, characterized by the convergence of new exponentially advancing technologies that blur the lines between physical, digital and biological realms. The results are a complete uprooting of industries the world over as entire production, management, and governance systems are impacted. The best-selling book Exponential Organizations by Salim Ismail explained why we are

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

seeing the emergence of a new kind of organization—the Exponential Organization—that thrives in the face of industry disruption and achieves its own exponential growth. Since the release of *Exponential Organizations* in 2014, Salim Ismail, Francisco Palao, and Michelle Lapiere have been working with leading organizations around the world (including Procter & Gamble, Unilever, Visa, Stanley Black & Decker and Hewlett Packard) to help them apply Exponential Organization principles to avoid being disrupted and to take the lead in disrupting their own and other industries. The result is a ten-week process called the ExO Sprint that speeds up transformation while blocking the natural immune system response that organizations must overcome in order to successfully transform themselves. Salim's first bestseller was focused on why Exponential Organizations exist today. *Exponential Transformation* is a detailed handbook for applying Exponential Organization principles, giving individuals and organizations a step-by-step approach to follow to become their own ExO.

Een must read voor ceo's, ondernemers en beleidsmakers die niet alleen de noodzaak voor verandering zien, maar ook aan de slag willen. In een tijd waarin ontelbaar veel nieuwe mogelijkheden en kansen zich voordoen, is een nieuw soort business opgestaan: de exponentiële organisatie. Deze bedrijven zijn in staat een groeicurve te laten zien die exponentieel is, dankzij de integrale toepassing van onder andere community's, big data, slimme algoritmes en nieuwe technologieën. Zij laten de traditionele lineaire bedrijven ver achter zich.

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

Salim Ismail, Yuri van Geest en Michael S. Malone onderzochten honderden startups en interviewden tientallen ceo's van de snelst groeiende organisaties (zoals Airbnb, Netflix, Tesla, Waze, Arianna Huffington en Chris Anderson). In dit boek brengen ze de ontwikkelingen op organisatorisch en technologisch gebied in kaart en ze presenteren een raamwerk van interne en externe factoren waarmee elke organisatie, of het nu om een start-up of een multinational gaat, een exponentiële organisatie kan worden.

Persoonlijk succes wordt niet alleen bepaald door opleiding en werkervaring, maar vooral door het momentum. Hoe grijp je dat? Ondernemer en journalist Shane Snow onderzoekt in dit boek de carrières van mensen en bedrijven die ongelooflijke dingen in onwaarschijnlijk korte tijd doen. Hoe gaan sommige start-ups in no time van niks naar miljoenenomzetten? Hoe konden Alexander de Grote, YouTube-sensatie Michelle Phan en Tonight Show-presentator Jimmy Fallon naar de top klimmen in minder tijd dan het de meesten van ons kost om promotie te maken? Wat hebben snelgroeiende bedrijven en mensen die out of the blue succesvol zijn gemeen? Hun geheim: ze opereren als computerhackers. Ze bezitten het vermogen om gebaande paden om te denken en nieuwe regels te introduceren. Smartcuts is een verhalend avontuur dat laat zien hoe nieuwe iconen en innovators het onmogelijke mogelijk maken door slimmer te werken. We leven in de best mogelijke wereld: we hebben nog nooit zo lang vrede gekend, we waren nooit eerder zo rijk of zo veilig. Dit verhaal houden we onszelf in elk

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

geval voor. Maar wat nou als dit niet in overeenstemming is met de realiteit? Wat nou als democratieën ondertussen aan het afbrokkelen zijn, de haat tussen groepen toeneemt, de economische groei stagneert en het gevaar van klimaatrampen stijgt? In dit grootse filosofische essay laat Philipp Blom zien hoe het mogelijk is dat het Westen niet ondanks, maar juist vanwege vrede en welvaart in een crisis verkeert. Daar zijn we door ons verleden geenszins op voorbereid. De strijd voor de toekomst wordt ook een strijd om een nieuw groot verhaal, voor eenieders ogen, op het podium van het wereldtoneel.

Handleiding voor het verbeteren van de gebruiksvriendelijkheid van een website.

Op eenvoudige vragen over wereldwijde trends geven we systematisch de verkeerde antwoorden. In Feitenkennis legt hoogleraar Internationale Gezondheid en Hans Rosling uit waarom dit gebeurt. 'Een van de belangrijkste boeken die ik ooit heb gelezen.' Bill Gates 'Iedereen zou dit boek moeten lezen.' de Volkskrant Op eenvoudige vragen over wereldwijde trends geven we systematisch de verkeerde antwoorden. In Feitenkennis legt hoogleraar Internationale Gezondheid en wereldfenomeen Hans Rosling uit waarom dit gebeurt. Hij presenteert daarbij tien redenen en komt zo met een radicaal nieuwe verklaring. Ons probleem is dat we niet weten wat we niet weten, en dat zelfs onze gissingen gebaseerd zijn op vooroordelen. Het blijkt dat onze wereld in een veel betere staat verkeert dan we denken. Feitenkennis zit boordevol anekdotes, aangrijpende verhalen en Roslings kenmerkende grafieken. Het is een

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

Inspirerend, onthullend en essentieel boek dat de manier waarop je de wereld ziet compleet zal veranderen.

'Feitenkennis zorgt ervoor dat je zowel meer realistisch als meer hoopvol naar de wereld kijkt. Een geweldig en belangrijk boek.' Ionica Smeets 'Zijn laatste boek over denkfouten zou iedereen moeten lezen.' Martijn van Calmthout

Organizations, managers and workers still have an Industrial Era mindset towards work. How can leaders guide individuals and organizations to solve the increasingly complex work challenges of tomorrow? As traditional jobs give way to new work roles and software and robots perform the repetitive tasks formerly done by humans, the work of today is no longer guaranteed to be here tomorrow. *The Next Rules of Work* helps leaders understand why traditional notions about work inhibit the organization's ability to address new problems and how they can successfully equip their organizations to manage constant change. By first developing a new mindset to help themselves and their teams become more agile, leaders can then co-create the organization's "next mindset" by answering five key questions that help them establish constantly adaptive strategies. Finally, leaders develop agile learning practices to ensure that workers will continually have the skillsets and toolsets they need to solve organizational problems today. By redefining the fundamental nature of work, teams and the organization, *The Next Rules of Work* goes beyond offering advice and predictions and provides organizational leaders with a guide to create truly agile organizations that can respond to perpetual change.

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

The concept of the 'learning organization' is one of the most popular management ideas of the last few decades. Since it was conceived as an idea in its own right, it has been given various definitions and meanings, such that we are still faced with the question as to whether any unified understanding of what the learning organization really is can be established. This Handbook offers extensive reviews of both new and traditional perspectives on the concept and provides suggestions for how the learning organization can best be defined, practiced, studied, and developed in future research. With contributions from long-standing scholars in the field as well as those new to the area, this book aims to bridge the gap between traditional and more critical perspectives, and in doing so find alternative features and angles to take the idea forward. In addition to elaborating on and developing older definitions of the learning organization and suggesting updated and even new definitions, the chapters also provide focused explorations on pertinent aspects of the learning organization such as ambidexterity, gender inclusivity, and systems thinking. They also survey organizations that have made efforts towards becoming learning organizations, how the learning organization can best be measured and studied, and the universality of the idea itself. Some of the questions raised in this book are answered, or at least given tentative answers, while other questions are left open. In this way, the book has the ambition to take the learning organization an important step further, whilst having no intentions to take any final step; instead, the intention is that others will

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

endeavour to continue where this book stops.

Research Shows Organizations That Focus on Employee Experience Far Outperform Those That Don't

Recently a new type of organization has emerged, one that focuses on employee experiences as a way to drive innovation, increase customer satisfaction, find and hire the best people, make work more engaging, and improve overall performance. The Employee Experience Advantage is the first book of its kind to tackle this emerging topic that is becoming the #1 priority for business leaders around the world. Although everyone talks about employee experience nobody has really been able to explain concretely what it is and how to go about designing for it...until now. How can organizations truly create a place where employees want to show up to work versus need to show up to work? For decades the business world has focused on measuring employee engagement meanwhile global engagement scores remain at an all time low despite all the surveys and institutes that been springing up tackle this problem. Clearly something is not working. Employee engagement has become the short-term adrenaline shot that organizations turn to when they need to increase their engagement scores. Instead, we have to focus on designing employee experiences which is the long term organizational design that leads to engaged employees. This is the only long-term solution. Organizations have been stuck focusing on the cause instead of the effect. The cause is employee experience; the effect is an engaged workforce. Backed by an extensive research project that looked at over 150 studies and articles,

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

featured extensive interviews with over 150 executives, and analyzed over 250 global organizations, this book clearly breaks down the three environments that make up every single employee experience at every organization around the world and how to design for them. These are the cultural, technological, and physical environments. This book explores the attributes that organizations need to focus on in each one of these environments to create COOL spaces, ACE technology, and a CELEBRATED culture. Featuring exclusive case studies, unique frameworks, and never before seen research, The Employee Experience Advantage guides readers on a journey of creating a place where people actually want to show up to work. Readers will learn: The trends shaping employee experience How to evaluate their own employee experience using the Employee Experience Score What the world's leading organizations are doing around employee experience How to design for technology, culture, and physical spaces The role people analytics place in employee experience Frameworks for how to actually create employee experiences The role of the gig economy The future of employee experience Nine types of organizations that focus on employee experience And much more! There is no question that engaged employees perform better, aspire higher, and achieve more, but you can't create employee engagement without designing employee experiences first. It's time to rethink your strategy and implement a real-world framework that focuses on how to create an organization where people want to show up to work. The Employee Experience Advantage shows

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

you how to do just that.

In passato ci volevano vent'anni per creare un business da un miliardo di dollari. Groupon l'ha fatto in diciotto mesi. Quella che abbiamo davanti è una nuova tipologia di aziende: le «organizzazioni esponenziali», che polverizzano i tempi di crescita mediante le tecnologie, riducendo i costi in modo esponenziale. Se nel business la performance è la chiave principale di valutazione, negli ultimi cinque anni queste realtà emergenti hanno sconvolto i parametri abituali: operano online con accesso a banda larga, immensi capitali in crowdfunding, il cloud computing, la stampa 3D, i sensori, la biologia sintetica, e sfruttano complessi algoritmi elaborati attraverso l'Intelligenza artificiale e i Big Data. Non acquistano asset, ma fanno leva sulle idee e le iniziative delle community che le sostengono. Sono innovatori e cambiano le regole, al proprio interno come all'esterno, rivoluzionando interi mercati. Integrando il contributo dei partecipanti e dei membri della comunità della Singularity University, Salim Ismail, Yuri van Geest e Michael Malone hanno studiato questo fenomeno e individuato dieci caratteristiche delle organizzazioni esponenziali. Il libro è un viaggio affascinante e stimolante alla scoperta di una trasformazione che stiamo già vivendo e che coinvolge tutti i campi. L'approccio descritto, infatti, non riguarda soltanto le nuove start up che ruotano attorno a trend dirompenti ed esponenziali, ma anche società presenti da anni nei diversi settori industriali, che possono applicarlo come strategia per difendersi dai nuovi competitor. Una svolta epocale, paragonata a una «nuova esplosione cambriana», che impone di pensare

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

in grande, prefigurando un mondo in cui la domanda fondamentale diventa quella suggerita da Larry Page: «Stai lavorando a qualcosa in grado di cambiare il mondo?».

Exponentiële organisaties waarom nieuwe organisaties tien keer beter, sneller en goedkoper zijn – en hoe jij dat ook wordt Business Contact

Dé moderne managementklassieker Moderne organisaties lijken vast te zitten in een verouderd stelsel. Werknemers raken gedemotiveerd, ondernemers zoeken naar een ander soort management, vertrouwde modellen schieten tekort. Kunnen we op die manier eigenlijk nog wel verder? Reinventing organizations biedt een antwoord. Het boek laat zien hoe we aan het begin staan van een nieuw tijdperk. Daarin dragen belangrijke doorbraken bij aan een diepere voldoening voor management, medewerkers en klanten. Hoe breng je je eigen authenticiteit terug in je werk? Hoe eenvoudig kan een organisatie weer zijn? Wat kun je bereiken door met een gezamenlijk en breed gedragen doel te werken? Met een veelvoud aan praktijkvoorbeelden en inspirerende getuigenissen biedt Reinventing organizations een venster op de organisatie van de toekomst. Dit boek is een aanrader voor wie nieuwe manieren van werken en leven wil begrijpen en combineren. Een theoretische en praktische handleiding voor wie de kracht van vrijheid, vertrouwen en wendbaarheid optimaal wil benutten. We werken minder, maar we hebben meer te doen. We hebben meer vrije tijd, maar we slapen minder. Terwijl we klagen over de drukte, de gejaagdheid en dreigende burn-outs, plannen we onze dagen vol. Kortom, onze tijd wordt

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

‘obees’; we proppen alles vol en zijn niet langer in staat om te lummelen of werkelijk niets te doen. Wie denkt dat rusteloosheid een ziekte is van deze tijd, heeft het mis. Al eeuwenlang zoekt de mens een uitweg voor een probleem dat hij zelf veroorzaakt: een te vol leven. Maar is die rusteloosheid werkelijk een probleem, of is het juist een van onze voornaamste drijfveren? Passie, creativiteit en verlangen bestaan bij gratie van ongedurigheid, aldus filosoof en medicus Ignaas Devisch. In weerwil van alle pleidooien om te vertragen en de roep om spiritualiteit en ascese, breekt dit boek een lans voor de positieve kanten van een mateloos leven.

We weten allemaal dat het moeilijk is om te veranderen. Het kost veel tijd en vaak geven we op bij de eerste tegenslag. Maar waarom zien we wel de beren op de weg en niet de bestemming? Deze vraag beantwoorden Chip en Dan Heath in dit fascinerende boek. We hoeven slechts te begrijpen hoe onze hersenen werken om snelle veranderingen in ons gedrag te realiseren. Op basis van wetenschappelijke studies en opmerkelijke casestudy's laten ze zien dat ogenschijnlijk simpele methodes leiden tot fantastische resultaten.

We zijn nu nog welvarend, maar onder de oppervlakte broeit het. De economie is stuk, de overheid schiet tekort en het internet is een monopoliemachine geworden. Robots gaan de toekomst hoe dan ook op z'n kop zetten. Maar welke kant gaan we op door deze revolutie? Toekomst 1: de robots maken de allerrijksten nog rijker en machtiger. Toekomst 2: de robots maken ons allemaal rijker en onafhankelijker. We hebben maar één historische kans om het slim aan te pakken, en dat is nu. In Iedereen aan de robot! laat Marcel Bullinga op prikkelende wijze zien met welke uitdagingen we de komende jaren te maken krijgen en hoe we ervoor kunnen zorgen dat robots bijdragen aan een hoopvolle toekomst. Onze wereld verandert exponentieel en dat heeft grote

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

gevolgen voor organisaties van 'vandaag'. In dit boek laat Peter Hinssen ons kennismaken met pioniers die erin slaagden zich aan die veranderingen aan te passen en in hun innovatie voorbij vandaag en zelfs morgen te denken. Door zo ver vooruit te durven kijken, stuurden ze volledige industrieën een nieuwe richting uit. *The Day After Tomorrow* beschrijft de businessmodellen van deze pioniers, de organisatieculturen, het talent, de mentaliteit en de technologieën die nodig zijn om ons succes in de 'Day After Tomorrow' zo groot mogelijk te maken. Dit is een boek dat je kijk op je eigen toekomst, die van je bedrijf en zelfs die van je kleinkinderen zal veranderen.

Krijg inzicht in de verbazingwekkende kracht die enkele van de succesvolste bedrijven van nu aan elkaar verbindt. Als je het hoofd van een spin afhakt, gaat hij dood. Maar als je een arm van een zeester afhakt, groeit er een nieuwe aan. De afgehakte arm kan zelfs uitgroeien tot een nieuwe zeester. Wat is de verborgen kracht achter het succes van Wikipedia, craigslist en Skype? Wat hebben eBay en General Electric gemeen met vrouwenrechtenbewegingen en tegenstanders van de slavernij? Door welke fundamentele keuze bewandelen General Motors en Toyota volstrekt verschillende paden? Waarom was het winnen van een zaak bij het hooggerechtshof de grootste fout die MGM kon maken? Na een vijf jaar durend baanbrekend onderzoek komen Ori Brafman en Rod A. Beckstrom met enkele onverwachte antwoorden, aangrijpende verhalen en onwaarschijnlijke overeenkomsten. De zeester en de spin betoogt dat organisaties uiteenvallen in twee categorieën: de traditionele 'spinnen', die een strakke hiërarchie en top-downleiderschap hebben, en de revolutionaire 'zeesterren', die vertrouwen op de kracht van samenwerken. De zeester en de spin verklaart wat er precies gebeurt wanneer zeesterren spinnen aanpakken (zoals de muziekindustrie

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

versus Napster en Kazaa) en laat zien dat gevestigde organisaties en instellingen, van IBM tot de regering van de VS, hiervan leren en de zeesterprincipes inlijven om (weer) succesvol te worden. De zeester en de spin is een zeldzaam boek dat je kijk op de wereld zal doen veranderen.

Full of practical advice for HR and other business professionals, *The Social Organization* is a clear guide to addressing the urgent need for companies to shift their focus from developing individuals to enabling networks and relationships between employees. Case studies from leading companies such as Whole Foods, P&G, The Cleveland Clinic, Spotify and Cisco illustrate how relationship-based strategies can be implemented successfully to increase organizational performance. Following a foreword by Dave Ulrich, Part One of *The Social Organization* explores the context of social capital and analyses how and why HR and others responsible for talent management need to foster and develop social capabilities. Part Two provides practical guidance for developing higher quality connections and social capital by improving the alignment and effectiveness of organizational architectures, including through workplace design. Part Three outlines how HR and related professionals can identify and implement appropriate changes throughout the whole employee life cycle: this includes initial recruitment and job design, social learning, performance management, employee retention, talent management, organization development and the role of social media and other technology as well as social analytics. *The Social Organization* is an essential book for all professionals needing to develop the social capital of their organizations for improved performance.

Counter-Narratives and Organization brings the concept of "counter-narrative" into an organizational context, illuminating these complex elements of communication as intrinsic yet largely unexplored aspect of organizational storytelling.

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

Departing from dialogical, emergent and processual perspectives on "organization," the individual chapters focus on the character of counter-narratives, along with their performative aspects, by addressing questions such as: how do some narratives gain dominance over others? how do narratives intersect, relate and reinforce each other how are organizational members and external stakeholders engaged in the telling and re-telling of the organization? The empirical case studies provide much needed insights on the function of counter-narratives for individuals, professionals and organizations in navigating, challenging, negotiating and replacing established dominant narratives about "who we are," "what we believe," "what we do" as a collective. The book has an interdisciplinary scope, drawing together ideas from both storytelling in organization studies, the communicative constitution of organization (CCO) from organizational communication, and traditional narratology from humanities. Counter-Narratives and Organization reflects an ambition to spark readers' imagination, recognition, and discussion of organization and counter-narratives, offering a route to bring this important concept to the center of our understandings of organization.

De aarde is ontdekt. De vijand is onderweg. In slechts vier eeuwen zal de Trisolaraanse vloot de aarde bereiken, maar haar sofonen, oftewel subatomaire agenten, zijn er al en ontregelen het wetenschappelijke onderzoek. Alleen het individuele menselijke brein is immuun voor hun invloed. Dat is de motivatie voor het Muurschouwersproject, een laatste wanhopige poging van de mensheid om zich te verdedigen, waarbij de hoop is gevestigd op vier individuen, die de strategie moeten bepalen. Drie Muurschouwers zijn invloedrijke staatslieden en wetenschappers. De vierde is een volkomen onbekende, niet erg ambitieuze Chinese astronoom, Luo Ji. Ji is stomverbaasd over zijn aanstelling in

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

het project. Het enige wat hij weet is dat hij degene is die de buitenaardse wezens dood willen hebben. Het donkere woud is het tweede deel van een trilogie over ruimte en tijd, en over het voortbestaan van de aarde, waarvan wereldwijd al meer dan tien miljoen exemplaren zijn verkocht. Cixin Liu is de bekendste en succesvolste sciencefictionschrijver van China. Voor Het drielichamenprobleem kreeg Liu als eerste Chinese schrijver ooit de Hugo Award, de belangrijkste internationale prijs voor een sciencefictionroman. De trilogie wordt voor Netflix verfilmd door David Benioff en D.B. Weiss, de makers van de hitserie Game of Thrones. Over het eerste deel, Het drielichamenprobleem: 'Het was geweldig om te lezen, deels omdat mijn alledaagse problemen met het Congres ineens nogal beperkt leken.' Barack Obama 'Het bijzondere aan deze trilogie is dat je je volkomen natuurlijk verplaatst in de gedachte dat wij slechts een marginale plek in het universum bezetten en onze evolutie niet de enige is.' Louise O. Fresco, NRC 'Nooit eerder is de "science" uit sciencefiction zo goed tot uiting gekomen.' Thrillzone 'Een aanrader, en niet alleen voor liefhebbers van "harde" sciencefiction.' Trouw

Op 17 april 2008 werd Peter van Uhm geïnstalleerd als Commandant der Strijdkrachten. De volgende dag, zijn eerste werkdag als hoogste militair van Nederland, sneuvelde zijn zoon Dennis bij een aanslag in Afghanistan. Ondanks de bizarre omstandigheden bleef Van Uhm op zijn post om de krijgsmacht te leiden. In Ik koos het wapen vertelt Peter van Uhm op openhartige en inspirerende wijze zijn levensverhaal aan Sander Koenen over de strijd die hij leverde op de oefenvelden, op vredesmissie in Libanon en Bosnië en over zijn persoonlijke strijd na het verlies van zijn zoon. Na een carrière van

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

bijna veertig jaar bij de krijgsmacht staan twee overtuigingen nog altijd rotsvast overeind: dat iedereen kan en moet bijdragen aan een betere wereld. En dat het wapen, mits goed gebruikt, ook vrede kan brengen.

The third edition of this practical textbook provides an introduction to the world of new and emerging ventures and to the fundamentals of effective new venture management, including such diverse activities as planning, marketing, financing, and growth. This textbook is divided into four distinct parts, guiding readers through the entire new venture management process and focusing in turn on ideas and opportunities, planning, finance, and management challenges. All chapters of this revised edition feature international cases, and the complete business plan has been replaced with a contemporary version. Other new elements to the third edition include: Expanded coverage of the Lean Startup methodology Improved focus on the development and importance of teams A new section on the emergence of equity crowdfunding Further discussion of ethics and the dangers of dramatic scaling Presented in an easy-to-understand style, this book will be a valuable resource for undergraduate and postgraduate students in entrepreneurship and new venture management classes as well as active new venture owners and managers. Online resources include an instructor's

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

manual, test bank, PowerPoint slides, and additional materials to aid instructors and students in applying their knowledge.

Expert guidance on how to grow innovation and optimize already-successful areas of established organizations Transforming Legacy Organizations provides real-world advice and research-based information on how to grow innovation by employing new technologies, improving processes, and establishing a culture of creativity and forward momentum. Conventional business wisdom views innovation as the biggest advantage startups have over large, established organizations, often referred to as legacy organizations. This belief is false, especially when considering that 70% of all startups fail within 20 months of their first venture round. The truth is innovation initiatives of legacy organizations have far better chances of succeeding.

Organizations with superior resources—money, customers, suppliers, data, employees, infrastructure—can overcome challenges from new entrepreneurial ventures: knowing how to leverage their underutilized advantage is key for achieving sustained, long-term innovation success. Author Kris Oestergaard has been teaching established organizations around the world for over 15 years. Transforming Legacy Organizations illustrates how to best pursue innovation to create future success. This book helps leaders to: Incorporate proven

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

strategies and research-based information into your organization's overall innovation initiatives Use new technologies to improve processes and increase innovation Learn to capitalize on your organization's existing resources to beat startups at their own game Transform innovative concepts into specific products, services, and business models Reinvent your organization to overcome disruptions in the market and challenges from new competitors Transforming Legacy Organizations: Turn your Established Business into an Innovation Champion to Win the Future is a valuable resource for leaders of established companies such as C-Suite executives, senior managers, and heads of business development, innovation, and digital teams. The market changes faster than marketing. In essence, marketing strategy has undergone only two eras, the entity era and the bit era, also known as the industrial age and the digital age. In the age of digital society, all CEOs, CMOs and senior marketing executives must consider how to change their strategies, improve the role of marketing and adopt emerging technological and data tools to integrate with the Internet. The goal of digital marketing strategy is not to disrupt existing marketing strategies, but to complement, integrate and develop the two at the same time. In this book, the authors provide detailed discussion and practical analysis on the relationship between marketing and

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

digital technologies and propose a marketing implementation framework for digital strategy platforms. Standing for Recognize, Reach, Relationship and Return, the 4R system is a powerful strategic trading tool for digital implementation, especially for CEOs and CMOs. All other tools, such as data platforms, content marketing, DSP digital advertising and digital marketing ROI design essentially serve the 4R system. As such, the authors advocate for firms to restructure their digital marketing strategy around the 4R system.

Gevestigde bedrijven lopen groot gevaar. Met name de bedrijven die een uitgekristalliseerd proces of een specialistisch product hebben, kunnen zomaar ingehaald worden door een nieuwkomer op de markt, die met goedkope technologie of een ander proces dezelfde of zelfs hogere kwaliteit biedt. Dit is het proces van Big Bang Disruption. De bekendste voorbeelden zijn Booking.com, dat reisbureaus overbodig maakte (en nu zelf lijkt te worden ingehaald door Airbnb), en Amazon, dat de traditionele boekhandel en uitgeverij ondermijnt. Een gevestigd bedrijf is echter niet automatisch gedoemd bij de komst van een nieuwe speler in de markt. In dit boek geven de auteurs twaalf strategieën om een aanval van een nieuwkomer te pareren of voor te zijn. In de traditie van Michael Porter en Clayton Christensen beschrijft dit boek het nieuwe

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

paradigma voor bedrijfsstrategie en is daarmee een must voor ondernemers, marketeers en bedrijfseconomen.

A step-by-step guide for any organization that wants to stay ahead of industry disruption and leverage the opportunities presented by exponential technologies to achieve exponential growth, from globally-recognized technology strategist and bestselling author of *Exponential Organizations*, Salim Ismail, and thought leaders Francisco Palao and Michelle Lapierre.

Frost & Sullivan's 2014 Growth, Innovation, and Leadership Book of the Year "EXPONENTIAL ORGANIZATIONS should be required reading for anyone interested in the ways exponential technologies are reinventing best practices in business." —Ray Kurzweil, Director of Engineering at Google

In business, performance is key. In performance, how you organize can be the key to growth. In the past five years, the business world has seen the birth of a new breed of company—the Exponential Organization—that has revolutionized how a company can accelerate its growth by using technology. An ExO can eliminate the incremental, linear way traditional companies get bigger, leveraging assets like community, big data, algorithms, and new technology into achieving performance benchmarks ten times better than its peers. Three luminaries of the business world—Salim

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

Ismail, Yuri van Geest, and Mike Malone—have researched this phenomenon and documented ten characteristics of Exponential Organizations. Here, in *EXPONENTIAL ORGANIZATIONS*, they walk the reader through how any company, from a startup to a multi-national, can become an ExO, streamline its performance, and grow to the next level.

"*EXPONENTIAL ORGANIZATIONS* is the most pivotal book in its class. Salim examines the future of organizations and offers readers his insights on the concept of Exponential Organizations, because he himself embodies the strategy, structure, culture, processes, and systems of this new breed of company." —John Hagel, The Center for the Edge
Chosen by Benjamin Netanyahu, Prime Minister of Israel, to be one of Bloomberg's Best Books of 2015
Former Procter & Gamble Vice President for IT and Shared Services, Tony Saldanha gives you the keys to a successful digital transformation: a proven five-stage model and a disciplined process for executing it. Digital transformation is more important than ever now that we're in the Fourth Industrial Revolution, where the lines between the physical, digital, and biological worlds are becoming ever more blurred. But fully 70 percent of digital transformations fail. Why? Tony Saldanha, a globally awarded industry thought-leader who led operations around the world and major digital changes at Procter & Gamble, discovered it's not due to innovation or technological

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

problems. Rather, the devil is in the details: a lack of clear goals and a disciplined process for achieving them. In this book, Saldanha lays out a five-stage process for moving from digitally automating processes here and there to making digital technology the very backbone of your company. For each of these five stages, Saldanha describes two associated disciplines vital to the success of that stage and a checklist of questions to keep you on track. You want to disrupt before you are disrupted—be the next Netflix, not the next Blockbuster. Using dozens of case studies and his own considerable experience, Saldanha shows how digital transformation can be made routinely successful, and instead of representing an existential threat, it will become the opportunity of a lifetime.

Joost Minnaar en Pim de Morree, beter bekend als de Corporate Rebels, zijn op een missie om een revolutie te ontketenen in de manier waarop we werken. In de zomer van 2015 zegden Joost en Pim hun veelbelovende, maar frustrerende banen op om de ruim honderd namen op hun bucketlist van 's werelds meest inspirerende organisaties, managementgoeroes, vooraanstaande wetenschappers, tegendraadse ondernemers en CEO's te spreken. Volg ze op hun avontuur en lees in 'Corporate Rebels' wat ze te weten kwamen op hun ontdekkingsstocht. Werk kan leuker, beter en inspirerend zijn, ook voor jou!

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

A higher purpose is not simply about profit.

Symbolising the motivations of our actions and efforts, it reflects something much more aspirational and contributes to our global society. This open access book offers novel solutions to ensure employees support a wider organizational meaning whilst guaranteeing that the company benefits from the employee's individual sense of purpose.

Advocating a shift from previous models and theories, this book contributes to debate and offers insight for both scholars and practitioners. The chapters bring together academic rigour and practical models to help readers distinguish between the fads and influential strategies. Exploring the development of purpose at each level of business, from strategy and leadership to communication, this book avoids theoretical jargon and provides new approaches to building sustainable purpose-driven organizations. This is an Open Access book sponsored by DPMC Spain, UIC Barcelona and Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership

Wie zoekt naar manieren om de concurrentie voor te blijven, komt al snel op het terrein van marketing, innovatie of strategie. Je wilt in feite slimmer zijn dan de rest. Maar ook de concurrentie volgt de ontwikkelingen op de voet, zodat je je behaalde voorsprong vaak al snel weer kwijt bent. Patrick Lencioni laat in dit toegankelijke maar diepgravende

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

boek zien dat er een wereld te winnen is door niet slimmer maar gezonder te worden: wie politieke spelletjes, gebrekkige communicatie en slecht leiderschap weet uit te wieden, kan alle aanwezige ervaring, kennis en energie in zijn bedrijf maximaal inzetten. Een gezonde organisatie weet management, werkvloer en cultuur tot één geheel te smeden en dat is de enige manier om duurzaam concurrentievoordeel te behalen. Aan de hand van voorbeelden en tips uit zijn eigen praktijk laat Lencioni zien hoe uw organisatie gezond kan worden. Zo krijgt ook u de beslissende voorsprong. This book demonstrates Dialogical Leadership which is the workplace application of the Dialogical Self Theory, first developed by Dutch psychologist Hubert Hermans in the 1990s. It encourages scientists and science-practitioners interested in leadership issues to discuss the power of dialogue in solving workplace culture problems. Van Loon's work extends the concept of Dialogical Self Theory to the leadership of organizations, drawing on social constructionism by the American psychologist Ken Gergen and the leadership framework of British academic Keith Grint. This book explicitly links the health of organizations to the psychological and emotional health of those who lead them, concluding with the factors of teamwork and motivation. Dialogical Leadership jettisons the idea that organizations are run by 'superheroes', presenting

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

a more realistic picture of the workplace. This is the first book to isolate 'generative dialogue' as the key mechanism for successful change and transformation programs in organizations. It rejects the idea that successful organizations are 'rational systems' conforming to scripts laid down by leaders, and it places dialogue and co-creation – 'reciprocal exchange' – at the heart of successful change programs. It starts from the kinds of questions leaders ask themselves – their 'interior dialogue' – and the quality of their interactions with others – their external dialogues – which can as shown in this book, be the difference between success and failure. Exponential Organizations already being hailed as the must-read" book of the year by tech industry insiders delivers groundbreaking analysis and insight, as well as how-to advice for companies of any size. It is poised to become this year's Lean Startup, a big business book about innovation." Bill Gates, Windows, and Microsoft changed the world . . . but they were just the beginning. With the rise of digital technology, business moves at unprecedented speeds and now moves at an exponential pace. This pace is wreaking havoc to the business landscape as we know it. Disruption has brought "too big to fail" companies to their knees in a matter of months and it has made some industries obsolete. Any company or leader that doesn't move at an exponential pace will be crushed by the new,

Read Online Exponential Organizations Why New Organizations Are Ten Times Better Faster And Cheaper Than Yours And What To Do About It

massively transformative exponential organizations.

These organizations are quickly expanding their purpose and invading new industries every day. Guides like Bill Gates, Jeff Bezos, Elon Musk, and more continue to provide us a roadmap for how to navigate the exponential horizon. Through a collection of nine keys of exponential leadership, we have created a formula to navigate the disruption. Exponential leadership—combined with emerging technologies, change, and disruption—will not only disrupt the world but will save it. It is time for a new generation of leadership. A leader that is purposeful, conscious, digital, and above all, exponential. Join us for a journey to reimagine innovation.

[Copyright: f91a0964f333c98bcef93a0602cd5e3c](https://www.exponential.org/)